

コーヒー・紅茶・ワインなどの着色汚れに。
美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」より
ステインケア成分2種**をプラスした「アパガードセレナ」新発売！

美白高機能歯みがき剤**「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、ステインケアタイプの「アパガードセレナ」を新発売いたします。2023年3月10日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやサンギ公式通販等で販売いたします。

美白高機能売上No.1*シリーズより NEW

気になるステインもしっかりケア
はれやか白い歯へ

ステインケア成分 新配合*
アパガード**セレナ**誕生!

※メタリン酸ナトリウム・クエン酸ナトリウム (洗淨剤、洗淨補助)

■発売背景

近年、コーヒーやカフェラテなどを楽しむ「カフェ巡り」や、紅茶や軽食などのアフタヌーンティーを嗜む「ヌン活」、外食だけでなく自宅でもワインを飲む習慣が定着化してきました。このような飲料市場の拡大により、気付かないうちに歯の着色汚れが蓄積し、ステインを気にする人が増加しています。アパガードの新規顧客を対象とした自社アンケート**3)によると、歯の悩み1位が「歯の黄ばみ=白さ」、2位「ステイン」共に約70%にも上る結果となりました。こうした“ステインケア”の高いニーズに着目。サンギ独自の歯とほぼ同じ成分**4)「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合する美白歯みがき「アパガード」ブランドから、そのニーズに答える新商品「アパガードセレナ」が今春に誕生しました。

* インテージSRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

※3 N数=10,105

※1 メタリン酸ナトリウム(洗淨剤)、クエン酸ナトリウム(洗淨補助)

※4 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

※2 インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先

E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

従業員数:105名

www.sangi-co.com

■製品コンセプト

美しい歯のポイントとなるのは、歯の表面のエナメル質です。アパガードシリーズ全品には、エナメル質を整え、むし歯を予防するサンギ独自開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合。毎日の美白ケアでアパガードは歯本来の自然な白さと美しさを引き出します。それを踏まえ、高まるステインケアのニーズに答えるために、2種類のステインケア成分※1を更に配合した「アパガードセレナ」を開発しました。

歯の着色汚れであるステイン。その大きな原因は「ポリフェノール」に含まれる着色成分です。コーヒーや紅茶、カレーなど食べ物に含まれるポリフェノールが、歯の表面を覆っている唾液由来のたんぱく質「ペリクル」と結合することで、ステインの元になります。毎日の飲食により、徐々に歯のエナメル質に蓄積され、やがて目でわかるくらいの着色汚れになります。またポリフェノールの構造は、コーヒーに含まれるフェノール系、紅茶やワインに含まれるタンニンなどのフラボノイド系と様々です。「アパガードセレナ」に配合したステインケア成分は、毎日の歯みがきで色々なステインをまとめてケアすることを実現。また気持ちがはれやかになるような、ふわっと華やぐジャスミンミントのフレーバーに仕上げました。

商品名となった「セレナ」とは、スペイン語で「晴々とした」という意味。“晴々とした気持ちで毎日を過ごしてほしい”そんな思いが込められています。ルーティーンになりがちなブラッシングタイムに彩りを添え、歯本来の健康的で自然な白さへと導きます。



▲セレナのロゴである「S」は、紅茶やコーヒーの湯気をイメージしてデザイン。

■「アパガードセレナ」と「アパガードスモーキン」のすみわけ

アパガードシリーズで従来の人気商品「アパガードスモーキン」は、“ヤニをケアしたい人”と“ステインケアしたい人”の異なる2つのニーズで購入されてきましたが、個別対応しました。アパガードスモーキンは「スモーカーケアタイプ」にリニューアル。そしてアパガードセレナを「ステインケアタイプ」として新発売することで、ターゲットをすみ分けいたしました。アパガードスモーキンは、男女ともに手に取りやすいニュアンスカラーのライトブラウンに変更。薬用成分のポリエチレングリコールとポリビニルピロリドンを配合しているので、気になるヤニをしっかりと除去します。

■商品詳細



| 品名 | アパガードセレナ | アパガードスモーキン |
|------------|--|---|
| タイプ | ステインケアタイプ | スモーカーケアタイプ |
| | 医薬部外品・薬用歯みがき | |
| 販売名 | サンギMSR | サンギMSC |
| 希望小売価格(税込) | 53g 847円 / 105g 1,463円 | |
| 香味 | ジャスミンミント | マイルドミント |
| 特長 | <p>気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ ステインケア成分2種※1をプラス。コーヒーや紅茶・ワインなどの気になる着色汚れを落とします。 ▼動画 https://youtu.be/2ZKy7VEy1JQ</p> | <p>落ちにくいヤニをしっかりと除去 すっきり白い歯へ ヤニクリア成分を2種(ポリエチレングリコール・ポリビニルピロリドン)配合。 タバコによるヤニ汚れを落とします。</p> |
| 販売店 | 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・ サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp など | |

■サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードをはじめ、サンギの自社商品とOEM商品だけに配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。



[イメージ図]

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

■アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

<https://www.sangi-co.com>