

全国の美味しいお店を応援するグルメ情報メディアfavyが 飲食店特化型の集客サービス「favyプレミアムプラン」にて「NP掛け払い」を導入 ～バックオフィスの負荷を軽減し、個人経営の飲食店にも使いやすいサービスに～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のバイオンア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田紳、以下「当社」）は、株式会社favy（所在地：東京都新宿区、代表：高梨 巧）が運営する飲食店特化型の集客サービス「favyプレミアムプラン」へ、BtoB・企業間後払い決済サービス「NP掛け払い」の提供を2020年5月12日（火）より本格的に開始いたします。

■「NP掛け払い」導入の背景

株式会社favyは、食マーケティングの総合企業として、全国の美味しいお店を応援するグルメメディア「favy」や、飲食店向け定額課金システム「favyサブスク」などを提供しています。その「favy」を活用した「favyプレミアムプラン」などの飲食店特化型の集客サービスは、2020年4月現在で約30,000店舗に利用されています。

月間で約6,700万人の読者に飲食店の魅力を発信することができるサービスとして急速に拡大し、様々な飲食店の集客に寄与してきた一方で、提供事業者である株式会社favyの請求業務負荷は増加しています。

「NP掛け払い」は、与信から請求書の発行、代金の回収、未回収リスクの保証や請求に関するコールセンター対応まで、企業間における請求業務の全てを代行するサービスです。今回の連携により、「favyプレミアムプラン」のバックオフィスの業務負荷を軽減させることが期待されます。

■「NP掛け払い」を選んだ理由

今回、数あるサービスの中から「NP掛け払い」を選んでいただいた理由について、「favyプレミアムプラン」ご担当者様から以下のお声をいただいております。

「弊社は以前より『favyプレミアムプラン』を活用いただいている飲食店様への請求に際し決済代行サービスを活用していましたが、このたび審査スピードの速さ、保証期間の明瞭さ、回収率、請求書発行の柔軟性から運用負荷が軽減する点、加えてコンビニ決済に対応するなど支払い方法の多様さから、『NP掛け払い』を採用することを決めました。

『NP掛け払い』の導入で、個人経営の飲食店様が支払いをしやすくなり、『favyプレミアムプラン』がより使いやすいサービスとなることを期待しています。」

当社は、今後も導入企業がコア業務に集中できるようサービス改善に努め、企業間の商取引をより便利で快適にしていきたいと思います。

■「NP掛け払い」について

「NP掛け払い」は、BtoB・企業間決済代行サービスです。当社が企業（売り手）と企業の顧客（買い手）の間に入り、買い手への与信から請求書の発行、代金の回収、未回収リスクの保証まで掛け売り業務全てを請け負います。「NP掛け払い」の導入により売り手は営業活動などの価値創造に繋がるコア業務に集中できることに加え、法人から個人事業主までを対象に柔軟に掛け売りの提供ができるため、販路拡大・売上向上が見込めます。また掛け売りの提供は買い手のキャッシュフロー改善にもつながります。本格提供を開始して以来、加盟企業数(アカウント発行数)は約1,700件、累計利用数260万社を超えています。

「NP掛け払い」の詳細はこちら：<https://np-kakebarai.com/>

■株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になるやさしい後払い決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもスマホ後払い決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

商号	: 株式会社ネットプロテクションズ
代表者	: 代表取締役 社長(CEO)柴田 紳
URL	: https://corp.netprotections.com/
主な事業概要	: BtoC通販向け後払い「NP後払い」の運営 BtoB向け後払い「NP掛け払い」の運営 BtoCサービス向け後払い「NP後払いair」の運営 新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営 台湾 スマホ後払い決済「AFTEE(アフティー)」の運営 ポイントプログラムの運営
設立	: 2000年1月
資本金	: 1億円
所在地	: 〒102-0083 : 東京都千代田区麹町4-2-6住友不動産麹町ファーストビル5F

■favy プレミアムプランとは

「favyプレミアムプラン」とは、favyが提供する飲食店特化型の集客サービスです。favy専属ライターが実際にお店取材した記事を、web版グルメメディア「favy」にて公開し、SNS上でお店の情報を拡散することで新規顧客の集客をサポートします。

店のこだわりや目玉商品を、第三者視点で紹介する記事にすることで、新規顧客を獲得します。また、SNS広告を通じて、お店の近隣にいる外食好きの方に拡散します。検索を待つのではなく、ソーシャルメディアを通じて潜在顧客に直接働きかけていきます。

「favyプレミアムプラン」の詳細について：<http://info.favy.jp/>

■株式会社favy概要

会社名 : 株式会社favy

URL : <http://favy.co.jp/>

事業内容 : 飲食市場に特化したマーケティング支援および飲食店運営

所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F