

美白歯みがき「アパガード」シリーズ最高峰 「アパガードロイヤル」25周年記念キャンペーン開催！ — 健康的で美しい白い歯へ —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき剤※「アパガード」シリーズ最高峰である「アパガードロイヤル」の発売から今年で25周年を迎えました。25周年を記念して、長年にわたるご愛顧への感謝を込め2023年5月10日(水)～6月30日(金)に第一弾のキャンペーンを開催いたします。



最近では、マスク着用を緩和する動きから“歯の美白ケアニーズ”が高まっており、これまでのオーラルケアを見直す人が増えてきました。健康的な白い歯は、笑顔をさらに輝かせます。美白高機能歯みがき剤市場でトップシェア※2を誇る「アパガード」では、ドラッグストアやバラエティショップなどの店頭販売だけでなく、公式通販サイト「SANGI SHOP」にてシリーズ最高峰である「アパガードロイヤル」を展開をしてきました。アパガードロイヤルは、1998年の発売から今年で25周年。贅沢で優雅に、白い歯へと導く美白歯みがきとして、幅広い年代から愛され続けるロングセラーアイテムです。

今回は、25周年を記念した第一弾キャンペーンとして、通常初回ご購入者様限定アパガードロイヤル80g2本組特別価格3,300円(税込)を25周年にちなんだ2,500円(税込)で販売。新たなお客様にさらにお得な価格でお試しいただけるようご用意いたしました。他にも、25周年を記念した様々なキャンペーンを計画しています。

※1 インテージSRI+データセグメント ※2 インテージSRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■ キャンペーン概要

25周年を記念して、特別なキャンペーンを実施いたします。 ■アパガード公式通販 SANGI SHOP <https://www.sangishop.jp>



第一弾

**【初回限定】アパガードロイヤル2本組の特別価格 3,300円(税込)
→25周年価格2,500円(税込)で販売!**

期間:2023年5月10日(水)10:00~6月30日(金)17:00

初めてご購入いただく方限定で、アパガードロイヤル(80g)2本あたり特別価格3,300円(税込)のところ、25周年にちなみ2本組2,500円(税込)の特別価格にて販売します。アパガードシリーズ最高峰を、この機会にお試しください。

第二弾 秋頃に定期商品ご購入者様向けに特別キャンペーンを予定

■ 商品詳細



アパガードシリーズ最高峰のハイエンドタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる「薬用ハイドロキシアパタイト」が最大配合※3されています。アパガードロイヤルは、むし歯や歯肉炎、歯周炎、口臭を予防し、歯を健康な状態に保つことで、歯の白さ・美しさを引き出します。

※3 シリーズ一般流通商品中

品名	アパガードロイヤル
タイプ	ハイエンドタイプ
販売名	サンギSRC2
希望小売価格(税込)	40 g 1,100円 / 80 g 2,178円 / 135 g 3,300円
香味	マイルドミント(ペパーミント)
特長	アパガードシリーズの最高峰 歯本来の輝く白い歯へ
販売店	アパガード公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp 他

●医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードロイヤル 25年の歩み

1985年 美白歯みがき「アパガード」ブランドが誕生

1998年 通販専用のブランドとして薬用成分を最大配合※3したアパガードロイヤル(135g)を発売

2004年 薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を超微粒子化したナノテク歯みがきへ進化

サンギ従来品以上にエナメル質への浸透力が高まり、アパガードは世界初のナノテク・オーラルケア商品へ

2014年 アパガードロイヤル(135g)リニューアル

2015年 アパガードロイヤル(40g)発売

2017年 アパガードロイヤル(80g)発売 単身世帯の増加などに伴いミドルサイズを発売

2022年 公式通販サイト「SANGI SHOP」リニューアル EC市場の拡大により、大幅なサイト改定を実施

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードだけでなく、サンギの自社商品とOEM商品のように配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>



[イメージ図]

■ 株式会社サンギ



1974年に設立。1980年、世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

<https://www.sangi-co.com>