

佐野勇斗さん×ハップアール 直筆入り※1オリジナルステッカーがもらえる！ 「#佐野ぴた プレゼントキャンペーン」開催

美白高機能歯みがき剤※2「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、スキンケアブランド「HAP+R(ハップアール)」を2018年より発売。この度、イメージキャラクターに俳優の佐野勇斗さんを起用します。Twitterキャンペーンを皮切りに、購入者向けプレゼントキャンペーン、各種プロモーションを行います。キャンペーン第1弾として、6月28日(火)～7月2日(土)までTwitterフォロー&リツイートキャンペーンを実施。第2弾として、7月5日(火)～7月29日(金)までサンギ公式通販サイト「SANGI SHOP」で『リッチクレンジングクリーム』を購入すると、佐野さん直筆入り※1オリジナルステッカーがもらえる「#佐野ぴた プレゼントキャンペーン」を実施します。また、佐野さんの表情に密着したオリジナルムービーを公開するなど、各種プロモーションも展開します。

※1 直筆をプリントしたのになります。



「HAP+R(ハップアール)」は、2018年9月に誕生したスキンケアブランド。ハップアールの新製品「リッチクレンジングクリーム」は多くの女性にご愛用いただき、人気美容メディア「VOCE ウェブサイト」月間コスメランキング2022年1月度(講談社/2022年1月5日公開)において、「クレンジング部門1位」を獲得しています。

今回、このリッチクレンジングクリームの特長である「ぴた、とろ、りっち」をテーマに、佐野勇斗さんが“ぴた”と密着するオリジナルステッカーがもらえる「#佐野ぴた プレゼントキャンペーン」を7月5日より実施します。佐野さんの美しい文字が印象的なステッカー(非売品)です。また、佐野さんの“とろ”っととろけるような表情、魅力あふれる“りっち”な表情に密着した、オリジナルムービー「休日に #佐野ぴた」を公開。渋谷駅や名古屋駅では、佐野さんの美文字が目目を惹く大型ポスター掲出も実施します。

※2 インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■キャンペーン第1弾「公式Twitter フォロー&リツイート キャンペーン」

期間:2022年6月28日(火)～7月2日(土)

ハップアール公式Twitterをフォロー、該当のツイートをリツイートした方に、佐野勇斗さん直筆サイン入り A4サイズ特大ステッカーを抽選で合計5名様にプレゼントします。

公式Twitter https://twitter.com/hapr_official



■キャンペーン第2弾「#佐野ぴた プレゼントキャンペーン」

期間:2022年7月5日(火)12:00～7月29日(金)15:00

※キャンペーンページは7月5日(火)12:00よりハップアール ブランドサイトにて公開します。 <https://www.hap-r.com/>

対象商品:ハップアール「リッチクレンジングクリーム」または

ハップアール「リッチクレンジングクリーム&フェイスウォッシュセット」

キャンペーン期間内に対象商品をサングィ公式通販サイト「SANGI SHOP」 <https://www.sangishop.jp/>よりご購入いただいた方限定で、オリジナルステッカーをプレゼントします。特別に撮り下ろした佐野勇斗さんの写真と、佐野さんがこのキャンペーンのために書いた美しい文字が印象的なステッカーで、リッチクレンジングクリームの特長である「ぴた、とろ、りっち」のメッセージを発信していきます。

●購入者プレゼント

①【先着順】佐野勇斗さん 直筆入り* スマホサイズステッカー

※直筆をプリントしたのになります。

ご購入いただいた方限定で、オリジナルのスマホサイズステッカーをプレゼントします。数量限定につき、なくなり次第終了となります。

・プレゼント枚数

ハップアール「リッチクレンジングクリーム」1本ご購入につき1枚

ハップアール「リッチクレンジングクリーム&フェイスウォッシュセット」

1セットご購入につき2枚

・スマホサイズステッカー 詳細

「ぴた」「とろ」「りっち」バージョンの全3種類

※絵柄指定はできません。



スマホサイズステッカー イメージ

②【抽選】佐野勇斗さん 直筆入り* A4サイズ特大ステッカー

※直筆をプリントしたのになります。

期間中ご購入いただいた方のなかから、抽選で100名様に、オリジナルのA4サイズ特大ステッカーをプレゼントします。

抽選プレゼントへのご応募は、購入後に表示される応募WEB画面より受け付けます。電話でのご注文は対象外となります。

・A4サイズ特大ステッカー 詳細

全1種類



A4サイズ特大ステッカー イメージ

■プロモーション情報

●オリジナルムービー

キャンペーンページにてオリジナルムービー「休日に #佐野ぴた」(15秒)のほか、撮影のメイキングや、数々の質問に本気で答えた特別インタビューなど佐野勇斗さんの魅力をぎゅっと凝縮したスペシャルムービー(約8分)も公開します。
※キャンペーンページは7月5日(火)12:00よりハップアール ブランドサイト <https://www.hap-r.com/> よりオープン。

●渋谷駅 大型ポスター掲示

場所:田園都市線 渋谷駅地下
期間:2022年7月11日(月)~7月17日(日)

●名古屋駅 大型ポスター掲示

場所:名古屋地下鉄 名古屋駅
期間:2022年7月18日(月)~7月24日(日)

※渋谷駅、名古屋駅共に駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

■佐野勇斗さん コメント



今回、ハップアールのイメージキャラクターに就任させて頂き、すごく嬉しく思っております！
爽やかな男性を演じるのはとても難しかったのですが、スタッフの皆さま、サングィの皆さまがすごく演じやすい環境をつくってください、和気あいあいと楽しく撮影をさせていただきました！

■佐野勇斗さん プロフィール



1998年3月23日生まれ、愛知県出身。

2015年公開「くちびるに歌を」で俳優デビュー。2018年公開の映画「ちはやふる-結び-」で主人公の一風変わった後輩を演じ、第28回日本映画批評家大賞の新人男優賞を受賞。その後も、「ドラゴン桜」や「TOKYO MER~走る緊急救命室~」(共に2021年、TBS系)、「真犯人フラグ」(2022年、日本テレビ系列)などの大ヒットドラマに連続で出演し、注目を浴びた。また7月期フジテレビ系連続ドラマ「テッパチ！」(7月6日より放送開始)にも馬場良成役としてメイン出演する事が決定しており更に注目が集まっている。

■HAP+R(ハップアール) について



ブランドサイト <https://www.hap-r.com>
公式Twitter https://twitter.com/hapr_official
公式Instagram https://www.instagram.com/hapr_official

“Release your skin and yourself”

メイクをしているあなたも、素のままのあなたも、どちらも自分らしくいてほしい。そうした想いから誕生したのが「HAP+R」。約10年の研究開発の末に、私たちサングの技術により、大人の素肌がつまみしさを引き出すために生まれました。きっと、自然体のあなたこそが、いちばん美しいあなただから。これからの大人の素肌も、自由と解放の時代です。

酸化した皮脂や古い角質などを吸着し、うるおいに必要な皮脂を残す、スキンケア用アパタイト「アパリン®※1」を配合した4タイプの洗顔料を展開。

天然のうるおいをサポートし、本来の美しさを引き出します。

※1 ヒドロキシアパタイト(洗浄補助成分)

■商品詳細



毛穴と乾燥に悩む肌に。“びた、とろ、りっち”でやさしく毛穴ケア
ハップアール リッチクレンジングクリーム

◆びた

スキンケア用アパタイト「アパリン®※1」を配合した濃密クリームが**びた**っと密着。酸化した皮脂や古い角質など、毛穴汚れの原因を狙って吸着し除去します。一方で、うるおいに必要な皮脂は残します。

◆とろ

こっくりとこくのある濃密クリームが心地よく肌になじみます。この濃密クリームは、すすぎの前に“乳化”すると、**とろ**っとしたクリームに変化。メイクや汚れをこすらずスルンと落とせます。試作を重ね、ようやくたどり着いたこだわりのクリームです。

◆りっち

天然のスクワラン（保湿成分）をたっぷりと配合※2した**リッチ**な処方。配合しているサトウキビ由来のスクワランはサラッとしたオイルのため、ベタつきをおさえつつ、しっとりなめらかな洗い上がり。リッチクレンジングクリームで洗うたび、うるおいリッチなやわ肌へと導きます。

※2 ハップアール従来品比

【品名】 ハップアール リッチクレンジングクリーム

【希望小売価格(本体)】 120g 2,800円(税込:3,080円)

【販売店】 サング公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp>



しっとりなめらか肌に洗い上げる洗顔フォーム
ハップアール フェイスウォッシュ

スキンケア用アパタイト「アパリン®※1」のほか、肌のうるおいをサポートするヒアルロン酸※2も配合。洗顔後の肌はさらりとしつつもうるおいを感じられ、朝の洗顔にもびったりです。

※1 ヒドロキシアパタイト: 洗浄補助成分

※2 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム: 保湿成分

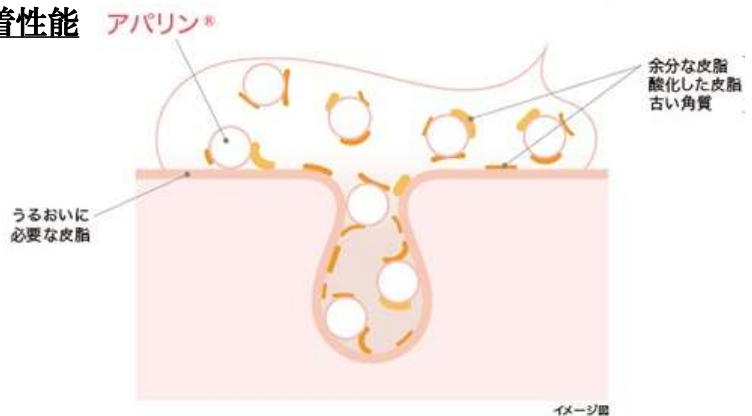
【品名】 ハップアール フェイスウォッシュ

【希望小売価格(本体)】 120g 2,000円(税込:2,200円)

【販売店】 サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp>

■**スキンケア用アパタイト「アパリン®※1」の選択吸着性能**

スキンケアのために開発されたアパリンは身体への親和性が高いヒドロキシアパタイトの一種です。洗浄補助成分としての高い機能を持つアパリンを取り入れた洗顔料は、毛穴汚れや肌のダメージを引き起こすとされる3つの要因(①余分な皮脂、②酸化した皮脂、③古い角質)を選択的に吸着・除去。肌本来の保湿に必要な皮脂を残してくれるので、洗い上がりはしっとり。美しい素肌作りをサポートします。



■**株式会社サンギ**



1974年に設立。1980年、世界初のヒドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。<https://www.sangi-co.com>