

～ゴールドウイン ニオイ・加齢臭に関する意識調査～

男性必見！ パパ・夫のニオイ対策が家庭円満の秘訣？！

～女性が気になる他人のニオイ 1位は夫(23.0%) 2位は父親(20.3%)～

「スポーツのある豊かな暮らしを築き上げること」を理念とする株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/社長:西田明男/東証一部:コード番号8111)は、着るだけで汗のニオイと加齢臭を消臭できる下着『マキシフレッシュプラス』の今後の開発のために、20代から50代の男女(各300名 計600名)に「ニオイに関する意識調査」を実施しました。この調査の結果を受け、これからも家族はもとより人間関係を円満に保つ製品を目指し、研究・開発を続けていきます。

●これぞ家族愛の表れ！？ 女性からの注目度1位は“パパ&旦那さん”

＜女性＞他人のニオイで、一番気にしている人は・・・夫(23.0%) 父親(20.3%)

＜男性＞他人のニオイで、一番気にしている人は・・・同僚(42.7%) 上司(12.7%)

今回の調査では、女性にとって気になるニオイの発生源がほとんど男性であることが分かり、中でも夫や父親への厳しい評価が顕著に表れました。

上司や同僚ではなく、あくまでも家族内の男性へと焦点が当たった背景には、自分の家族や愛する人が周囲から鼻をつままれる対象になってほしくないという思いが推測されます。このような女性の期待に応えてパパ・旦那さんがニオイ対策を実行していくことが、家庭円満につながるかもしれません。

●大好きなお父さん ニオイがなくなったらイメージUP？！

父親のイメージ・・・「感謝」(46.7%)、「信頼」(33.7%)、「やさしい」(33.3%)

父親のニオイがなくなったら・・・イメージがよくなる(20代女性:38.8%)

「あなたの父親に対するイメージはどのようなものでしょうか」という問いに対して、女性目線からは父親に対して非常にポジティブなものが多く挙げられました。

ただ、そのように父親への肯定的な意識がある一方で、父親のニオイを気にする女性は非常に多いという現状が明らかとなりました。特に20代女性では65.3%にのぼり、その上「父親のニオイがなくなったらイメージはよくなる」と答えた20代女性38.8%となり、父親にはニオイのしない清潔感を求めているようです。

●夫・父親へのプレゼントにはニオイ対策用品を

汗のニオイ・加齢臭を消臭する下着・・・試してみたい(男性:79.9%)

男性が外出時にもっとも気にしていることは「ニオイ」(58.7%)であり、男性側としても周囲へのエチケット意識は高いことが分かりました。

ただ、男性自身のニオイ自覚度の低さを考慮すると、周囲からのアドバイスが気付きに不可欠と言えるでしょう。これから汗ばむ季節を迎え、ますますニオイが気になる時期。認知度は低い(26.6%)ものの、男性からは消臭下着を試してみたいという意向も見受けられます。6月の「父の日」には、日頃の感謝の気持ちを込め、身近に取り入れられるニオイ対策用品をプレゼントしてみるのも、喜ばれる贈り物になると思われます。

調査概要

タイトル	ニオイ・加齢臭に関する意識調査
調査主体	株式会社ゴールドウイン
調査方法	アンケート調査(インターネット調査)
調査対象	全国20～50代の男女
回答人数	男性300名、女性300名
実施期間	2010年04月16日 ～ 2010年04月17日

※ 各図の中の(SA)、(MA)はそれぞれ以下を表しています。

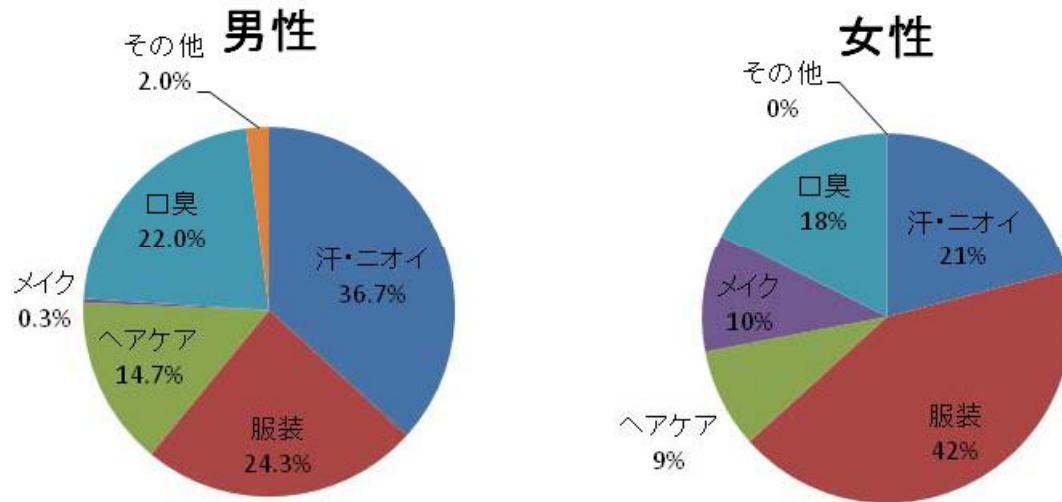
(SA)選択肢から1つを選択する回答形式

(MA)選択肢から複数の選択を可能にする回答形式

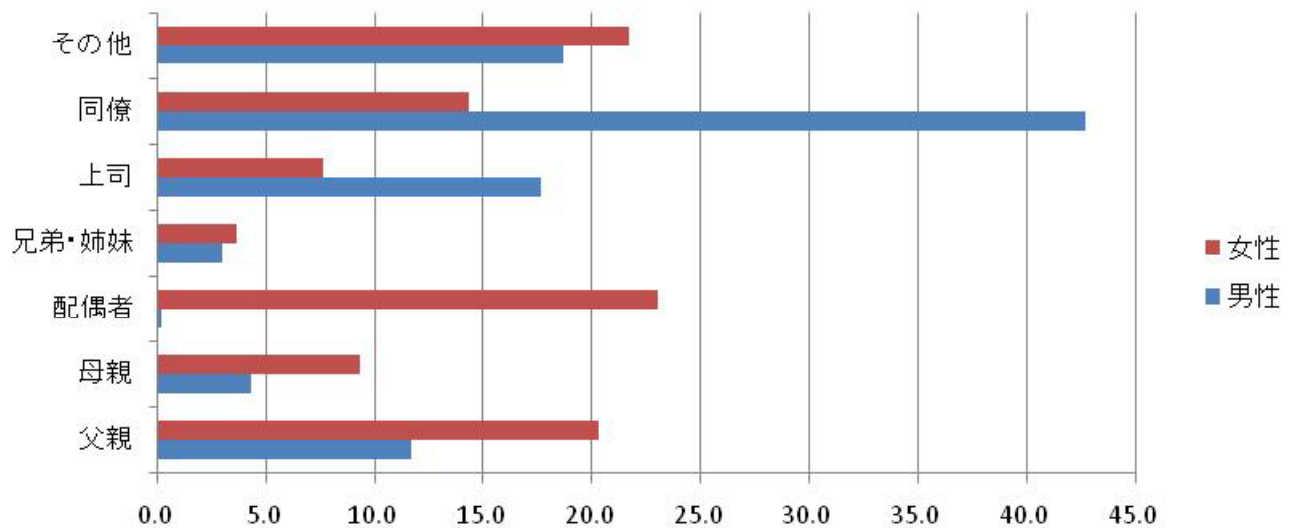
※ 数値は少数第二位を四捨五入しています。

調査結果(抜粋)

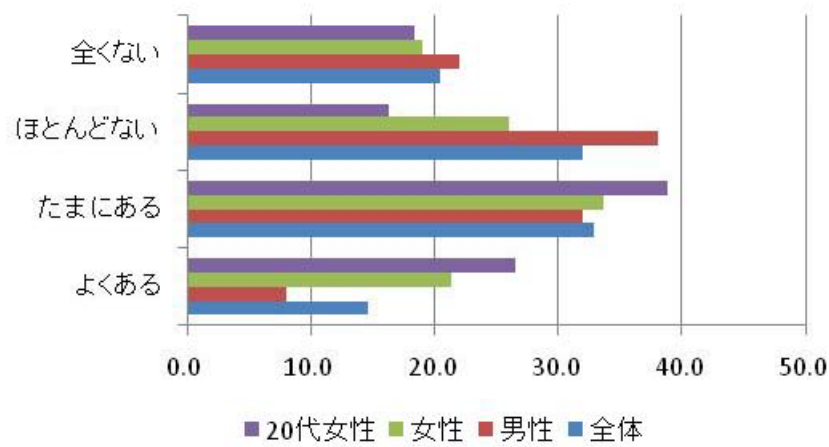
Q1 外出時に一番気にするところはどこですか？[SA]



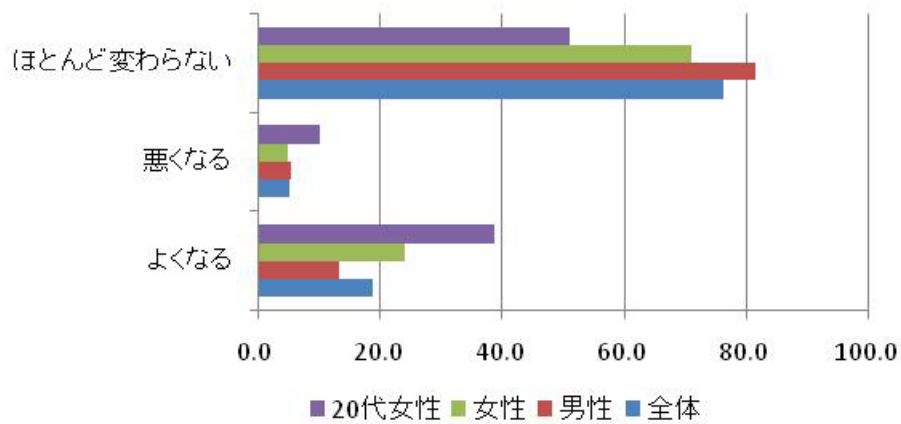
Q3 他人のニオイについて、一番気にしている人のニオイは何ですか？[SA]



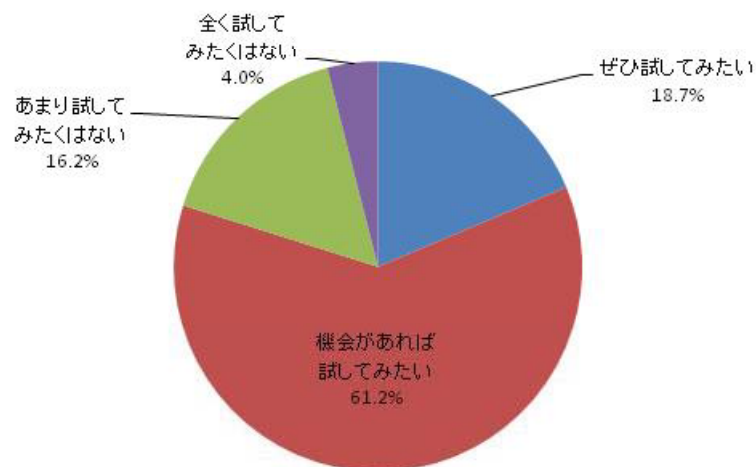
Q19 あなたは父親のニオイが気になったことはありますか？[SA]



Q20 もしあなたの父親のニオイがなくなったら、父親に対するイメージはどう変わりますか？[SA]



Q16 汗のニオイと加齢臭を消臭できる下着について、試してみたいと思いますか？[SA]



MXPについて

■ 消臭機能

「加齢臭」と「汗のニオイ」のモトになる、臭気成分を大幅に減少させます。

加齢臭	—	ノネナール	・・・82%カット
汗のニオイ		アンモニア	・・・92%カット
	酢酸	・・・92%カット	
	イソ吉草酸	・・・99%カット	

■ 抗菌機能

雑菌の発生・繁殖を抑え、ニオイのモトになる菌の働きを抑制。清潔な状態を保ちます。

製品紹介(一例)

商品名: MXP 浅V Tシャツ(アンダーシャツ)

品番: MX10002
 カラー: (W)ホワイト、(BE)ベージュ
 サイズ: M、L、XL
 価格: 1,980円(税込)
 素材: 綿50%、ポリエステル35%、
 指定外繊維(マキシフレッシュ)10%、ポリウレタン5%



商品名: MXP ボクサーショーツ(前開きタイプ)

品番: MX20001
 カラー: (H)グレー、(K)ブラック
 サイズ: M、L、XL
 価格: 1,680円(税込)
 素材: 綿50%、ポリエステル35%、
 指定外繊維(マキシフレッシュ)10%、ポリウレタン5%

■「株式会社ゴールドウイン」とは

- 社 名: 株式会社ゴールドウイン(英字表記:GOLDWIN INC.)
- 本 社: 東京都渋谷区松涛 2-20-6
- 代表者: 取締役社長 西田 明男
- 創業日: 昭和26年12月22日
- 資本金: 10,329百万円
- 年 商: 44,056百万円(連結)
- 従業員数: 937名(グループ1,462名)
- 事業内容: 各種スポーツウエア・スポーツ用品の企画・開発・製造・販売をしています。

【このリリースについて商品詳細及び、商品貸出】 マキシフレッシュアンダーウエアグループ TEL.03-5860-0521
 【企業情報全般】 コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-3481-7250
 【記事掲載時の一般ユーザー】 カスタマーサービスセンター TEL.03-3481-7266、或いは、0120-307-560

【本件に関するお問い合わせ先】

マキシフレッシュプラスPR事務局(株式会社プラチナム内) 担当:渡部・肖(しょう)
 TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6075 Mail:maxifresh@platinuminc.jp