



Hotels.com
ハッピーになれるホテルを探そう

報道関係各位

2012年4月17日

Hotels.com Hotel Price Index

日本人に人気の海外・国内都市発表

～ホノルルが2年連続で首位に TOP10 にアジアの6都市がランクイン！～

ホテルズドットコム ジャパン

オンラインホテル予約サイト世界最大手の Hotels.com®(本社:アメリカ合衆国テキサス州、代表取締役社長:デイビット ロシエ)は、同社が独自で宿泊料金を調査している Hotels.com Hotel Price Index (以下 HPI)の 2011 年度(1月～12月)における日本人に人気の海外・国内都市を発表しました。

■【海外編】日本人旅行者に人気の海外都市

人気の海外都市では、去年に引き続き、1位はホノルル、2位はソウル、そして3位にニューヨークが大人気で、上位3位は変動ありませんでした。昨年度は北米都市が目立ちましたが、今年度は人気旅行都市 TOP10 に台北とシンガポールが加わり、アジアの6都市がランクインしました。シンガポールの平均宿泊料金は18%上昇したにも関わらず、2010年の11位の順位から8位に上昇しました。ホノルルは2年連続で首位に上げられています。

| 順位 | (2010) | 都市名 | 国名 |
|----|--------|--------|--------|
| 1 | (1) | ホノルル | アメリカ |
| 2 | (2) | ソウル | 韓国 |
| 3 | (3) | ニューヨーク | アメリカ |
| 4 | (6) | パリ | フランス |
| 5 | (4) | 香港 | 中国 |
| 6 | (13) | 台北 | 台湾 |
| 7 | (7) | バンコク | タイ |
| 8 | (11) | シンガポール | シンガポール |
| 9 | (5) | ロサンゼルス | アメリカ |
| 10 | (8) | 上海 | 中国 |

また11位以下は、以下の結果になりました(カッコ内は国名/島名)。

11位:ロンドン(イギリス)、12位:サンフランシスコ(アメリカ)、13位:ラスベガス(アメリカ)、14位:ローマ(イタリア)、15位:北京(中国)、16位:タムニング(グアム)、17位:サンディエゴ(アメリカ)、18位:バンクーバー(カナダ)、19位:シドニー(オーストラリア)、20位:バルセロナ(スペイン)。

■【国内編】日本人旅行者に一番人気都市は東京

昨年から引き続き東京、京都、大阪が国内の人気都市のTOP3を占め、名古屋が8位から4位に浮上しました。一方、横浜が4位から6位に、広島も6位から9位ランクダウンしました。また、神戸は5位から8位に下がり、京都を抜いて日本で最も宿泊料金が最も高い都市となりました。

| 順位 | 都市名 | 2011年平均宿泊料金 |
|----|-----|-------------|
| 1 | 東京 | 12,540円 |
| 2 | 京都 | 13,492円 |
| 3 | 大阪 | 10,124円 |
| 4 | 名古屋 | 8,488円 |
| 5 | 札幌 | — |
| 6 | 横浜 | 10,830円 |
| 7 | 福岡 | — |
| 8 | 神戸 | 13,553円 |
| 9 | 広島 | 10,141円 |
| 10 | 仙台 | — |

■HPIについて

Hotels.comの『Hotel Price Index』(HPI®)は、世界の主要都市にあるホテル宿泊料金の定期的な調査です。HPIは、同社のサイトを通して行われた実際の予約に基づいた、サイト掲載料金ではなく2011年に旅行者が支払ったホテルの実料金を表示しています。今年、スタートから8目を迎えたHPI®は、世界のホテル宿泊料金調査において最も高い信頼を得ており、メディアやアナリスト、旅行機関、学界などの業界で参照ツールとして利用される機会が増えています。宿泊者と宿泊先という点で国際的な規模を持ち、独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニアム、B&Bまで幅広い宿泊施設を提供しているHotels.comのHPI®は、最も総合的なホテル価格の世界標準となります。

■Hotels.comについて

Hotels.comは、世界各国の言語や文化に合わせてローカライズした予約サービスを運営する、世界最大手のグローバルな宿泊予約サービスです。日本においては、日本人旅行者向けにローカライズしたHotels.comの日本版サイト、または日本語によるカスタマーサービスセンターを通じて、日本円での決済でホテルを予約することができます。また、ネット上で最も多くの宿泊施設を提供しているサイトの1つでもあり、独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニアムまで、世界の約150,000軒の施設が予約できます。ホテルの料金、設備、空き状況をワンストップで確認および購入できることに加え、ホテル繁忙期においても、高確率で宿泊を確保できるサービスを提供しています。Hotels.comは、Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE)の子会社です。 <http://www.hotels.com/>
プレスルーム: <http://asiapress.hotels.com/jp/>

■Hotels.co.jpについて

Hotels.comの日本版サイト(<http://jp.hotels.com>)は、日本人旅行者のさまざまなニーズに応えるため開設されました。このサイトによって、日本人旅行者が気軽に世界中の約150,000軒のホテルを検索し、日本円での決済で予約することができます。また最新のホテル情報や割引特典などニュースターにて最新情報を提供しています。また、日本語によるカスタマーサービスも設置しており、年中無休24時間ご利用いただけます。電話番号はフリーダイヤル(0120-998-705)、または03-5539-2751です。

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先:

- ・ホテルズドットコム広報事務局(共同PR内) 國時真紀
Email: hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp、TEL: 03-3571-5326、FAX: 03-3574-0316
- ・Zoe Chan、ホテルズドットコム アジア・パシフィック シニア PR マネージャー
Email: zchan@expedia.com、TEL: +852 3607 5719