

後払い決済業界唯一のポイントプログラム「NPポイントクラブ」の 累計登録会員数が400万人を突破

～「NP後払い」導入企業が無料で利用できる販促プラットフォームとして、利用企業増加中～



新しい信用を創造するCredit Tech(クレジットテック)のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下 当社）は、当社が運営する会員制ポイントプログラム「NPポイントクラブ」の登録会員数が2020年8月をもって400万人を突破したことを報告いたします。

■ NPポイントクラブとは

2013年6月にオープンした「NPポイントクラブ」は、「NP後払い」や「atone」の利用により発生したポイント(200円で1ポイント)を商品交換や懸賞への応募などに利用できる**後払い業界唯一の会員向けポイントサイト**です。会員登録は無料で、1ポイントから応募できる懸賞やポイントアップ実施中のショップ紹介、また、ポイントがたまるゲームコンテンツを提供しています。2017年6月より提供を開始したクレカがいらぬ後払い「atone」においては、1ポイント=1円換算で、お買い物の値引きにポイントをお使いいただけます。また、同ポイントサイトは加盟店によるサイトや商品の宣伝を行うことができ、**掲載料無料でプロモーションを実施することが可能**です。

なお、後払い決済提供事業者のなかで、**ユーザー向けに独自ポイントを付与しているのは、当社が唯一**となります。

「NPポイントクラブ」はこちら：<https://nppoint.jp/>

■ 400万人突破の背景

2013年6月のオープン以来、EC市場の伸びに比例した「NP後払い」の成長とともに、「NPポイントクラブ」の会員数も堅調に増加してきました。特に、累計登録者数300万人を突破した2019年11月以降は、毎月10万人を超えるペースで純増を続け、300万人突破から9ヶ月での400万人突破となりました。

背景には、以下が想定されます。この傾向は今後も継続していくと考えられるため、今後も会員数は拡大を続けていくことが見込まれます。

- ・新型コロナウイルスを契機としたEC市場拡大の加速 (<https://netshop.impress.co.jp/node/7800>)
- ・大型モールへの導入など、「atone」の展開の加速 (<https://atone.be/news/2019/9190001/>)

■ 400万人突破記念キャンペーンの実施

今回の400万人突破を記念し、会員向けキャンペーンを9月7日（月）より実施いたします。

詳細につきましては、以下ページをご覧ください。

<https://nppoint.jp/magazine/202009anniversary.html>

■「NP後払い」とは

「NP後払い」は、業界No.1の後払い決済サービスです。年間流通金額2,900億円、導入企業5万社以上、年間ユニークユーザーは1,450万人と「日本で10人に1人が使っている決済」にまで成長しました。購入者はクレジットカードの情報登録が不要、かつ商品受取り後にお支払いができることから、はじめて利用するECショップでも安心してお買い物を楽しむことができます。また事業者はネットショッピングにおける約20%の後払いニーズを、未回収リスクなく提供できることで売上の向上が期待できます。

「NP後払い」の詳細はこちら：<https://www.netprotections.com/>

■「atone」とは

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらぬ後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金は、まとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は、業界最安水準の1.9%+30円~の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上したり、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供したりすることができます

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/shop/>

■株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本初の未回収リスク保証型通販向け後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年度比140%の成長率を続け、累計利用件数1.8億件を突破しています。2014年からは同サービスを企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格提供を開始し、前年度比150%の成長を続けています。さらに2017年には、購買体験がこれまでよりも快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」を、2018年には「atone」を台湾向けに最適化した「AFTEE（アフティー）」をリリースいたしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
代表者 : 代表取締役 社長(CEO) 柴田 紳
URL : <https://corp.netprotections.com/>
事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営
NPポイントクラブの運営
設立 : 2000年1月
資本金 : 1億円
本社所在地 : 〒102-0083
東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階