

世界的 e スポーツチーム「Gen.G Esports」と Turtle Beach とのパートナーシップ拡大を記念した キャンペーンを実施

SB C&S 株式会社は、VOYETRA TURTLE BEACH, INC (本社: 米国ニューヨーク州、CEO: Cris Keirn) が展開する米国でコンソールゲーミングヘッドセット業界をけん引している Turtle Beach (タートルビーチ) と世界的な e スポーツチーム「Gen.G Esports (ジェンジー イースポーツ)」(以下「Gen.G」) とのパートナーシップ拡大を記念したキャンペーンを 2024 年 4 月 26 日から、TURTLE BEACH 公式ストア、トレテック! ソフトバンクセレクション、Yahoo! ショッピング、Amazon、全国の手家電量販店(一部店舗を除く) など、Turtle Beach 製品の正規販売店で実施します。



VOYETRA TURTLE BEACH, INC は、グローバルゲーミングアクセサリブランドである Turtle Beach は、世界で活躍する e スポーツチームである「Gen.G」とのパートナーシップを、日本を含む APAC 地域に拡大することを発表しました。「Gen.G」は、数々のゲームリーグで世界トップクラスの成績をおさめる e スポーツチームで、Turtle Beach の製品開発でも彼らの意見が活かされています。

【Gen.G Esports General Manager : Lee Ji-hoon (イ・ジフン) 氏からのメッセージ】

Turtle Beach とのパートナーシップを通じて、選手たちによりよいゲーム環境を提供できることをうれしく思います。そして、このパートナーシップを日本に拡大できることは大変喜ばしく、選手にとっても励みになります。Turtle Beach とのパートナーシップの拡大が、選手にさらなるパフォーマンスの向上をもたらし、国内外の大会での勝利につながることを願っています。

【キャンペーン概要】

今回、日本国内では、Turtle Beach と「Gen.G」とのパートナーシップ拡大を記念し、キャンペーンを実施します。

- ・ 実施期間：2024年4月26日（金）午前0時～5月12日（日）午後23時59分まで
- ・ 対象製品：Turtle Beach (ROCCAT) のヘッドセットやキーボード、マウス、コントローラー含む32製品
- ・ 対象店舗：TURTLE BEACH 公式ストア、トレテック！ソフトバンクセレクション、Yahoo!ショッピング、Amazon、全国の手家電量販店（一部店舗を除く）など、Turtle Beach 製品の正規販売店
- ・ セール価格：最大50%OFF

※ キャンペーンは予告なく変更または終了する場合があります。

今後も「Gen.G」のノベルティがもらえる購入特典などを実施予定です。

【製品に関するお問い合わせ】

SB C&S 株式会社グローバル製品のお問い合わせ

<https://gp.supportweb.jp/>

Gen.G Esports について

世界的なeスポーツチームである「Gen.G Esports」は、選手とファンがひとつになる、#TIGERNATION（タイガーネーション）コミュニティを中心に、eスポーツの未来と変化を先導しています。そして、ゲームだけでなく、教育やDE&I（多様性、公平性、包摂性）イニシアチブにおける取り組みにも革新的なパートナーシップをベースに多様な活動をしています。「Gen.G」は、リーグ・オブ・レジェンドやValorant、Player Unknown's Battlegrounds、EAFCなどのeスポーツチームを結成しており、中でもリーグ・オブ・レジェンドチームは、LCKのシーズン優勝を4回連続で果たしており、LCK 2024 Springでも、リーグ1位を達成し、国際舞台で高い成績を残しています。

VOYETRA TURTLE BEACH, INC (Turtle Beach) について

1975年に米国カリフォルニアでサウンドカードメーカーとしてスタートした Turtle Beach は、PlayStation や Xbox、Nintendo Switch、パソコンやモバイルなどでのゲーミングセッティングに最適化された製品を生産し、サービスを提供するグローバルゲーミングギア会社です。長い歴史とともに蓄積された製品ノウハウを基に、さまざまなゲーミングプラットフォームで最高のパフォーマンスを発揮するヘッドセットやキーボード、マウス、ゲームパッド、シミュレーターなどをデザインして生産しています。軽くて快適なデザインや革新的な技術、利便性をはじめとする数多くの特長を有し、エントリーユーザーからカジュアルプレイヤー、プロゲーマーまで多様な消費者に選ばれ、北米での人気にとどまらず、世界のゲーマーに愛されるグローバルブランドです。日本国内では、Gen.G Esports とのパートナーシップの拡大により、さまざまなコンテンツとタイアップすることで、国内ファンとのコミュニケーションを拡大しています。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。