

# コンシューマ向けプロダクトの 開発や品質マネジメントを担う、 SB C&S の「プロダクトマネジメント」チーム

～企業サイトへ新たにページを公開～

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、コンシューマ向けにメーカー・ディストリビューターの両面から最先端のプロダクトやサービスを展開しています。「Value Added Distributor（付加価値提供型ディストリビューター）」としてお客さまが安心・安全にプロダクトを利用できるように、SB C&S のスマートフォンアクセサリブランド「SoftBank SELECTION（ソフトバンクセレクション）」や、オーディオブランド「GLIDiC（グライディック）」といった自社プロダクトの企画・開発・量産過程において、専任の「プロダクトマネジメント」チームが、プロダクトの安全リスクを顕在化し、企画仕様の実現化に向けた開発・検証を行う「開発マネジメント」とともに、最終品質を担保するための「品質マネジメント」を担っています。このたび、SB C&S の企業サイトにおいて、「プロダクトマネジメント」チームを紹介するページを公開しましたのでお知らせします。



## SB C&S 「プロダクトマネジメント」チーム紹介ページ

[https://cas.softbank.jp/attempt/230824\\_01/](https://cas.softbank.jp/attempt/230824_01/)

また、過去の開発・量産経験や市場からのフィードバックに真摯に向き合い、徹底的に調査・分析を行い、原因と対策を商品企画部門などに対して早期にフィードバックをすることで、新しいプロダクトの企画開発にて改善を図り、コストの削減を進めています。

さらに、メーカー事業としてのプロダクトマネジメントで培った専門知識と技術力を活かし、SB C&S が取り扱う国内外の他社ブランドのプロダクトもカバーし、ディストリビューターとしても、販売パートナ

ーとともに、プロダクトの法令遵守や安全性・市場品質の向上に取り組んでいます。

## 【コンシューマ向けプロダクトの主な開発マネジメント・品質マネジメント】

### 開発マネジメント

- ・ 新しいプロダクトの実現性やコスト妥当性の検討
- ・ 実開発における推進
- ・ 新しいプロダクトの検証
- ・ 社会的信頼性における法令・コンプライアンス遵守
- ・ 業界や規格団体からの情報収集

### 品質マネジメント

- ・ 量産品質保証、品質管理
  - 量産基準の設定・遵守
  - 工場監査、変更点管理、立ち会い検査、初動流動管理
- ・ 市場品質保証
  - 交換品・返品調査
- ・ インシデント対応

SB C&S は今後も「プロダクトマネジメント」チームを通して、国内外のさまざまな技術動向やトレンドを把握し、法規制を遵守することで、さらなる技術・品質の向上と安心・安全を目指します。

### SoftBank SELECTION

<https://brand.softbankselection.jp/>

### GLIDiC

<https://glidic.jp/>

### SB C&S 経営理念・ビジョン

<https://cas.softbank.jp/corp/philosophy/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、この取り組みに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。