



2017年8月7日

Audiの魅力が満載！

『スパイダーマン：ホームカミング』日本公開に先駆け 映画と連動したプロモーションを展開

- ・ Audi Summit でワールドプレミアした新型 Audi A8 プロトタイプが劇中に登場
- ・ Audi R8 Spyder V10 や Audi TTS Roadster 2.0TFSI quattro Stronic も活躍
- ・ 映画本編にはないタイアップムービー「Driver's Test」など、多角的なプロモーションを実施

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：齋藤 徹）は、『スパイダーマン：ホームカミング』の日本公開に先駆け、映画と連動した多角的プロモーションを8月7日（月）より展開します。

『スパイダーマン：ホームカミング』は、マーベル・シネマティック・ユニバース（MCU）に本格参戦し、15歳の高校生スパイダーマンとアイアンマンとの競演で2017年最大の話題作となっているスパイダーマンの新シリーズです。全米初登場 No.1 を含む世界 53 か国で No.1 大ヒット記録を更新しています。

AUDI AG は本作品とタイアップを行い、アウディモデルが多数登場しています。バルセロナで先月開催された Audi Summit にてワールドプレミアした新型 Audi A8 のプロトタイプをはじめ、Audi R8 V10 Spyder や Audi TTS Roadster も見ることができます。

アウディ ジャパンは映画の日本公開に合わせ、国内でのアウディ ブランドの認知拡大と販売促進を目的に、TV 番組、WEB、シネアドなどプロモーション活動を行います。また、本編には登場しないスピンオフ動画「Driver's Test」を Audi 公式 YouTube チャンネル上に特別に展開します。

タイアップムービー「Driver's Test」

期間：8月7日（月）～9月18日（月）

<https://youtu.be/FcmPFKIXSHk>

スパイダーマン：ホームカミング TVCM

期間：8月2日（水）8月5日（土）8月9日（水）

<http://www.youtube.com/watch?v=bRnjcEDPFJU>

デジタル動画広告（YouTube / Gunosy / SmartNews）

期間：8月7日（月）～8月20日（日）

シネアド（限定エリア）

期間：8月11日（金）～8月25日（金）

*上記の放送予定日、素材内容などは予告なく変更となる場合がございます。

新型 Audi A8 の車両詳細

<http://www.audi-press.jp/press-releases/2017/b7rqqm00000a5sa.html>

スパイダーマン：ホームカミング公式サイト

Spiderman-Movie.JP