

美人百花リアル読者1000人が選ぶ「美人百花アワード2022」 美白歯みがき「アパガード」が 愛用している歯みがき粉部門で第1位を獲得！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」シリーズが、女性ファッション誌「美人百花」の読者1000人が選ぶ「美人百花アワード2022 愛用している歯みがき粉部門」において、第1位を獲得いたしました。



愛用している
歯みがき粉部門

第1位
アパガード



流行感がありながら社会性もある、華やかで好印象なスタイルを提案する女性ファッション誌「美人百花」。昨年からスタートした「美人百花アワード」は、リアル読者1000人に調査して現在愛用しているものをランキング形式で発表する企画です。

多くの反響を受け第2回目の開催となる今回、「アパガード」シリーズが前回の第3位から飛躍し、愛用している歯みがき粉部門にて第1位に輝きました。

「アパガード」シリーズは、歯本来の白さを引き出す美白歯みがき剤。美白高機能歯みがき剤市場でトップシェアを誇るパイオニアブランドであり、誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。

今回の受賞を受け、毎日の歯みがき習慣で気軽に美白ケアできることや、髪や肌と同じように、“歯も美容の一部としてケアしましょう”というアパガードの提案が、魅力的な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして美容意識の高い女性から支持を得たと推察しています。

また、本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」はサンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分※2で、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。

アパガードは、エナメル質を健康な状態に保つことで、歯本来の白さに導きます。

※1 インテージSRI+データセグメント ※2 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■アパガードシリーズラインアップ



品名	アパガードソフト	アパガードMプラス	アパガードスモーキン
タイプ	ノンフォームタイプ	スタンダードタイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MG	サンギ MPC	サンギ MSC
希望小売価格(税抜)	80g 1,080円	60 g 740 円 / 125 g 1,280 円	50 g 740 円 / 100 g 1,280 円
香味	ソフトミント	マイルドミント	マイルドミント
特長	香料や発泡剤に刺激を受けやすい敏感口の方にもおすすめ やさしく白い歯へ	ベーシックな処方です基本ケア つややかな白い歯へ	歯の着色汚れを落とす ステインケアですっきり白い歯へ



品名	アパガードプレミオ	アパガードプレミオエクストラミント	アパガードロイヤル
タイプ	プレミアムタイプ		ハイエンドタイプ
販売名	サンギ XLC2	サンギ XLC2(X)	サンギSRC2
希望小売価格(税抜)	50 g 830 円 / 100 g 1,480 円		40g 1000円 / 80g 1980円 / 135g 3000円
香味	ライトミント	エクストラミント	マイルドミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 とぎめく白い歯へ ミント感 	爽快ミントで気持ちリフレッシュ さわやかな白い歯へ ミント感 	シリーズ一般流通商品中、最上位品 アパガードを極めたい方に 美しく白い歯へ

■アパガードブランド



品名	アパガードディープケア
タイプ	ボトルタイプ/個包装タイプ
販売名	サンギ MR
希望小売価格(税抜)	250ml 2,500 円/5ml×7 入り 700円
香味	マイルドミント
特長	“歯にもトリートメント”をコンセプトに誕生したデンタルローション

服装やメイクだけではなく、口元の美容にも気を使っていますか？笑顔の口元から覗く美しい歯は、あなたの魅力をさらに引き立たせるはず。アパガードが考える「白い歯」とは健康で美しく輝く歯。口元のキレイから全身のキレイへ。白く輝く健康な歯で、魅力的な女性を目指しましょう。

- ブランドサイト <https://www.apagard.com>
- 公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- 公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

※全て医薬部外品、ディープケアのみ薬用液体歯みがき、その他は薬用歯みがき

※日本全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンター、アパガード公式通販(SANGI SHOP)等でお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます。)アパガードロイヤルのみ、通販限定品(アパガード公式通販など)です。

薬用ナノ粒子水酸化ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※ 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。



ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



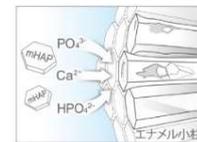
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>