

サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

薬用ハイドロキシアパタイトとは

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯（むし歯の一手前の状態）を再石灰化します。



【イメージ図】

アパガードブランド



美白高機能 歯みがきNo.1*ブランド。40年目の nano **APAGARD**

*イメージ図は2024年美白歯磨剤市場調査結果に基づく推定値です。

製造国：日本 販売国：日本 販売先：サンギ株式会社



アパガードは2025年で誕生から40周年を迎えました。俳優・モデルの山本美月さんをブランドアンバサダーに迎え、“いつだって輝く笑顔が歯が命”というメッセージを通して、アパガードの想いを届けています。アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

[アパガードブランドサイト](#)

[アパガード公式Instagram](#)

[アパガード公式X](#)

株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{*1}によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」（ハップアール）発売。社名は、孟子が唱えた三儀（天の時、地の利、人の和）に由来。

▶ [株式会社サンギ公式サイト](#)

*1 薬用ハイドロキシアパタイトは、溶け出した歯の主成分を補給（歯の表面のミクロの傷を修復、むし歯の一手前の初期むし歯を再石灰化）し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。