

ラベンダー&ミモザの華やかな香りで気持ちリフレッシュ お客さまのご要望に応え、美白歯みがき「アパガードプレミオ」 ラベンダーブーケフレーバーを数量限定発売！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」では、ラベンダー&ミモザを中心とした華やかなフレーバー「アパガードプレミオ ラベンダーブーケ」を数量限定で発売。2023年9月15日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたします。



■ 発売背景

昨年秋、気分に合わせて3つのフレーバーが楽しめるミニサイズの美白歯みがき「アパガードプレミオフレーバーセット」を発売したところ、セット品限定の「ラベンダーブーケ」フレーバーに再販売や定番化を望む多くの声がありました。購入者からは「清々しくて、幸せになる香り」「ラベンダーブーケが1番のお気に入り。ずっと売ってほしい」「癒されるし、歯みがきでリフレッシュできる」など、想定を上回る問合せをいただきました。このような反響を受け、今回はミニサイズ(20g)ではなく通常サイズ(105g)にて数量限定で発売するに至りました。

アパガードシリーズの多くがやさしいミントフレーバーの中、ブーケのような花束をイメージしたフレーバーを通常サイズで発売するのは初めて。アパガードで歯本来の自然な白さを引き出すとともに、シリーズに今までになかった華やかな香りが、退屈になりがちなブラッシングタイムを癒しのひとときへと導きます。

* インテージSRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



- アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com>
- アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official
- アパガード公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ



1974年に設立し、来年2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アバデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>