

## カードレス後払い決済「atone」が、美容動画メディア「DINETTE」発の D2Cコスメブランド「PHOEBE BEAUTY UP」公式オンラインストアに 4月9日（木）より本格導入開始

～現金での後払いニーズに対応し、若年層の女性ユーザーを中心としたCVR・LTVの改善に貢献～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下 当社）は、DINETTE株式会社（所在地：東京都目黒区、代表取締役：尾崎 美紀、以下DINETTE）が運営するD2Cコスメブランド「PHOEBE BEAUTY UP（フィービービューティーアップ）」（以下「PHOEBE BEAUTY UP」）（<https://phoebbeautyup.com/>）に、当社が提供するカードレス後払い決済「atone（アトネ）」（以下「atone」）を4月9日（木）より本格導入いたします。

### ■D2Cコスメブランド「PHOEBE BEAUTY UP」とは

コスメ動画メディアの中で平均再生数No.1（※）を誇る美容動画メディア「DINETTE」が運営するD2Cコスメブランドです。化粧品と親和性の高いサブスクリプションモデルを活用しながら、美容動画メディア発の女性向けD2Cブランドにおける市場トップを目指しています。

2019年2月にローンチした第一弾は、芸能人モデルのインフルエンサーをディレクターとして起用し、まつげ美容液を発売。初回ロット3000個は約3週間で完売し、発注数を増やした再販では数日で完売するなど、「DINETTE」フォロワーやインフルエンサーの支持者を中心に好評を博しています。

※Instagram（インスタグラム）における2017年4 -10月の平均再生数

「PHOEBE BEAUTY UP」の詳細は <https://phoebbeautyup.com/>

### ■「atone」導入の背景

他社のD2Cスキンケアブランドが「atone」を「NP後払い」（※）と併用していることを認知されたことを契機に、「atone」導入を検討いただきました。

主に下記の2点を評価いただいた結果、今回の「atone」導入に至りました。

- ①他社ECサイトにおける「atone」の実績を考慮すると、「DINETTE」のメインターゲットである若年層の女性ユーザーを中心にCVR・LTVの改善を見込むことができる点
- ②既にシステム連携していたEC Force で利用を開始することが可能であり、新規受注の再開時期に合わせて迅速に導入できる点

※「NP後払い」の詳細は：<https://www.netprotections.com/>

## ■ 当社の想い

当社及び「atone」は定期通販企業への支援に注力しており、上記の機能等も定期通販との親和性を意識してサービス設計をしています。次回請求時から「NPポイント」を値引きに使える・豊富な支払い方法を選べる（※）・利用した月のみ請求費用（90円（税抜き））が発生するといった特徴も、継続利用の促進に貢献します。EC Forceやエビスマート、楽楽レポートなど定期通販にも対応したカートシステムと連携し、定期通販事業者が「atone」を導入しやすい環境も整えています。それに伴い、当社の定期通販の実績は着実に増加しています。

「DINETTE」への「atone」提供をひとつの契機とし、当社は今後も、定期通販におけるお客様のCVR・LTV向上に伴う企業の売上向上に貢献していきます。

※コンビニ払い（はがき請求書・Loppi/Famiポートのいずれか）、もしくは口座振替からお選びいただけます。

## ■ 「atone」について

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらない後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金は、まとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は、業界最安水準の1.9%+30円~の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上したり、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供したりすることができます。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/shop/>

## ■ 株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていこうと目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になるやさしい後払い決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもスマホ後払い決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役 社長(CEO) 柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営  
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営  
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営  
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営  
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営  
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083  
東京都千代田区麴町4-2-6住友不動産麴町ファーストビル5F

## ■ DINETTE株式会社 概要

商号 : DINETTE株式会社  
代表者 : 代表取締役 尾崎美紀  
URL : <https://dinette.me/>  
事業内容 : 美容動画メディア「DINETTE」運営  
コスメブランド販売  
設立 : 2017年3月  
資本金 : 1億3千万円  
所在地 : 〒150-0035  
東京都渋谷区鉢山町13-12 Ms REIKO72 3階