



2017 年 2 月 21 日

## Audi VR (バーチャル リアリティ) テクノロジー体験イベントを開催

- ・「Audi Walking VR experience (アウディ ウォーキング VR エクスペリエンス)」を世界で初めて、屋外にて実施

アウディ ジャパン株式会社 (本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 徹) は、2 月 25 日 (土)、26 日 (日) に三井アウトレットパーク木更津、3 月 4 日 (土)、5 日 (日) に神戸三田プレミアム・アウトレットにて、クルマを置かないバーチャル空間「Audi VR (バーチャル リアリティ) テクノロジー体験イベント」を実施いたします。

Audi VR テクノロジー体験イベントは、ドイツで開発された VR ヘッドセットを装着し、かつてないリアリティでディテールに至るまでアウディモデルの仮想体験をすることができるイベントです。お客様は興味のあるモデルを好みの仕様に変え、仮想空間上で確認することができます。クルマの周囲をめぐったり、運転席や助手席に座ったり、インテリアの各部分を間近に観察することも可能です。エンジンルームの中を覗き見る、といった特別な体験をすることもできます。Audi VR テクノロジー体験のデバイスセットには高性能 VR ヘッドセットである HTC Vive とトラッキングシステムが組み合わされています。お客様にクルマに関する、より自然なバーチャル体験に触れていただく機会を提供します。

今回の VR テクノロジー体験はドイツ ミュンヘン空港のコーポレートショールーム「my Audi Sphere (マイ アウディ スフィア)」で展開している、最新の VR テクノロジー施策の一つ「Audi Walking VR experience」を日本向けにアレンジしたもので、屋外では世界で初の実施となります。

また、デジタル施策と連動し「Audi VR テクノロジー体験キャンペーン」を行います。Audi ドイツ本社をはじめ、ベルリンとミュンヘンを巡る 6 日間のプレミアムツアー、家庭用ハイスペック VR ヘッドセットなどが当たるキャンペーンです。

近年ハイテク産業分野の技術発展に伴い、アウディはハイテクシュミレーションツールを多く採用しています。VR 技術においても、アウディはかねてよりビジネスに積極的に取り入れてきました。2016 年 6 月、ドイツ ミュンヘン空港のターミナル 1 と 2 の間に位置するミュンヘンエアポートセンターにあった Audi Forum を「my Audi Sphere」にリノベーションし、アウディのもつ最先端の VR 技術を使ったショールームをオープンしています。現実世界とアウディのバーチャルな世界をつなぐ、デジタルイノベーションをお客様に体験いただける場所となっており、欧州各国で展開される様々な最新技術の発信拠点としてのハブ的役割をも担っています。また、アウディの販売活動をデジタルによってつなぐサイバーストア「Audi City (アウディ シティ)」を 2012 年にロンドンで第 1 号店をオープンし、現在はベルリン、ロンドン、パリ、イスタンブール、北京、モスクワといった国際的な大都市の商業地区で進化させています。Audi City は、革新的なデジタル技術と実際のディーラーの強みを融合したショップで、好みのアウディモデルを自分用にカスタマイズし、ほぼ実寸大のスケールでスクリーンに映し出すバーチャルな体験ができる場です。このように、アウディは今後もハイテク産業分野のパートナーとの協力関係を強化し、先進技術を積極的に自動車ビジネスへ展開していきます。

アウディ ジャパンでも最新 VR 技術への取り組みをはじめ、アウディブランドの先進性を様々なコンタクトポイントにおいてお客様に体験いただけるよう、今後もさまざまな活動を予定しています。

### 「Audi VR テクノロジー体験イベント」実施概要

期間：2017年2月25日（土）、26日（日）10:00～17:00

場所：三井アウトレットパーク木更津 ピアストリートイベントスペース  
〒292-0009 千葉県木更津市金田東 3-1-1

期間：2017年3月4日（土）、5日（日）10:00～17:00

場所：神戸三田プレミアムアウトレット Jimmy choo 横イベントスペース  
〒651-1515 兵庫県神戸市北区上津台 7-3

\*会場ではアンケートにご協力いただいた方に、Audi オリジナル VR コンテンツを楽しむことのできる Audi VR スコープをプレゼントいたします。

### 「Audi VR テクノロジー体験キャンペーン」実施概要

期間：2017年2月20日（月）～3月20日（月）

賞品 / 当選者数：

ドイツでのプレミアムな Audi 体験の旅 / 1 組 2 名様

HTC Vive / 10 名様

RICOH THETA SC / 25 名様

Amazon ギフト券 5,000 円分 / 30 名様

キャンペーン URL：[http://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special\\_offer/present\\_event/vrexp.html](http://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special_offer/present_event/vrexp.html)

\*応募に関する注意事項は該当 URL にてご確認ください。

