

全国のOLに選ばれて、2年連続1位！  
アパガードシリーズがシティOL ベストコスメ 2017 受賞



株式会社サンギの主力商品である、美白歯みがき「アパガード」シリーズが、「シティOLベストコスメ2017 輝く白い歯の秘けつ オーラルケア部門」において金賞を受賞しました。オーラルケア部門創設の昨年に引き続き2年連続で第1位の受賞となります。

■「シティOLベストコスメ2017」アワード概要

キレイになりたい！シティ読者（オフィスで働く女性）と、全国63万部配布のOL向けフリーペーパー「シティリビング」のアワード企画です。第6回目の本年は、オフィスシーンを軸に12部門で開催。約7,000件の投票で受賞商品が選出されました。

本投票期間：2016年10月12日（水）～12月31日（土）

受賞発表：2017年4月19日（水）

■アパガードブランドについて

アパガードは、歯をみがきながらエナメル質を修復するという発想で1985年に誕生し今年で31年目を迎えた、歯本来の白さに導く美白歯みがき剤です。シリーズ全てにサンギ独自のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合しています。

1995年には「芸能人は歯が命」のコピーを使ったTVCMが話題となり、当時の1年分の在庫30万本が1週間で売り切れるほどの売れ行きとなりました。「アパガード」は日本の美白高機能歯みがきカテゴリーのパイオニアであり、現在も同カテゴリーで約40%のシェアを持つ、売上No.1シリーズ\*です。

サンギはこれからも、独自成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤で、歯の健康と美しさを守る提案をしてみたいです。

\*インテージSRI '15-'16年累計美白高機能歯みがき市場売上金額 アパガードMプラス・スモーキン・プレミオ合算

●一般の方からのお問合せ先  
フリーダイヤル TEL：0120-82-4101（土日祝日を除く、平日10時～17時）

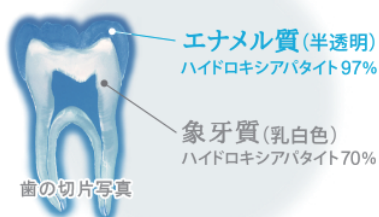
●株式会社サンギの会社概要  
代表者：ロズリン・ヘイマン  
設立：1974年9月  
所在地：〒104-8440東京都中央区築地3-11-6  
資本金：9億156万円  
従業員数：73名  
<http://www.sangi-co.com>

## アパガードブランドの特徴



歯とほぼ同じ、独自のむし歯予防成分 ナノ粒子「薬用ハイドロキシアパタイト」

ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 【イメージ図】



エナメル質(半透明)  
ハイドロキシアパタイト97%

象牙質(乳白色)  
ハイドロキシアパタイト70%

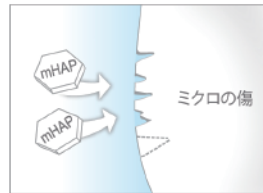
歯の切片写真

歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。



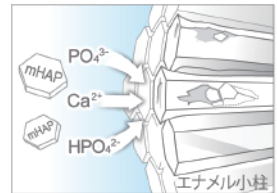
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつぎにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

## アパガード商品ラインナップ

### Mプラス



スタンダードタイプ

ベーシックな処方です基本ケア  
125g/1,280円 60g/740円

### スモーキン



ステインケアタイプ

ステイン・ヤニ除去成分※1をダブル配合  
100g/1,280円 50g/740円

### プレミオ



プレミアムタイプ

薬用ハイドロキシアパタイト高配合※2  
100g/1,480円 50g/830円

### プレミオ エクストラミント



プレミアムタイプ

すっきりフレーバー  
100g/1,480円

### ディープケア



デンタルローション

2度目の歯みがきで歯のトリートメント  
ポーション(7ml)7個/1,200円

### ロイヤル(通販限定)



ハイプレミアムタイプ

アパガードシリーズ最上位品  
135g/3,000円 80g/1,980円 40g/1,000円

### アパキッズ



生えかわり期に

低発泡タイプ  
60g/598円

### プレミオトラベルセット



携帯に便利なセット

プレミオ20g・ポーチ・先細ハブラシ  
500円

※1 ポリエチレングリコール・ポリビニルピロリドン ※2 Mプラス・スモーキン比  
ディープケアは医薬部外品/薬用液体歯みがき 他は全て医薬部外品/薬用歯みがき 店頭販売品はオープン価格のため、全て税抜参考価格