

**【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS】の別注シリーズに新作登場
ローズモチーフやリボンディテールでコーディネートに華やかさをプラス**

**バックパックやたすき掛けタイプなど豊富なバリエーションの全6型展開
12月20日(金)より予約販売開始**

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトブランド「Firsthand (ファーストハンド)」より、大好評【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)】別注シリーズの新作が登場します。新作はローズモチーフやリボンディテールでコーディネートに華やかさをプラスします。バックパックやたすき掛けタイプなど豊富なバリエーション展開の全6型を12月20日(金)12時より、公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」にて予約販売を開始いたします。

■URL : https://www.daytona-park.com/feature/897197?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=1217_FH_Outdoor&utm_content=P



■ラインナップ

【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)】別注シリーズの新作はトレンドのローズモチーフ2型と、リボンディテール4型の計6型展開です。

・ローズモチーフ

大胆に大ぶりの立体的なローズモチーフがあしらわれており華やかなデザインです。カラーはモノトーンで落ち着いた、大人コーディネートに取り入れやすくしました。

バッグパックは、本体がブラックにブラックローズまたはホワイトローズがあしらわれた全2色展開です。

ボストンバッグは、バックパックと同様のカラー展開に加え、本体がオリーブカラーにブラックローズの全3色展開です。





商品名:別注ローズバックパック
上代:13,200yen カラー:WHITE/BLACK



商品名:別注ローズポストンバッグ
上代:9,900yen カラー:WHITE/BLACK/OLIVE

・リボンディテール

たすき掛けのデザインが遊び心をくすぐるユニークなバッグや
ハンドル部分が結び目のようなデザインのショルダーバッグ・
テープのリボンが特徴的なロールリボンバッグなど好みのリボ
ンディテールバッグに出会える豊富なバリエーション展開です。



商品名:別注ロールリボンバックパック
上代:13,200yen
カラー:BLACK/BEIGE



商品名:別注フリルタスキバッグ
上代:13,200yen
カラー:BLACK/OFF WHITE



商品名:別注ムスビリボンショルダーバッグ
上代:11,000yen
カラー:BLACK/OLIVE

商品名:別注2wayロールリボンショルダー
バッグ
上代:9,900yen
カラー:BLACK/BEIGE

◆販売について

予約販売開始

12月20日(金)～

公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」(<https://www.daytona-park.com/>)

販売開始:1月中旬

展開店舗

- ・公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」(<https://www.daytona-park.com/>)
- ・FREAK'S STORE MEN'S +ANDY FREAK'S STORE
- ・FREAK'S STORE 梅田ルクアウィメンズ

◆OUTDOOR PRODUCTS(アウトドア プロダクツ)について



1973年、アメリカ西海岸ロサンゼルス。「アウトドア愛好家に好まれる日用品を作りたい」というアルトシュール兄弟の強い想いによって、OUTDOOR PRODUCTSはスタートしました。

現在ではバッグに加え、カジュアルウェア、アンダーウェア、シューズ、時計、ステーションナリーなどの日用品を幅広く展開するライフスタイルブランドとして、世界60カ国以上で愛されています。

◆Firsthand(ファーストハンド)について

Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトブランドです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : https://www.instagram.com/firsthand_official/

取り扱いブランド : Firsthand(ファーストハンド) / CFCL(シーエフシーエル) / GANNI(ガニー) / the garment(ザ ガーメント) / VIVIANO(ヴィヴィアーノ) / BASICKS(ベイシックス) / BASERANGE(ベースレンジ) etc…

◆デイトナ・インターナショナルについて

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトブランド「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

コーポレートサイト (<https://daytonajp.com/>)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当: 齊川 MAIL: m.saikawa@daytonajp.com

代表電話: 03-6846-8416 携帯: 070-3314-4022