

SB C&S、企業サイト「成長戦略・事業実績」

更新のお知らせ

～14期連続増益を実現したSB C&Sの戦略とは？～

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、事業ビジョン「繋ぐ ～テクノロジーのチカラで、ワクワクする未来へ。～」の下、新しいテクノロジーがもたらす変革を大きなチャンスと捉え、事業領域の拡大、事業モデルの変化および新規事業への挑戦を続けることで、2024年度までの14期にわたる増益を実現しました。

このたび、企業サイトに公開している「成長戦略・事業実績（SB C&S FACT DATA）」を、2024年度の実績をもとに更新し、これまでの成長戦略にAIによる進化を加えて再定義しました。



成長戦略1 新規事業への挑戦

AIをはじめとする新しいテクノロジーにより成長する市場および領域に挑戦します。

成長戦略2 サービスの拡大

デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進役としてサービスモデルを強化・拡大し、安定した収益性を実現します。

成長戦略3 AIへのフォーカス

AIが全ての産業へと広がる中、AIソリューションで先行し、収益力および競争力の向上を図ります。

また、企業価値の持続的な向上には、従業員一人ひとりの能力と価値を最大限引き出すことが不可欠であるという「人的資本」の考え方の下、その指標となる人的資本関連情報とダイバーシティ推進などの進捗状況も更新しました。

SB C&S 「成長戦略」 ページ

<https://cas.softbank.jp/corp/strategy/>

SB C&S 「人材マネジメント」 ページ

<https://cas.softbank.jp/sustainability/human-resource/>

SB C&S 「ダイバーシティ」 ページ

<https://cas.softbank.jp/sustainability/diversity/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
 - その他、この取り組みに掲載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
-