【報道関係者各位】

2017 年 12 月 25 日

株式会社ネットプロテクションズ

通販事業者の 50%以上が後払い代行サービスを選択！

ネットプロテクションズ、後払い導入状況の調査を実施

～「NP 後払い」のシェアは 70%に～

新しい信用を創造する Credit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、株式会社通販新聞社（所在地：東京都文京区、代表者：遊佐 胖、以下通販新聞社）と共同で、昨年度も実施した「大手通販事業者の後払い導入状況」についての調査を実施しましたので、その結果を報告いたします。

■調査ダイジェスト

① 後払いの導入率は漸増
② 後払い代行サービスの利用率、ついに 50%を超える
③ 後払い代行サービスの事業者シェアはネットプロテクションズが 70%に

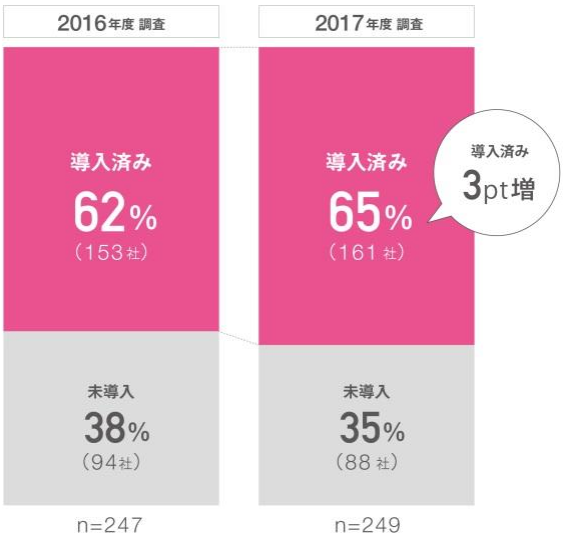
■調査概要

【調査方法】 当社と通販新聞社による独自調査（2017 年 12 月時点）
【対象】2016 年 8 月 4 日付「通販新聞」掲載の「第 66 回通販・通教売上高ランキング」における通販・通教企業上位 300 社と、2017 年 8 月 3 日付同紙掲載の「第 68 回通販・通教売上高ランキング」における通販・通教企業上位 301 社

① 後払いの導入率は漸増

通販・通教売上高ランキング上位企業のうち、後払いの提供が困難と思われるデジタル家電や高級ブランド品などを扱う企業を除いた 249 社においては、65%に当たる 161 社が後払いを導入済みでした。昨年度の同基準での調査では、62%（153/247 社）が導入済みだったため、**後払いの導入率は漸増**という結果となりました。

① 後払い導入率の推移



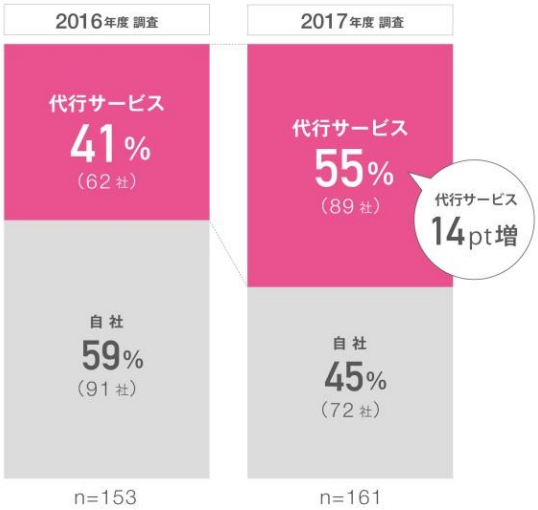
2016年8月4日付通販新聞掲載の「第66回通販・通教売上高ランキング」の上位300社のうち家電や高額ブランド品などを扱う企業を除いた247社と、2017年8月3日付通販新聞掲載の「第68回通販・通教売上高ランキング」の上位301社のうち家電や高額ブランド品などを扱う企業を除いた249社を対象に株式会社ネットプロテクションズが調査。（2017年12月時点）

② 後払い代行サービスの利用率、ついに 50%を超える

後払い導入企業のうち、自社で後払いを提供するのではなく、代行サービスを活用する企業の割合は、昨年度 41%（62/153 社）だったのに対し、今年度 55%（89/161 社）と 14 ポイント上昇いたしました。対照的に自社で後払いを提供する企業の割合は 14 ポイント減少しており、**代行サービスを活用して後払いを提供する企業が増加**傾向にあることがわかりました。

当社の顧客をみても、以前は自社で提供していた後払いを当社サービスへ切り替えるケースが増加傾向にあります。声を聞くに、働き手が減少傾向にあるなかで時間的・心理的負荷の大きい後払い運用業務に求人が集まらなくなっていることも、要因の一つのようです。

② 後払いの提供方式の動向



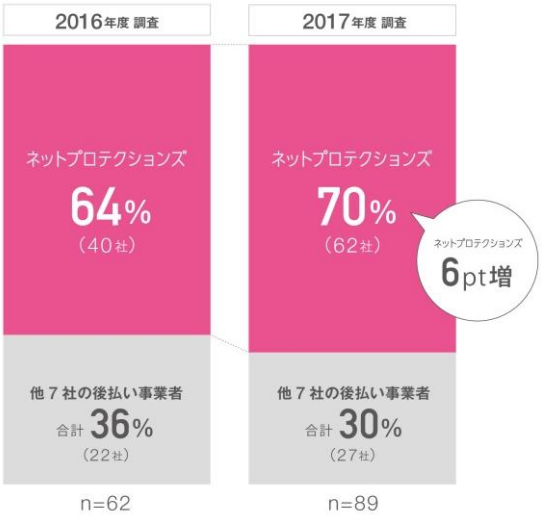
2016年8月4日付通販新聞掲載の「第66回通販・通教売上高ランキング」の上位300社のうち後払いを導入している企業153社と、2017年8月3日付通販新聞掲載の「第68回通販・通教売上高ランキング」の上位301社のうち後払いを導入している企業161社を対象に株式会社ネットプロテクションズが調査。（2017年12月時点）

③ 後払い代行サービスの事業者シェアはネットプロテクションズが 70%に

当社の「ＮＰ後払い」の導入企業数は、昨年度 40 社に対し今年度 62 社と、22 社増加いたしました。さらに後払い代行サービスを利用する企業における「NP 後払い」のシェアは、昨年度 64%（40/62 社）だったのに対して今年度 70%（62/89 社）となり、**ネットプロテクションズがシェアを高めている**と言えます。

また、増加した 22 社のなかには、この１年間で「NP 後払い」を導入した企業と、もともと「NP 後払い」を導入済みでランキングにランクインした企業の割合が高く、ランクインした企業に限れば、後払いが事業成長の一端を担っている可能性が示唆されます。

③ 後払い事業者シェアの推移



2016年8月4日付通販新聞掲載の「第66回通販・通教売上高ランキング」の上位300社のうち後払い代行サービスを導入している企業62社と、2017年8月3日付通販新聞掲載の「第68回通販・通教売上高ランキング」の上位301社のうち後払い代行サービスを導入している企業89社を対象に株式会社ネットプロテクションズが調査。（2017年12月時点）

当社は今後も「NP 後払い」を始めとする決済サービスを通じて、経済の潤滑油としての機能をより強化し、「つぎのアタリマエをつくる」ことに真摯にチャレンジしてまいります。

【株式会社ネットプロテクションズ概要】

ネットプロテクションズは、テクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指します。2002 年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP 後払い」の提供を開始し、前年比約 140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用者数が 1 億人を突破するまで成長するに至りました。2014 年より、同サービスにより培った与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP 掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約 170%のスピードで成長を続けているほか、2017 年には新しいカードレス決済「atone」をリリースいたしました。保有するビッグデータは顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用データです。今後は蓄積した信用データをもとに、様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

・商　　号：株式会社ネットプロテクションズ
・代　表　者：代表取締役社長(CEO)柴田　紳
・U　R　L：http://corp.netprotections.com/
・主な事業内容：後払いサービス「NP 後払い」の運営
企業間決済サービス「NP 掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払いサービス「NP 後払い air」の運営
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営
ポイントプログラムの運営
・設　　立：2000 年 1 月
・資　本　金：3 億 8 千 5 百万円
・所　在　地：〒104-0061　東京都中央区銀座 1 丁目 10-6　銀座ファーストビル 4F