

# オーディオイベントで AI 体験に注目が集まる！ 次世代型 AI イヤホン「GLIDiC AI +u Buds」を 「春のヘッドフォン祭 2026」で初の一般公開



SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、2026年4月25日に開催されたフジヤエービック主催の「春のヘッドフォン祭 2026」（以下「本イベント」）の「Makuake」ブース（株式会社マクアケ（以下「マクアケ」）が出展するブース）において、次世代型 AI イヤホン「GLIDiC AI +u Buds（グライディック エーアイ プラスユーバズ）」を一般向けに初公開しました。この出展を通して SB C&S は、「GLIDiC AI +u Buds」を一般発売前の製品として、初めて来場者に体験機会を提供し、録音・文字起こし・要約に加え、AI による振り返り支援までを体験できる新しいイヤホンとして来場者の関心を集めました。

「ヘッドフォン祭」は、国内外のオーディオメーカーが集結し、最新のヘッドフォンやイヤホンをはじめとする各種オーディオ機器を試聴できる大規模オーディオイベントです。本イベント会場では、会話内容のリアルタイム録音、AI による文字起こし・要約の確認に加え、「コーチモード」「バディモード」によるフィードバック体験や、過去データの呼び出し機能「Talk AI（トークエーアイ）」のデモンストレーションを実施しました。これらのデモを通して、日常の会話や会議内容を“記録して終わりにしない”新たな活用方法を提案しました。

会場には、上質なサウンドや機器体験に高い関心を持つ来場者が多く集まる中、「GLIDiC AI +u Buds」は、従来のオーディオ機器とは異なる AI 活用型イヤホンとして異彩を放ちました。中でも、音質そのものに関する質問以上に、「録音して終わりではなく、その後の振り返りまで支援できるのか」「実際の仕事

の場でどう使えるのか」といった AI 機能への関心が高く、その新規性に関心を持ち、足を止めて担当者の説明を聞く来場者が多く見られました。

来場者からは、

「録音だけで終わらず、振り返りまで支援する点が面白い」

「薄型レコーダーがケースに一体化されているのが新鮮」

「利用シーンに応じて録音方法を選べるのが魅力」

「営業職など、商談の振り返りで活用できそう」

「最先端を感じる製品」

といった声が寄せられ、単なる録音デバイスではなく、日々の会議や商談、面談などのコミュニケーションを支援する製品として受け止められました。特に、AI による要約に加えて行動の改善提案まで行う点に対して、高い関心が寄せられました。



今回 SB C&S の出展は、「Makuake」ブースでの展示という形で実施しました。マクアケとのプロジェクト展開は、社会実装前に製品への期待感を醸成し、リアルな反応やフィードバックを得る機会になるだけでなく、普段はガジェットと接点を持ちにくいオーディオファンに、AI 搭載ガジェットとしての新しい価値を知ってもらう機会にもつながります。マクアケ担当者によると、「マクアケでもオーディオカテゴリは強化しており、これまでも複数回『ヘッドフォン祭』に出展している」「リアルイベントへの出展は、各プロジェクトを会場で知ってもらう良い機会であり、普段接点のない層に届ける場として意義がある」とのコメントの通り、本イベントでも、プロフェッショナルオーディオに関心の高い来場者に向けて、「GLIDiC AI +u Buds」が持つ新しい体験価値を直接伝えることができました。

SB C&S は今後も、「GLIDiC AI +u Buds」を通して、日常のコミュニケーションをより価値あるものへと進化させる体験を提供していきます。

## 【GLIDiC AI +u Buds】

「GLIDiC AI +u Buds」は、会議や会話などの音声を録音し、AI が文字起こしと要約を行うだけでなく、要約結果や蓄積データを活用して課題やタスク、「次回に向けた準備」や「伝え方の改善」といった“次の一手”まで支援することを目指した次世代型 AI イヤホンです。聞いたこと、話したことを記録して終わりにせず、振り返りと改善を繰り返す“成長サイクル”を日常の習慣に変えていく体験を提供します。



### 主な特長

- ・ “自己成長”を支援する次世代型 AI イヤホン
- ・ 利用シーンに合わせた 3way 録音（イヤホン／薄型レコーダー／専用スマホアプリ）
- ・ ケースに一体化収納できる薄型レコーダー
- ・ AI と専用アプリで文字起こしから要約まで
- ・ AI が論理とマインドの 2 視点でアドバイス（コーチモード／ボディモード）
- ・ 声紋や職業などの事前登録情報と蓄積データを組み合わせ、使うほど“あなた専用”にパーソナライズ化
- ・ 過去の録音や議事録を音声で呼び出す「Talk AI」
- ・ 日本国内のクラウド環境でデータ管理し暗号化などの多層的セキュリティ対策を実施
- ・ イヤホンに搭載した 4 基のマイクにより、通話時のノイズを抑制し相手にクリアな声を届ける
- ・ クリアで臨場感あふれる高音質と GLIDiC 初の専用アプリでのイコライザーによる音質調整に対応
- ・ カラー：ホワイト

## Makuake (マクアケ) プロジェクトページ

アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」で先行販売中の「GLIDiC AI +u Buds」は、応援購入総額 1,000 万円を突破しました。本プロジェクトは 2026 年 6 月 29 日まで実施しています。

[https://www.makuake.com/project/glidic\\_ai/](https://www.makuake.com/project/glidic_ai/)

## GLIDiC について

「GLIDiC」は、「動くひとの、音」をブランドスローガンに、モバイルとともに変化し続ける新しいサウンドエクスペリエンスを提案する、モバイルのために生まれたオーディオブランドです。音楽や動画視聴、通話など日常のあらゆるシーンで新しい音体験を届けるべく、人の声に向き合い「ヴォーカルが際立つ」サウンドを追求しています。スマートフォンと常に持ち歩くアイテムとして、フォーマルにもカジュアルにも映える洗練された都会的デザインを探求。最新スマートフォンに合わせた操作性や新しい技術を取り入れ、モバイルを知り尽くしたブランドならではのプロダクトを追求しています。2026 年「AI をより身近にして、課題を解決する」AI プロダクトブランド「GLIDiC AI」を立ち上げ、新しい知性につながるイヤホン「GLIDiC AI +u Buds」を発表。

詳細は公式サイトをご覧ください。

<https://glidic.jp/>

## GLIDiC 公式 SNS

X : @glidicofficial (<https://x.com/glidicofficial>)

Instagram : glidicofficial (<https://www.instagram.com/glidicofficial/>)

Facebook : GLIDiC (グライディック) (<https://www.facebook.com/glidicofficial/>)

YouTube : <https://www.youtube.com/glidicofficial>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。