

Hotels.com、国内および海外旅行における宿泊費の調査結果を発表！ 海外旅行でホテルに最も費用をかけるのは日本人！

ホテルズドットコム ジャパン

オンラインホテル予約サイト世界最大手の Hotels.com (本社:アメリカ合衆国テキサス州、代表取締役社長:デイビット ロシェ)は、同社が独自に世界の主要都市にあるホテル宿泊料金を定期的に調査する Hotel Price Index の 2010 年度(1月~12月)において、国内および海外旅行における宿泊費の調査結果を発表しました。

この調査結果によると、海外旅行でホテルの宿泊に最も費用をかけるのは日本で、1泊あたりの平均料金は 14,118 円でした。次いで第 2 位となったのはアメリカで 13,925 円、そして第 3 位はロシアで 13,911 円という結果でした。日本はランキングの中で唯一 14,000 円台であり、世界的に見ても日本人はホテルの宿泊に多く費用をかけていることが分かりました。アジア勢で見ると、日本に次ぐのは韓国で 1 泊あたりの平均料金は 13,039 円、その次は中国で 12,885 円という結果でした。

また国内旅行でのホテルに支払う料金についても同様に調査をいたしました。調査結果によると、国内旅行でホテルの宿泊に最も費用をかけるのはシンガポールで、1 泊あたりの平均料金は 15,720 円でした。次いで第 2 位となったのは韓国で 15,577 円、そして第 3 位はロシアで 14,302 円という結果でした。海外旅行での調査では第 1 位となった日本は、国内旅行においては第 4 位で 13,656 円でした。

「日本人は海外旅行に対し、非常に高い期待感を抱いていますので、海外旅行に際し日本人が最も費用をかけていることは、ある意味当然のことなのかもしれません。一方、シンガポールではステイケーション (Stay + Vacation の造語) が現在流行っており、宿泊での“リラックス感”や“贅沢感”に特別な意義を求め、多くの費用を費やしています。」と、Hotels.com の日本・韓国のシニア・マーケティング・マネジャーである吉原聖豪は述べています。また、吉原は、「海外旅行でホテルに最も費用をかける上位 10 ヶ国のうち 5 ヶ国はアジアの国々でした。これはつまり今後、ホテル経営者はアジアの言葉を話せるスタッフやプログラミング、またはアジア料理などのサービスを提供することにより、そのホテルの利益を高められる可能性があることを示唆しています。」と語っています。

【表 1】海外旅行でホテルに支払う平均料金

国名	1泊あたりの平均料金
日本	¥14,118
アメリカ	¥13,925
ロシア	¥13,911
オーストラリア	¥13,263
韓国	¥13,039
中国	¥12,885
イギリス	¥12,805
アイルランド	¥12,613
ニュージーランド	¥11,715
フランス	¥11,705

【表 2】国内旅行でホテルに支払う平均料金

国名	1泊あたりの平均料金
シンガポール	¥15,720
韓国	¥15,577
ロシア	¥14,302
日本	¥13,656
オーストラリア	¥12,165
中国	¥11,761
イギリス	¥11,211
アメリカ	¥9,946
ドイツ	¥9,940
アイルランド	¥9,371

■HPI について

Hotels.com の『Hotel Price Index 』(HPI®) は、世界の主要都市にあるホテル宿泊料金の定期的な調査です。HPI は、同社のサイトを通して行われた実際の予約に基づいた、広告価格ではなく 2010 年上半期 (特に第 2 四半期が中心) に旅行者が支払ったホテルの実料金を表示しています。今年、スタートから 7 年目を迎えた HPI®は、世界のホテル宿泊料金調査において最も高い信頼を得ており、メディアやアナリスト、旅行機関、学界などの業界で参照ツールとして利用される機会が増えています。宿泊者と宿泊先という点で国際的な規模を持ち、独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニウム、B&Bまで幅広い宿泊施設を提供している Hotels.com の HPI®は、最も総合的なホテル価格の世界標準となります。

■Hotels.com について

Hotels.com は、世界各国の言語や文化に合わせてローカライズした予約サービスを運営する、世界最大手のグローバルな宿泊予約サービスです。日本においては、日本人旅行者向けにローカライズした Hotels.com の日本版サイト、または日本語によるカスタマーサービスセンターを通じて、日本円での決済でホテルを予約することができます。

また、ネット上で最も多くの宿泊施設を提供しているサイトの 1 つでもあり、200 万件のお客様からのレビューも掲載しております。独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニウムまで、世界の 135,000 軒を超える施設が予約できます。ホテルの料金、設備、空き状況をワンストップで確認および購入できることに加え、ホテル繁忙期においても、高確率で宿泊を確保できるサービスを提供しています。

Hotels.com は、Expedia, Inc. (NASDAQ : EXPE) の子会社です。

<http://www.hotels.com/>

プレスルーム: <http://asiapress.hotels.com/jp/>

■Hotels.co.jp について

Hotels.com の日本版サイト(<http://jp.hotels.com>)は、日本人旅行者のさまざまなニーズに応えるため 2008 年 11 月に開設されました。このサイトによって、日本人旅行者が気軽に世界中の 135,000 軒を超えるホテルを検索し、日本円での決済で予約することができます。また最新のホテル情報や割引特典などニュースレターにて最新情報を提供しています。また、日本語によるカスタマーサービスも設置しており、年中無休の 24 時間利用いただけます。電話番号はフリーダイヤル (0120-998-705)、または 03-5539-2751 です。

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先:

- ・ホテルズドットコム広報事務局 (共同 PR 内) 井口了太、國時真紀

Email: hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp、 TEL: 03-3571-5326、 FAX: 03-3574-0316

- ・Zoe Chan、ホテルズドットコム アジア・パシフィック PR マネージャー

Email: zchan@expedia.com、 TEL: +852 3607 5719