

花嫁およそ1000人がリアルに選ぶ「花嫁美容アワード2022」 美白歯みがき「アパガードプレミオ」が オーラルケア部門で5年連続 第1位を獲得！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)の、美白高機能歯みがき剤*「アパガードプレミオ」が多くの花嫁から支持されるWEBメディア「ウェディングソムリエ」の「花嫁美容アワード2022」において、5年連続「オーラルケア部門」第1位を獲得いたしました。



近年はwithコロナにより、家族婚やオンラインウェディング、会食など多様なウェディングスタイルが誕生しました。最近では新型コロナ5類への移行に伴い、感染拡大を懸念するもウェディング業界全体の復調への期待が高まっています。

ウェディングソムリエによる「花嫁美容アワード2022」は、これから結婚式を挙げるプレ花嫁や結婚式を終えて1年半以内の卒花嫁で構成される約1000名を対象に実施された美容アイテムのアンケート調査結果をランキング形式にしたものです。今回、オーラルケア部門で5年連続1位を獲得した「アパガードプレミオ」は、歯本来の白さを引き出すプレミアムタイプの美白歯みがき剤。アパガードシリーズは誕生から今年で38年目を迎え、素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い年代から愛されるロングセラーブランドです。毎日の歯みがき習慣で気軽に美白ケアできることや、結婚式に向けてスキンケアやヘアケアをするのと同じように、オーラルケアも美容の一部と捉えたアパガードの提案が、プレ花嫁・卒花嫁の支持を得たと推察しています。

* インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■製品に対するコメント

ウェディングソムリエ 花嫁美容アワード2022【オーラル・インナーケア部門】ランキング

https://jadorewedding.com/bridebeauty2022_oralcare

■ウェディングソムリエ

WEDDING
Sommeier

”花嫁をもっと幸せに!”人生でその時しかできない特別な体験を提供するメディア。2015年にウェディング業界で初めて「プレ花嫁・卒花嫁」を組織化。現在では全国で1万人以上の花嫁インスタグラマーをネットワークしている。

花嫁から絶大な支持を誇り、今では「ウェディングソムリエアンバサダー」は、花嫁の憧れの存在となっている。

<https://jadorewedding.com>

■花嫁美容アワード2022調査詳細

名称:ウェディングソムリエ花嫁美容調査2022

対象:ウェディングソムリエアンバサダー/メンバーズ

調査期間:2022年10月21日~2022年11月25日

件数/方法:983名/インターネット調査

■アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com>

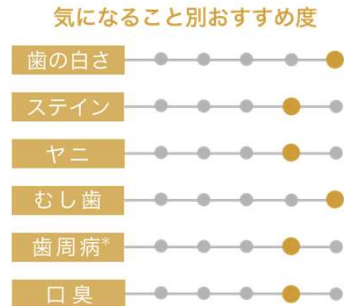
●アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official

●アパガード公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr



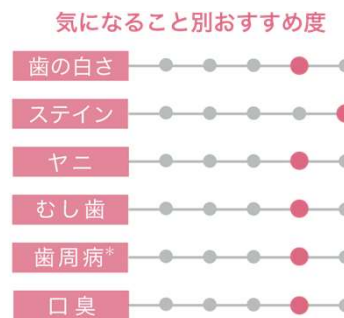
■ 商品詳細(一部)

美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれるサンギ開発の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



*歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

品名	アパガードプレミアム
タイプ	プレミアムタイプ
販売名	サンギ XLC2
希望小売価格(税込)	53 g 957 円 / 105 g 1,683 円
香味	ライトミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ



*歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

品名	アパガードセレナ
タイプ	ステインケアタイプ
販売名	サンギ MSR
希望小売価格(税込)	53 g 847 円 / 105 g 1,463 円
香味	ジャスミンミント
特長	気になるステインもしっかりケア はれやか白い歯へ

NEW

- 全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・サンギ公式通販「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp> など
でお買い求めいただけます。(一部取り扱いがない場合もございます)
- 全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードだけでなく、サンギの自社商品とOEM商品のみ
に配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパ
タイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイド
ロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きか
け、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を
吸着除去、お口をすっきり。



歯垢の
吸着除去

なめらかに

目に見えない傷を埋めて、
歯を滑らかにし、歯垢や
着色汚れをつきにくく。



ミクロの
傷の修復
(ヒト歯ではおこなわれず)

丈夫に

エナメル質内部から溶け出した
ミネラルを補給。初期むし歯
(むし歯の一手前の状態)を
再石灰化します。



初期むし歯の
再石灰化
(ヒト歯ではおこなわれず)



[イメージ図]

■ 株式会社サンギ

1974年に設立。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

<https://www.sangi-co.com>