

## WILD THINGS × THRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOUrr × Firsthand トリプル別注コレクション発売！

WILD THINGSのアーカイブをTHRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOUrrディレクター管野 寿哉氏によって、  
Firsthandのためだけにアップデートしたコレクション。

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトストア「Firsthand (ファーストハンド)」は、10月11日(金)よりWILD THINGS(ワイルドシングス) × THRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOUrr (スリフトウェアマーケット アンド フリーマーケットツアー) × Firsthandトリプル別注コレクションを、公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」とFirsthand RAYARD MIYASHITA PARKにて発売します。今回のコレクションはWILD THINGSのアーカイブをTHRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOUrrディレクター管野 寿哉氏によって、Firsthandのためだけにアップデートしています。

■URL : [https://www.daytona-park.com/feature/874234?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=1009\\_WILDTHINGSthriftwear&utm\\_content=P](https://www.daytona-park.com/feature/874234?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=1009_WILDTHINGSthriftwear&utm_content=P)



### 「WILD THINGS × THRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOUrr × Firsthandトリプル別注コレクション」

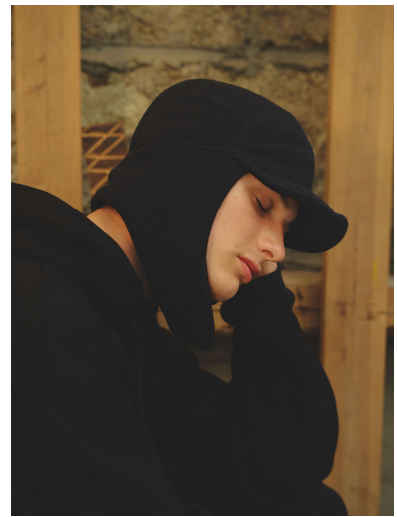
本コレクションはアウター1型、トップス1型、ボトム1型、小物2型の計5型展開です。

メインウェアとなるアウターは、90年代半ばのWILD THINGS名品プリマロフトジャケットにも使用していた波状のキルティングが象徴的となるキルト柄を取り入れ、ミリタリーブルゾンにアップデートしました。

また、メインウェアのアウターのどの色味にもあうようにトップスとボトムはBLACKとGRAYの2色展開にし、裏起毛のスウェット素材で、外出時でも部屋の中でも着用できるようにしました。

リラックスして着れるスウェット素材ですが、アウトドアテイストなディテールを意識し、膝部分にダーツを入れたりし、立体感のあるデザインに。コーディネートのエッセンスとして暖かみのあるフリースキャップとアウターと共地で作製したパッカブル仕様のショルダーバッグもラインナップに加えました。





**Outer**

商品名 : QUILT BLOUSON  
価格 : 41,800yen  
カラー : BLACK/BEIGE/OLIVE  
サイズ : M / L

**Tops/Pants**

商品名 : BAGGIE SWEAT HOODIE  
商品名 : BAGGIE SWEAT PANTS  
価格 : 27,500yen  
カラー : BLACK/GRAY  
サイズ : M / L

**Cap**

商品名 : FLEECE FLIGHT CAP  
価格 : 13,200yen  
カラー : BLACK/GRAY  
サイズ : F

**Bag**

商品名 : NYLON SHOULDER  
価格 : 7,920yen  
カラー : BLACK/BEIGE/OLIVE  
サイズ : F

※全て税込み価格

## 販売について

### 販売開始日

10月11日(金)

### 販売場所

公式オンラインストア

「Daytona Park(デイトナパーク)」(<https://www.daytona-park.com/>)

### 店舗

Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

住所：東京都渋谷区神宮前6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK North 2F

電話：03-6805-1828

営業時間：11:00～21:00

## ◆ THRIFTWEARMARKET&FLEAMARKETTOURrディレクター 管野 寿哉(すがの かずや)について

### THRIFTWEARMARKET & FLEAMARKETTOURr

セレクトショップ、コレクションブランドにて販売を経験。その後、企画やデザイン業を数年間活動した後、自身がディレクションを務める〈スリフトウェアマーケットアンドフリーマーケットツアー〉をスタート。ブランドとのコラボレーション、アーティストとのイベントなどに加え、フリーランスデザイナーとして活動をしている。

Instagram アカウント：

[https://www.instagram.com/thriftwear\\_and\\_fleamarkettourr/](https://www.instagram.com/thriftwear_and_fleamarkettourr/)

## ◆ WILD THINGS (ワイルドシングス)について

**WILD THINGS**  
NORTH CONWAY U.S.A

ワイルドシングスはアウトドアマウンテンギアメーカーとしてアメリカ、マサチューセッツ州のノースコンウェイにてスタートさせたのが1981年。アメリカを代表する登山家でありワイルドシングス社創始者の一人でもあるマリーは1984年、アンデス山脈の最高峰、アコンカグアの登頂に女性として始めて成功している。数々の過酷な登山経験を生かし、軽くてタフでなければならないというコンセプトを掲げクオリティ高い製品をつくり続けている。

Instagram アカウント：[https://www.instagram.com/wildthings\\_jp/](https://www.instagram.com/wildthings_jp/)

## ◆ Firsthand (ファーストハンド)について

# Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストアです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE：<https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント：[https://www.instagram.com/firsthand\\_official/](https://www.instagram.com/firsthand_official/)

取り扱いブランド：Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICKS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc …

### ■株式会社デイトナ・インターナショナル

# DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

コーポレートサイト (<https://daytonajp.com/>)

### 【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当：齊川 MAIL: [m.saikawa@daytonajp.com](mailto:m.saikawa@daytonajp.com)

代表電話：03-6846-8416 携帯：070-3314-4022