PRESS RELEASE
報道関係各位

DAYTONA INTERNATIONAL

2025年5月吉日
株式会社デイトナ・インターナショナル

Firsthandのオリジナルレザー BAGコレクションに25春夏の新作が登場。ウィメンズはフラップトートやスクエアトート、メンズはトレンドのナップザックなど

本革なのに雨に強い撥水機能。さらに1万円代のコストパフォーマンスアイテム

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトブランド「Firsthand (ファーストハンド)」より、2022年春夏よりスタートしたオリジナルレザーBAGコレクションの25春夏バージョンが新たに登場します。ウィメンズはフラップトートやスクエア型のトートなど計6型展開と一部品番は定番のブラックに加えて新色のブラウンを新たにラインナップします。メンズはトレンドのナップザックやメッセンジャーバッグなど計11型の展開です。
また、本コレクションは“実は社会貢献活動に参加していた”をひとつのベネフィットとして考えており、売り上げの一部を生産国であるバングラデシュの非営利団体「JAAGO Foundation (ジャーゴ ファウンデーション)」へ寄付しています。

■URL : https://www.daytona-park.com/itemlist?query=orbag25ss&sex=womens&color_flg=0&utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=508_FHLEBAG&utm_content=P

■25春夏の新作アイテム ラインナップ

柔らかな質感で本格派のレザーに対し、全て1万円代でコストパフォーマンスが高いと定評のある、Firsthandオリジナルのレザー BAGコレクションの25春夏の新作が登場します。

フラップトートやスクエア型のトートなど計6型展開と一部品番は定番のブラックに加えて新色のブラウンを新たにラインナップします。メンズはトレンドのナップザックやメッセンジャーバッグなど計11型の展開です。

また、牛革に特殊な加工を施した撥水レザーを使用しているため、多少の雨や汚れも気にせずに持ち運びできます。

■ウィメンズ

商品名 :レザー フラップトートバッグ
上代 : 19,800yen
カラー : BLACK・ BROWN

商品名 :レザースクエアトートバッグ
上代 : 14,850yen
カラー : BLACK・ BROWN

商品名 :レザーワンハンドルトートバッグ
上代 : 19,800yen
カラー : BLACK・ BROWN

商品名 :レザーワイドハンドルトートバッグ
上代 : 19,800yen
カラー : BLACK・ BROWN

商品名 :レザーワンハンドルバッグ
上代 : 12,100yen
カラー : BLACK・ BROWN

商品名 :レザー2wayトライアングルトート
上代 : 14,993yen
カラー : BLACK

■メンズ

商品名 :レザーナップザック
上代 : 11,000yen
カラー : BLACK

商品名 :ニューワンショルダー
上代 : 11,000yen
カラー : BLACK

商品名 :ボストンショルダー
上代 : 14,850yen
カラー : BLACK

商品名 :トートボストン
上代 : 19,800yen
カラー : BLACK

商品名 :サイドパイピングトートショルダー
上代 : 16,500yen
カラー : BLACK

商品名 :ミニワンショルダーバッグ
上代 : 9,900yen
カラー : BLACK

商品名 :トライアングルマルシェ
上代 : 14,850yen
カラー : BLACK

商品名 :レザー2WAY巾着ショルダーバッグ
上代 : 13,970yen
カラー : BLACK

商品名 :レザーバナナビッグショルダー
上代 : 13,970yen
カラー : BLACK

商品名 : 2WAYレザーメッセンジャーバッグ
上代 : 16,500yen
カラー : BLACK

商品名 :レザーマルシェ
上代 : 14,300yen
カラー : BLACK

販売について

5月9日(金) ～
Firsthand 公式オンラインストア
「Daytona Park(デイトナパーク)」
(https://www.daytona-park.com/)

※全て税込価格

◆ファッションを通じて社会貢献に

本コレクションは“実は社会貢献に参加していた”をひとつのベネフィットとして考えています。
キャッチーなデザインや実用性に拘り“バッグを気に入って買ってくれた方が、実は社会貢献にも参加出来ている。”という仕組みを取り入れており、2022年春に立ち上げてから現在まで生産数約15,589点ほど売り上げの一部を生産国であるバングラデシュの非営利団体「JAAGO Foundation(ジャーゴ ファウンデーション)」へ寄付しています。
寄付金は“Donate for School Stationary”として、子供たちにとって必需品である文房具を提供するために使用されます。
バッグ１つをお買い上げいただくことで、ボールペン・消しゴム・鉛筆、それぞれ1つ分相当の提供に繋がります。
Firsthandは、バングラデシュの教育支援を通して貧困の連鎖を断ち切ることを願い、これからも持続可能な社会を目指します。

非営利団体「JAAGO Foundation (ジャーゴ ファウンデーション)」について

所在地・バングラデシュの首都ダッカ“Jaago”とは、ベンガル語で「目覚める」という意味。子供の可能性を目覚めさせたい、
そんな思いで設立されたJAAGOは、1日の収入が2ドル以下の家庭の子供に教育を提供している団体。

◆ Firsthand (ファーストハンド)について

Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトブランドです。 ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE：https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html
Instagram アカウント：https://www.instagram.com/firsthand__official/

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) /GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc …

◆ デイトナ・インターナショナルについて

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK’S STORE(フリークス ストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトブランド「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK’S HOUSE」などを手がける。FREAK’S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。
コーポレートサイト (https://daytonajp.com/)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】
株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3−25−15 神宮前テラス7F
担当 : 齊川 MAIL: m.saikawa@daytonajp.com
代表電話：03-6846-8416 携帯 : 070-3314-4022