

## SB C&S、ソフトバンクと合同で 横浜創英中学・高等学校の企業訪問受け入れを実施

～「ミライの社会を覗いてみよう」をテーマに未来の社会を探る～

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、ソフトバンク株式会社と合同で、横浜創英中学・高等学校の学生 9 人の企業訪問受け入れを、2024 年 11 月 12 日に実施しました。



今回の企業訪問では「ミライの社会を覗いてみよう」をテーマに、部門をまたいだオープンイノベーションの創出を目指す竹芝本社ビルや、両社が考える AI（人工知能）や IT 技術により日常生活がさらに便利で快適になる未来の技術などについて紹介しました。参加した学生たちは、最新技術や企業の働き方について理解を深めるとともに、未来の日本や社会について自らの考えを発表するなど、有意義な時間を過ごされました。

### 参加した学生の声

- ・ 社内が想像以上に近未来的な環境で、社員の皆さんが働きやすそうな印象を受けました。
- ・ 両社が持つ技術を通して、どのような未来を創造しようとしているのか、ますます興味が湧きました。
- ・ 未来の技術に関する動画を見て、バーチャルで買い物ができる世界が現実に近いことに驚きを感じました。

SB C&S は、事業の取り組みや社員一人一人の活動を通して、社会や人々の夢を叶えられる次世代の人材育成に貢献していきます。

### 横浜創英中学・高等学校について

「考えて行動できる人」の育成を最上位の教育目標とし、「自律・対話・創造」の 3 つのコンピテンシーと

それに紐づく9つのスキルを身に付けることで、未来を切り拓く当事者を育成する様々な教育活動を行っています。学校の役割を再定義し続ける中で、社会と繋がり未来を考える「ミライ探求～企業・大学訪問」や、複数の教科を組み合わせた合科型の課題解決学習「コラボレーションウィーク」、実学的な学びから社会で生きる4つのスキルを身に付ける「4Cスキル研修」などを展開してきましたが、さらに2025年度からは、新カリキュラムのもと「自由選択制の超拡充」を実現し、学年をこえて自分だけの学びを構築できる環境を整え、生徒主体の学校モデルとしてさらなる一歩を踏み出します。詳細については、[https://www.soei.ed.jp/s\\_junior/](https://www.soei.ed.jp/s_junior/)ご覧ください。

## SB C&S 経営理念・ビジョン

<https://cas.softbank.jp/corp/philosophy/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、この取り組みに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

---

~~【本件に関する問い合わせ先】~~

~~SB C&S 広報 PR 事務局 (株式会社アンティール内)~~

~~Tel : 03-5572-6081 E-mail : sbcas@vectorinc.co.jp~~