

最新ソリューションの“体感”をコンセプトにした 展示イベント「SaaS Show Room」レポート

～SaaS ベンダー企業 20 社によるブース展示、16 件のワークショップを実施～

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、拡大する SaaS（Software as a Service）市場に対応するための専任チーム「Cloud Service Concierge（以下、「CSC」）」の活動を通して、SaaS ベンダーや販売パートナーとともに SaaS の普及を後押しし、国内企業の DX（デジタルトランスフォーメーション）をサポートしています。

このたび、販売パートナーとエンドユーザー企業向けに、最新ソリューションの“体感”をコンセプトにした展示イベント「SaaS Show Room（以下、「本イベント」）」を、子会社で IT や SaaS 製品のレビュープラットフォーム「ITreview」を運営するアイティクラウド株式会社（以下「アイティクラウド」）とともに、2023 年 9 月 1 日（金）に WeWork アイスバーグで開催しました。



SaaS ベンダー企業 20 社によるブース展示では、「Show Room」の名の通り、お客さまに実際に SaaS 製品を触って体感していただくことを目的に、非接触型受付システムによる入場受付やスタンプラリーに加え、製品カタログ提供などにも SaaS 製品を活用することで、お客さまにとって SaaS 製品をより身近に感じていただく機会となりました。

また、出展企業による 16 件のワークショップを実施し、販売パートナーやエンドユーザー企業がそれぞれ抱える課題解決へ向けたヒントを、デモンストレーションや他社の成功事例などによって得ることができる内容となりました。アイティクラウド 代表取締役社長 兼 CEO の黒野 源太と、グローバル・ブレイン株式会社 Investment Group Director の立花 一雲氏による「AI×SaaS で生まれ変わる仕事のミライ」と題した特別対談では、AI が SaaS 業界にどのようなインパクトを与えるのかについて話し合われました。

販売パートナーからは「一度に多くの SaaS 製品情報を入手できた」「体感することでより製品への理解が深まった」、エンドユーザー企業からは「一つのベンダーに偏ることなくカテゴリーごとに正確な情報を得られた」、「体感することで導入のイメージが湧きやすかった」、そして出展した SaaS ベンダー企業からも「CSC やアイティクラウドを通して積極的なサポートを受けられることを実感した」といったコメントをいただいています。

今後も SB C&S は、本イベントのようなリアルイベントやオンラインセミナーを継続的に開催するなど、CSC が持つ SaaS に関する豊富なナレッジを最大限活用し、販売パートナーやエンドユーザー企業へ向けた情報発信を積極的に行う予定です。

【本イベントに関するお問い合わせ】

「SaaS Show Room」事務局

SBCASGRP-recurring_hansui@g.softbank.co.jp

SB C&S 経営理念・ビジョン

<https://cas.softbank.jp/corp/philosophy/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、この取り組みに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。