

Firsthandより、人気別注シリーズ【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS】にユニセックスブランド【BASICKS】が加わった、トリプル別注BAGが新登場！

ハートをモチーフとしたキャッチーでアイコン的なコレクション、全3型を9月20日(金)より販売開始。

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトストア「Firsthand (ファーストハンド)」は、毎シーズン人気の別注シリーズ【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)】にユニセックスブランド【BASICKS(ベイシックス)】が加わった、トリプル別注BAG 3型をFirsthand RAYARD MIYASHITA PARK・FREAK'S STORE一部店舗・公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」にて、9月20日(金)より販売開始いたします。ハートをモチーフとしたキャッチーでアイコン的なコレクションです。

■URL : https://www.daytona-park.com/news/864476?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=906_basicsksootdoorfirsthand&utm_content=P



■ラインナップ

毎シーズン人気の別注シリーズ【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS】に、今季は【BASICKS】が加わり、3ブランドが掛け合わさったスペシャルな別注アイテム3型を展開します。ハートをモチーフとしたキャッチーでアイコン的なコレクションで、デイリーに使えるカジュアルな素材を使用し、エッジの効いたデザインに落とし込みました。



アイテム①

BASICKSのアイコンとなるハートの形をそのままバッグに落とし込んだミニバッグ。表面にはBASICKSのロゴタグ、裏面にはOUTDOOR PRODUCTSのロゴタグをあしらっています。バッグとコードのつなぎ目はハート型の金具で遊び心くすぐるデザインに。ベーシックなBLACK・Firsthand 24秋冬のキーカラーでもあるRED・青みがかかったクールなPINKの3色展開。PINKは、オンラインでは買えない、ストアリミテッドカラーです。

商品名 : ×BASICKS MINI HEART BAG

上代 : 11,000yen

カラー : BLK/RED/PNK

※PNKはストアリミテッドカラー



アイテム②



ハートのポケットと四角のポケットが印象的なウエストバッグ。ショルダ一部分が調節可能で、ウエストマークでも斜め掛けでもお使いいただけます。

商品名：×BASICKS HEART WAIST BAG
上代：15,400yen
カラー：BLK

アイテム③



OUTDOOR PRODUCTSオンラインで人気のバックパックのサイドにハートのポケットをつけました。ロゴの横にハートがついているのもポイント。シンプルだけどエッジの効いたデザインです。

商品名：×BASICKS HEART BACKPACK
上代：19,800yen
カラー：BLK

※全て税込価格

◆ 販売について

販売開始日

9月20日(金)

販売場所

公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」(<https://www.daytona-park.com/>)

※オンラインは12:00より販売開始

店舗

Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

FREAK'S STORE 名古屋パルコ

FREAK'S STORE アミュプラザ博多

◆ BASICKSについて

ベイシックス(BASICKS)は日本のユニセックスブランド。ブランドコンセプトは、「日常着の循環/アウトライン(輪郭)化」とした。「Basicks」ブランド名はBasics(=基本)という意味から、「Basic」はスラングで格好悪いを意味し、Sickは格好良いという意味の両方を組み合わせた造語からきている。ベーシックなデザインを元に、白のステッチワークで全て縫製、「循環/アウトライン化」することで日常着の中にデザインを可視化。「服、ファッション、デザインとは何か」を問いかける。

既存のデザインにもある白のステッチワークに輪郭という意味を持たせ、アートシーンの既製品の思想と同様に新しい価値観をつけ、いつの時代もトレンドやスタイルが変わろうとも「アウトライン」は変わらず循環するように提起。

◆ OUTDOOR PRODUCTSについて

1973年、アメリカ西海岸ロサンゼルス。「アウトドア愛好家に好まれる日用品を作りたい」というアルトシュール兄弟の強い思いによって、OUTDOOR PRODUCTSはスタートしました。

現在ではバッグに加え、カジュアルウェア、アンダーウェア、シューズ、時計、ステーションナリーなどの日用品を幅広く展開するライフスタイルブランドとして、世界60カ国以上で愛されています。

◆ Firsthand (ファーストハンド)について

Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストアです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : https://www.instagram.com/firsthand_official/

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc ...

◆ デイトナ・インターナショナルについて

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

コーポレートサイト (<https://daytonajp.com/>)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当 : 齊川 MAIL: m.saikawa@daytonajp.com

代表電話 : 03-6846-8416 携帯 : 070-3314-4022