



報道関係各位

LION HEART GOLD

2010年4月28日

株式会社タイムレス

日本初！インド生産を利用した効率化モデルによる Fast Jewelry ブランド

LION HEART GOLD 誕生

良質のダイヤモンド・金を使用しながら、最低価格¥2,800 を実現

52 週連続 流行にあわせた新デザインを次々と投入

株式会社タイムレス(本社:東京都中央区、以下タイムレス)は、このたび良質の金・ダイヤモンドを用いながら、最低価格 2,800 円 ~ の低価格を実現した新たなジュエリーブランド「LION HEART GOLD(ライオンハート ゴールド)」を立ち上げ、2010年5月1日(土)より販売を開始します。

本ブランドの立ち上げにあたっては、これまで国内で数々のジュエリーブランドを手がけてきたタイムレスのノウハウを結集。日本の流行や消費者の意向にあわせた最新のデザインをいち早く取り入れて市場に送り出す仕組みを構築しました。

生産にあたってはインドの大手宝飾企業「GITANJALI」に依頼。世界最大のゴールドジュエリーの生産・消費国であるインドに生産拠点を置き、原材料の調達 ~ 生産にかかるコストを圧縮したことで、ジュエリー大国インドで流通する良質のダイヤモンドや金を用いながら、業界でも類をみない低価格を実現しました。また、日本市場の流行を取り入れたデザインを実現するために、デザイナーは日本人を起用。デザインから市場投入までのスピード化をはかり、毎週 5 型のニューアイテムを 52 週連続で投入する予定となっており、最新の流行を取り入れた高いデザイン性と品質を保ちながら低価格を実現する、日本初の完全インド生産によるファストジュエリーブランドとして展開を図って参ります。

価格帯は「低価格帯(2,800 円 ~ 12,000 円)」「中価格帯(12,000 円 ~ 38,000 円)」「高価格帯(38,000 円 ~ 200,000 円)」に分けられます。低価格帯は、お花やお菓子などに代わる「カジュアルギフト」としてアプローチし、今までジュエリーをそのようなギフトとして捉えていなかった女性や、女性にギフトを贈る男性を、新たな購入層として獲得します。また「カジュアルコレクション」として自分への毎週・毎月のご褒美に気軽に購入してもらえます。従来の購入層や購入頻度に変化をもたらすことで、更なる市場拡大を目指します。中価格帯及び高価格帯は、ジュエリーへの関心が高いお客様に対して「気軽に高品質なジュエリーを楽しむ」という、既存の市場価値を覆す新しいジュエリーの楽しみ方を感じて頂けるラインアップになっています。販売にあたっては、百貨店に加え、インターネット上での通信販売を予定しております。

製品概要

ブランド名:LION HEART GOLD

価格帯:2,800 円/5,000 円/8,500 円/10,000 円/
12,000 円/16,000 円/18,000 円/22,000 円
~ 200,000 円

発売開始日:2010年5月1日(土)



10 金、ダイヤモンドを使用しながら
2,800 円という低価格を実現

商品ラインアップ

<低価格帯>

K10 使用 2,800 円 ~ 12,000 円 (全体の約 5 割)



4,800 円



5,800 円



6,800 円



8,000 円



9,500 円



9,500 円



9,500 円



12,000 円

<中価格帯>

K10/K18 使用 12,000 円 ~ 38,000 円(全体の約 3 割)



<高価格帯>

K18 使用 38,000 円 ~ 200,000 円(全体の約 2 割)



「GITANJALI」社について

世界有数の宝飾企業「DIGICO」グループの傘下であり、ダイヤモンド原石の調達・研磨から、ジュエリーの生産・販売まで一貫して行っており、世界各地に輸出しています。自社ブランドでインド国内 1482 店舗、アメリカ 148 店舗、中国 33 店舗、アラブ首長国連邦で 4 店舗を展開しています。また、「DIGICO」グループがサイトホルダーであるため、優先的に良質のダイヤモンド原石を入手でき、インド・中国で 6 箇所の専属工場を持ち、職人の技術も高いことから、低価格で良質なダイヤモンドジュエリーを供給することが可能です。

インド生産のメリット

ジュエリーの歴史の深さ

マハラジャ時代のダイヤモンドのラフカットやテーブルカットに緻密な金細工を施すインドのジュエリーの歴史は深く、今もなお、その伝統は受け継がれています。そのジュエリーと縁の深い地、インド企業「GITANJALI」との強力タッグで誕生したのが、ニューシリーズ「LION HEART GOLD」です。

安定生産 = 安定供給

世界各地へジュエリーを輸出しているインドの大手宝飾企業「GITANJALI」は、ダイヤモンド原石の調達・研磨から、ジュエリーの生産・販売まで一貫して行っています。このような基盤のある大手宝飾企業と組むことで、商品への安心性や正確性が保障されます。

高品質・低価格

専属工場を持ち、職人の技術は確かな上、人件費は安く、低価格商品が実現できます。

良質ダイヤモンド

サイトホルダーであるため、優先的に良質ダイヤモンドを購入でき、その品質やカットの技術にも定評があります。

会社概要

会社名 : 株式会社タイムレス
設立 : 平成 8 年 8 月 1 日
本店所在地 : 東京都中央区銀座 1-6-15 グリーンランドビル
代表取締役 : 土屋進
主な取り扱い商品 : メンズジュエリー、レディースジュエリー、装身具、及び宝飾雑貨
主な取り扱いブランド : ライオンハート / ローリー・ロドキン / ラブ&ヘイト / アルページュ / ドレッサー