

「写真＋シネマティック動画」で綴る新たなフォトウェディングサービス「FILLgraphy（フィルグラフィ）」誕生！リリース記念としてモニターキャンペーンを実施！

～コロナ禍を経て生まれた一步先ゆく結婚式のニューノーマルを北海道から～

結婚式場運営・コンサルティング事業を展開するグローヴエンターテイメント株式会社（北海道札幌市中央区北1条西20丁目1-20カレラ北1条ビル3階 代表取締役 佐藤 望 TEL011-522-1710・以下「グローヴ」）は、写真と動画で結婚式をつくるフォトウェディングサービス「FILLgraphy（フィルグラフィ）」を2021年8月13日にリリースしました。

[\(https://fillgraphy.com/\)](https://fillgraphy.com/)

このたびのリリースを記念して、コロナ禍で結婚式を実施できなかった新郎新婦を対象に10組限定で、モニターキャンペーンを実施致します。

■サービス誕生の背景

コロナ以前よりフォトウェディングは、セレモニーや食事を伴わずに写真記録として残す結婚式として2018年19,940組に対し、2019年29,948組（全国・当社調べ）と年々増加傾向にあり、コロナ禍においてより一層注目度が増しています。

昨年2020年は新型コロナウイルス感染症の影響の為、結婚式の延期や中止を余儀なくされたカップルがおよそ27万組にのぼり、その収益既存総額は約9500億円と大きな影響があった（※）ことから、結婚式をしなかった方は例年以上に多くなりました。

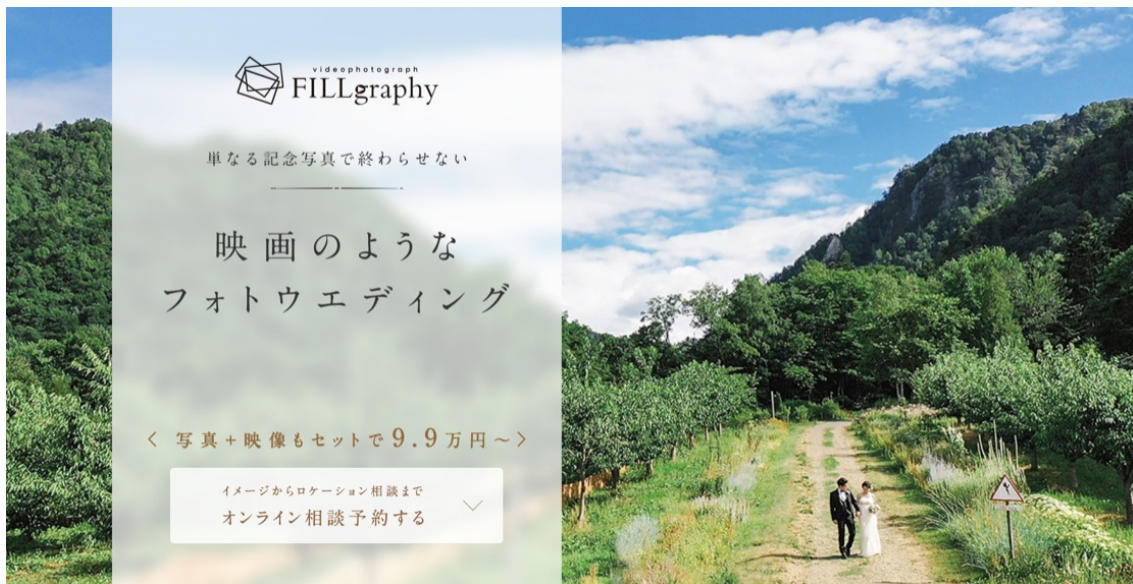
また、首都圏と比べ、北海道内における婚礼実施率は低い傾向にあり、グローヴが結婚式場を出店している函館エリアでは、2020年の婚礼実施率が12.4%にまで下落（当社調べ）、コロナ禍の影響に加えて費用面も理由の一つと言われています。

このような流れの中で、結婚式よりも安価に、コロナ禍でも安心して行うことができるフォトウェディングの需要が高まっておりますが、「写真だけだと物足りない」「本当はフォトウェディングではなく結婚式がしたい」というニーズに応えるべく、『写真』だけではなく『写真』と映画のようなクオリティの『シネマティック動画』をセットにした、ワンランク上のフォトウェディングを、従来のフォトウェディングの価格相場と同程度で提供することを実現しました。

※ 株式会社リクルート・公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 共同アンケート調査より

https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2021/0616_8931.html

<https://www.bia.or.jp/wp-content/uploads/2021/08/4eacf106e23c766a4f90c55370b0f9e6.pdf>



■サービス概要

- FILLgraphy（フィルグラフィ）サイトURL

<https://fillgraphy.com/>

- サンプルムービーはこちらから



(1) 北海道の広大なロケーションや名所を舞台に、写真だけでなく映像で1日を記録
：従来のフォトウエディングの価格と同程度で、映像がセットになっているのがFILLgraphy（フィルグラフィ）の強みです。

(2) ご家族（親御様・お子様・ペット）と一緒に撮ることができる
：撮影の時間そのものが、一生の思い出になるよう、ご家族と撮影時間を過ごしていただくことができます

(3) 圧倒的なクオリティを誇るクリエイターチーム
：年間1,000組のオーダーメイド型ウエディングをプロデュースするグローヴのクリエイターが全面バックアップ

FILLgraphyでは、写真1枚の思い出に残すのではなく、撮影当日の空気感をまるで映画のようなクオリティで綴った動画

とセットで残すことで、結婚式と同等の価値を持つ誓いや思い出に昇華させます。

■モニターキャンペーンについて

リリースを記念して10組限定にてFILLgraphyの品質を割安に体験して頂けるモニタープランをご提供致します。

●プラン内容

- ・ウエディングドレス+タキシード ※衣装持ち込み無料
- ・ヘアメイク
- ・セレクトロケ地から好きな場所を1箇所選べる
- ・写真データ約100枚
- ・撮影当日の模様を切り取ったショートムービー（シネマティック動画）

●モニター条件

応募条件として、以下のモニターにご協力をいただける方とさせていただきます。

- ・インタビューのご協力
- ・撮影素材のご提供
- ・Instagramでのタグ付け投稿

モニターキャンペーンへの応募は、以下LINE相談窓口にて受け付けております。（スマートフォン用URL）

<https://landing.lineml.jp/r/1656290224-YJQo0PmW?lp=3oFSNH>

■グローヴエンターテイメントについて

「ふるさとをRE:ブランディング ～地域の価値を再構築～」

こんな時代だからこそ「幸せの舞台」を大切にしたい。

今、日本では年々結婚式を挙げようという人が減っています。

それは、結婚式以外にお金を使いたい選択肢が増えているから。

そして、コロナ禍となり、これまで以上に結婚式を挙げるハードルは上がっています。

結婚式は一生の中で誰もが等しく主役となり、お世話になった方々に感謝を伝え、祝福を受けることができる素敵な時間。そんな素敵な文化を絶やすことなく、未来へと繋げていきたい。

私たちは結婚式を中心に「幸せ」をキーワードとした価値創りに地域の人々と一緒に取り組み、地域ブランディングや生産者支援にも繋がる事業を展開、お客様の幸せな時間とともに『地域をもう一度活性化させる』効果を生み出しています。

■会社概要

商号：グローヴエンターテイメント株式会社

代表者：代表取締役 佐藤 望

所在地：〒064-0821 北海道札幌市中央区北1条西20丁目1-20 カレラ北1条ビル3階

設立：2001年3月

資本金：5000万円

事業内容：ブライダル事業、レストラン事業、衣装事業、フォト事業、コンサルティング事業

URL：<https://www.gstyle.jp/>

グローヴエンターテイメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/22758

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

グローヴエンターテイメント株式会社

広報担当：佐藤 彰悟

電話：011-522-1710

メールアドレス：sh_sato@gstyle.jp

FAX：011-522-1720

