

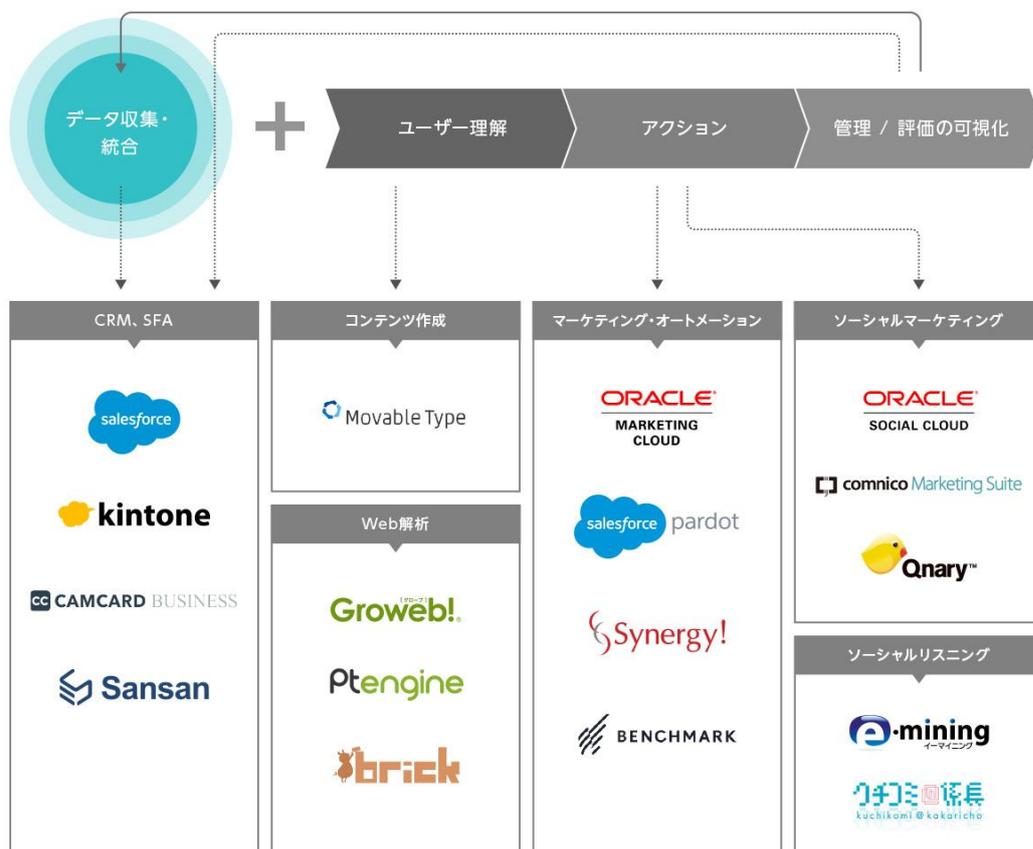
## デジタルマーケティング運用支援サービスを提供開始

～200種類以上のマーケティングツールから、予算や目的に合わせて最適なツールの設定、導入、運用を総合的に支援します～

ソフトバンク コマース&サービス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：溝口 泰雄、以下「ソフトバンク C&S」）は、デジタルマーケティングを活用したい企業などに対し、目的に応じた戦略策定からマーケティングツールの導入、運用までを総合的に支援するサービスの提供を開始します。

スマートフォンの普及などにより顧客行動の起点が Web に集約される中、デジタルマーケティングの重要性が増えています。現在、ソフトバンク C&S では、200 種類以上のデジタルマーケティングツールを取り扱っていますが（2017年4月現在）、企業によってはどのツールを選んでよいかわからない、人員が限られているので適切なツールの選択・導入ができない、導入してもうまく使いこなせない、成果が見えないといった悩みや課題が挙げられています。

ソフトバンク C&S では、これまでディストリビューターとして多数のマーケティングツールを取り扱う中で蓄積された、ツール選定のポイントや導入企業の成功事例などのノウハウを生かし、企業のマーケティング課題に合わせた適切なツール選定からシナリオ設計、運用代行、結果分析までをトータルに支援いたします。



※掲載されているツールは一例です

■ 主なサービス内容

1. 戦略設定

現状の課題を洗い出し、企業のデジタルマーケティングの戦略を構築

2. ツール設定、導入

予算や目的に合わせて最適なツールを提案、導入を支援

3. 運用支援

効果の最大化に向けて、コンテンツ制作やソーシャルマーケティングなどの PDCA の高速化を実現

■ サービスの詳細

<https://www.marketingbank.jp/marketingconsulting/>

■ サービスに関するお問い合わせ

ソフトバンク コマース&サービス株式会社

新規事業推進統括部 マーケティングバンク推進室

[SBCASGRP-marketingbank2@g.softbank.co.jp](mailto:SBCASGRP-marketingbank2@g.softbank.co.jp)

- Oracle と Java は、Oracle Corporation およびその子会社、関連会社の米国およびその他の国における登録商標です。文中の社名、商品名などは各社の商標または登録商標である場合があります。
  - SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
  - その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。
-