

セレクトショップ【FREAK'S STORE(フリークスストア)】と長野県庁がタッグを組み 高校生に向けたヘルメット着用推進プロジェクトを始動！

9月20日(金) 秋の全国交通安全運動出発式を皮切りに、ヘルメットシェアリレーをスタート！

株式会社デイトナ・インターナショナル(本社：東京都渋谷区 / 代表取締役社長執行役員CEO 佐々木 聡 <ささき あきら>)が運営するセレクトショップ【FREAK'S STORE(フリークスストア)】は、長野県庁(長野県知事：阿部守一)とタッグを組み、2024年9月20日(金)の秋の全国交通安全運動出発式を皮切りに、高校生に向けたヘルメット着用推進プロジェクトを始動します。本プロジェクトでは、「通学白書“行きも帰りも青春です”」をテーマに、長野県の高中生参加型のヘルメットシェアリレーキャンペーンの開催や、FREAK'S STOREとヘルメット専門ブランドbern(バーン)との共同企画によって生まれたヘルメットを発売します。このプロジェクトにより、長野県内でのヘルメット着用率が向上することを目指します。

URL : https://www.daytona-park.com/cp/helmet/?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=913_helmetnagano&utm_content=P



■ FREAK'S STOREと長野県庁がタッグを組んだヘルメット着用推進プロジェクト

ヘルメット着用努力義務の認知は88%と高水準であるが、着用率がまだまだ低いのが現状です。長野県では、県内におけるヘルメット着用を促進し、万が一の事故の際に、その被害を軽減するために啓発活動を推奨しています。県の啓蒙活動が功を奏し、長野県での令和5年度ヘルメット着用率は全国12位の17.3%でしたが、令和6年度では全国4位の34.7%まで増えています。※全国平均17.0% (令和6年 警視庁調べ)
今後も長野県は啓蒙活動を多様な角度で広げていくために、セレクトショップFREAK'S STOREとのタッグを組みプロジェクトを始動しました。

FREAK'S STOREは本件を受け、令和5年度自転車用ヘルメット着用状況アンケートに記されているユーザーの声に着目しました。「デザインが気に入るものがない」や「めんどくさい」「髪が崩れる」などの理由で着用を拒んでおり、本プロジェクトではそのようなユーザーの声を元に【これからの時代を創っていき、学生時代体験が大人になった時にも影響していく可能性のある】高校生をターゲットに設定しました。
また、県内の自転車事故による死傷者の約半数が、若年者であることも、高校生をターゲットにした一つの理由です。

FREAK'S STOREと長野県庁は、本プロジェクトの様々な啓発活動により、着用率が向上することを目指します。



「通学白書 “行きも帰りも青春です”」

本プロジェクトでは、「通学白書“行きも帰りも青春です”」と高校生の通学にフォーカスしたテーマで、高校生のリアルな学校生活にヘルメット着用を紐づけて、アプローチします。また、このキャッチフレーズをテーマにした、プロモーション動画も制作しました。

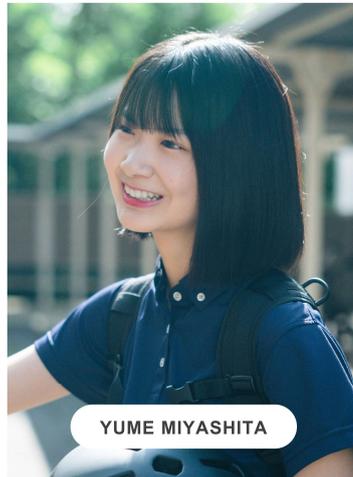
ヘルメットシェアリレーとは

毎日の学校生活と未来を守るためのヘルメットを長野県の生徒たちがリレー形式で繋いでいく参加型のキャンペーンです。ヘルメットには各生徒たちの想いを記したメッセージが貼られ、交通安全への思いや自分が夢中になっていること、頑張っていること、将来の夢、大切な友達へなど、それぞれの生徒の想いが集まったヘルメットとなっていきます。このキャンペーンを通し、そういった思いを守る、自分を守る、大切な人を守るということをキーワードに、高校生をはじめとする多くの県民に交通安全を呼びかけるものとして行われます。また、このヘルメットシェアリレーは、秋の全国交通安全運動出発式を皮切りに9月20日(金)よりスタートし、FREAK'S STORE公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」内特設ページにて順次更新していきます。特設ページ URL : https://www.daytona-park.com/cp/helmet/?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=913_helmetnagano&utm_content=P



ヘルメットシェアリレー参加メンバー

長野県佐久長聖学校に在籍する生徒でもあり、佐久長聖高校から誕生したアイドルグループの「7限目のフルール(ななげんめのふるーる)」に所属する宮下 裕萌(みやした ゆめ)・大野田 咲穂(おおのだ さほ)が第1回目のメンバーとして参加します。



第2回目以降のメンバーは、長野県庁が長野県の高校へ参加者を募り、メンバーを選出しました。9月21日(土)以降に順次更新予定です。

7限目のフルール(ななげんめのふるーる)とは

2023年4月、長野県 佐久市にある佐久長聖高等学校から誕生したアイドルグループ「7限目のフルール」。メンバーでいられるのは在学中の3年間。「この3年間という限られた時間の中で、大きな花を咲かせたい」という10人の想いを描く期間限定のユニット。

キャンペーンステッカー付きヘルメット

FREAK'S STOREとヘルメット専門ブランドbern(バーン)との共同企画によって生まれたヘルメットをFREAK'S STORE公式オンラインストアDaytona Parkにて、販売します。bern人気モデルのアップグレードバージョン「BRENTWOOD 2.0」に、再帰反射の性質を持つFREAK'S STOREオリジナルの特別ステッカーが2種類ついたヘルメットです。また、SDGsの観点から、ロスを無くすため受注生産での展開です。



bern(バーン)について

2004年、アメリカはボストンで誕生したヘルメットブランドbern。安全性のみならず、ファッションのひとつとしてデザイン性とフィッティング性に優れたプロダクトを展開。現在は日本人向けにアレンジされたジャパンフィットモデルも多数ラインナップ。また、計算されたシンプルなデザインに快適なフィット感を搭載し、たくさんのアスリートのサポートも行っている。

facebook : @bernjapan (<https://www.facebook.com/bernjapan/>)

Instagram : @bern_japan (https://www.instagram.com/bern_japan/)

■FREAK'S STORE(フリークス ストア)について

FREAK'S STORE

「アメリカの豊かさワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という想いからスタート。1986年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本当に良いと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ。

FREAK'S STORE公式オンラインストア「Daytona Park」(<https://www.daytona-park.com/>)

Instagram (https://www.instagram.com/freaksstore_official/)

■株式会社デイトナ・インターナショナル

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークス ストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。コーポレートサイト (<https://daytonaip.com/>)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

広報担当：齊川 MAIL: m.saikawa@daytonaip.com

代表電話：03-6846-8416 携帯：070-3314-4022