2026 年 11 月 4 日
SB C&S 株式会社

SB C&S、AI と SaaS の最新ソリューションを体験できる展示会「SaaS Showroom 2026」を開催

～大宮会場開催レポート～

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、拡大する SaaS（Software as a Service）市場に対応するための専任チーム「Cloud Service Concierge」（以下「CSC」）の活動を通して、SaaS ベンダーや販売パートナーとともに SaaS の普及を後押しし、国内企業の DX（デジタルトランスフォーメーション）をサポートしています。

このたび、販売パートナーとエンドユーザー企業向けに、AI や SaaS の最新ソリューションを体験できる展示イベント「SaaS Showroom 2026」（以下「本イベント」）を 2026 年 10 月 22 日に埼玉県さいたま市の大宮にて開催しました。本イベントは大宮を皮切りに、12 月 10 日まで全国 8 都市で開催します。



近年、生成 AI をはじめとする AI 技術の進化により、SaaS 製品は単なる業務効率化ツールにとどまらず、さまざまな業務課題の解決や新たな価値の創出に活用されるようになっています。一方で、多様な製品・サービスの中から自社の課題や目的に適した SaaS を選定し、効果的に活用するためには、各製品の特長や最新の機能、具体的な活用方法を理解することが重要です。

本イベントは、「次世代の働き方を創る、AI と SaaS の最前線」をテーマに、注目の AI・SaaS 製品を実際に見て、製品担当者に直接相談し、複数のサービスを比較できる体験型イベントです。販売パートナーによる新たな商材の発掘や提案力の向上、エンドユーザー企業による導入検討や業務課題の解決を支援することを目的に開催しています。

大宮会場では、SaaS ベンダー30 社が出展し、さまざまな製品・サービスを紹介しました。会場は業務領域ごとにエリアを分け、来場者が関心のある分野のブースを効率的に回遊できる構成としました。来場者は、最新機能のデモンストレーションや製品担当者との対話を通して、複数のサービスの特長や活用方法について理解を深めるとともに、自社での活用や顧客への提案を検討する機会となりました。

会場では製品展示に加え、さまざまな企画を実施しました。新たに取引を開始した SaaS ベンダーが自社製品の特長や提供価値を紹介し、来場者の投票によって 1 位を決定する「ピッチプレゼンバトル」や、CSC による特別セッションを開催しました。さらに、SB C&S の部門間連携による企画として、コンシューマ部門とコラボレーションした「SB C&S 共創コーナー」を設置し、スマート AI グラスの展示・体験を実施しました。また、セキュリティ部門との連携により、セキュリティの専門担当者に直接相談できる「セキュリティソムリエ」のブースを設け、来場者のさまざまな疑問や課題に対応しました。





今後のスケジュール

開催日	開催地区	会場
2026 年 11 月 10 日（火）	愛知	TKP ガーデンシティ PREMIUM 名古屋駅前
2026 年 11 月 18 日（水）	大阪	ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター
2026 年 11 月 25 日（水）	広島	広島コンベンションホール
2026 年 12 月 1 日（火）	福岡	TKP ガーデンシティ博多
2026 年 12 月 10 日（木）	東京	TKP ガーデンシティ PREMIUM 京橋

※　10 月 22 日の大宮の他、10 月 28 日に札幌、11 月 4 日に仙台で開催済となります

【本イベントに関する詳細】

https://sbb.smktg.jp/public/seminar/view/32379?ss_ad_code=SMP_marke_SaaS_AI_261022

【本イベントに関するお問い合わせ】

SaaS Showroom 運営事務局
sbbmb-saas_cloud_service@g.softbank.co.jp

● SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
● その他、この取り組みに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。