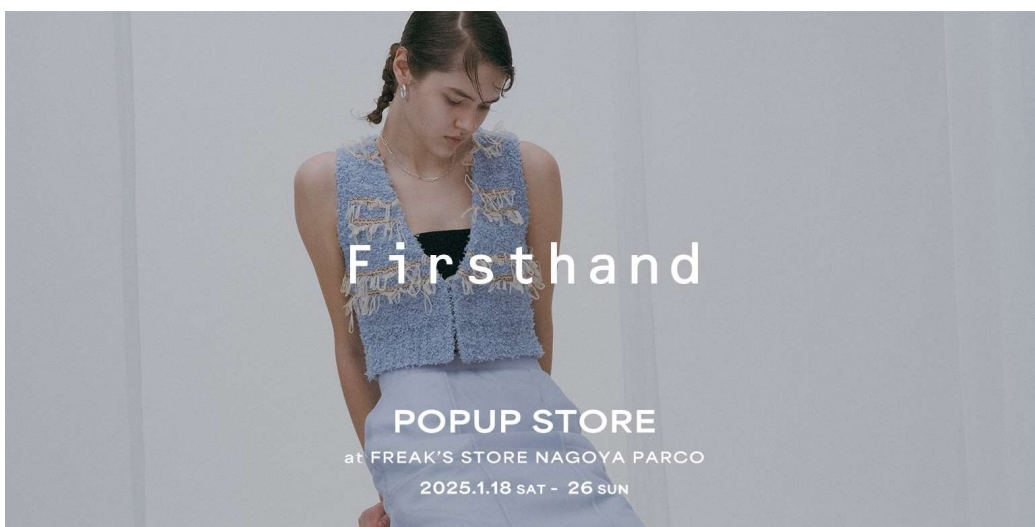


コンセプトブランド『Firsthand』のPOP UPをセレクトショップFREAK'S STORE名古屋PARCOにて1月18日(土)から26日(日)の9日間限定で開催！

Firsthandウィメンズ2025年春の新作アイテムの発売やFirsthandがセレクトするガラスアクセサリブランド『Rlmake(リメイク)』のアイテムも展開

サステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトブランド「Firsthand(ファーストハンド)」のPOP UPをセレクトショップFREAK'S STORE名古屋PARCOにて、1月18日(土)から26日(日)の9日間限定で開催します。POP UPではFirsthand2025年新作アイテムの発売に加え、Firsthandがセレクトするガラスアクセサリブランド『Rlmake(リメイク)』のアイテムも展開します。

■URL : [https://www.daytona-park.com/news/904724?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=115\\_Firsthand POP UP&utm\\_content=P](https://www.daytona-park.com/news/904724?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=115_Firsthand POP UP&utm_content=P)



■展開アイテムについて

Firsthand2025年春の新作アイテム

Firsthandの今シーズンのテーマは“clarity rustic”  
ナチュラルな素材や手仕事が伝わるステッチや刺繍のアイテムに、クリアで瑞々しいシースルー/ビジュアール/シャンブレイのアイテムでミックスマッチなスタイルを提案します。



『Rlmake(リメイク)』

すべてハンドメイドの1点モノ。豊富なデザインのアイテムをご用意しております。  
1月18日(土)・19日(日)はRlmakeデザイナーの島田氏も在店予定です。



¥4,400 ~ ¥13,200 (税込)

## ◆POP UPについて

開催期間 : 2025年 1月18日(土) ~ 26日(日)

開催場所 : FREAK'S STORE 名古屋PARCO

営業時間 : 10:00-20:00

住所 : 愛知県名古屋市中区栄3-29-1 名古屋パルコ 西館 2F

TEL: 052-684-8741

Instagram アカウント : [@freaksstore\\_nagoya](https://www.instagram.com/freaksstore_nagoya)

## ◆ ガラスアクセサリーブランド 『RImake(リメイク)』



RImake glass accessory

RImake's glass accessories will give you confidence  
and help you take on new challenges and encounters.

I hope it will be an opportunity.

Design & production by riona

「どこかの誰かの人生」に憧れを抱いていた私が自分自身に向き合い見つけた「自分の人生」はガラスアクセサリー作家でした。私は何者なのか、どんな人生が幸せなのか。誰かが答えを持っていると思っていました。"好きなことってなんだろう"やりたいと思ったことはまず1回やってみて、少しでも気になった場所には面倒臭がらず足を運んで、自分の気持ちに素直に向き合った時。私自身がつくりだしたもので「どこかの誰かの人生」の新しい出会いや挑戦のきっかけになりたいと思ったんです。そんな私がつくるガラスアクセサリーを通じてみなさんに新しい出会いや挑戦のきっかけをお届けしていきます。

Instagram アカウント : [https://www.instagram.com/ri\\_make08/](https://www.instagram.com/ri_make08/)

## ◆ Firsthand (ファーストハンド)について

# Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトブランドです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : [https://www.instagram.com/firsthand\\_official/](https://www.instagram.com/firsthand_official/)

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICKS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc ...

## ◆ デイトナ・インターナショナルについて

# DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業であるセレクトショップ「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトブランド「Firsthand」やコミュニケーションメディア「FREAK」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」、コワーキングスペース「&FREAK.」、再エネプロジェクト「フリークス電気」、NFTプロジェクト「NFT FREAK」など幅広く手がける。

FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーションやアライアンス「FREAK'S VILLAGE」、ローカルプロモーションなど独自性のある企画で、SDGsの取り組みも推進している。

コーポレートサイト (<https://daytonajp.com/>)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当 : 齊川 MAIL: [m.saikawa@daytonajp.com](mailto:m.saikawa@daytonajp.com)

代表電話 : 03-6846-8416 携帯 : 070-3314-4022