

**伊藤健太郎さんの“カッコ面白い”ヒーロー姿が大好評！
読書好きを救うヒーロー“ブックライブマン”の変身シーンが見られる
電子書籍ストア BookLive! テレビ CM 第 2 弾「変身篇」が 8 月 14 日(水)より公開**

凸版印刷株式会社のグループ会社である、株式会社 BookLive（本社：東京都港区・代表取締役社長：淡野 正・以下、当社）は、運営する総合電子書籍ストア「BookLive!」のテレビ CM「ブックライブマン 変身篇」（<https://youtu.be/iZJRyILJvmc>）を、2019 年 8 月 17 日（土）より全国にてオンエアすることが決定、8 月 14 日（水）より先行して Web 上での CM 公開を開始します。

頭に大きなガチャ・ヘッドを装着し、オレンジ色のヒーロースーツで登場するのは、春の「登場篇」に続き、今大注目の若手俳優・伊藤健太郎さん。春の登場篇放映時に各メディアで話題となった、伊藤さんの“カッコ面白い”ヒーロー姿を、ぜひご覧ください。



■ TVCM 詳細

見どころ

身体はヒーロー、頭はガチャ・ヘッドという装いでヒーローらしいポーズをシャキッと決める、カッコいいけれど面白さもある“ブックライブマン”。今回の CM では、青年姿の伊藤さんが、「変身！」の掛け声とともにカメラ視線でポーズを決めるシーンにも注目です。

新 CM のストーリー

スマホでマンガを読みながら、「すべての人におトクにマンガを読んでもらいたい」とひとりごちる青年（伊藤さん）。「変身！」という掛け声と共に空からガチャマシンが降りてきて彼の頭にセット、同時に着ていた服もオレンジ色のヒーロー衣装に変化。胸元のブックライブマン・ハンドルを回すと、クーポン入りのカプセルが出現する“ブックライブマン”に変身します。“ブックライブマン”は、クーポンを求める女性たちに囲まれ、カプセルをバッチングマシンのように次から次へと出して、彼女たちにプレゼントするのです。

放送開始：2019 年 8 月 17 日（土）～

放送地域：全国（※一部地域を除く）

CM タイプ：「ブックライブマン 変身篇」15 秒

BookLive!公式 YouTube チャンネル：

<https://www.youtube.com/channel/UCo98I53bBMs6DgbxmKtw05Q>

■伊藤健太郎さんコメント

ヒーローに憧れてたので、やっと夢が叶いました。今回 BookLive!さんの CM でヒーロー役が出来て、すごく楽しく撮影できたし嬉しかったです。令和はブックライブマンを流行らせます！！

■出演者プロフィール



伊藤 健太郎

生年月日：1997 年 6 月 30 日

出身地：東京

身長：179 cm

特技：ドロップキック、バスケットボール

趣味：スノーボード、革製品に油を塗ること

■ストーリーボード：「変身篇」



1.
青年)
すべての人におトクに
マンガを読んでもらいた



6.
効果音)
コロ



2.
青年)
変身!



7.
変身した青年)
ブックライブマン!



3.
青年)
クーポンガチャでー



8.
NA)
マンガ読むなら
ブックライブ



4.
青年)
マンガ好きを救う
ヒーロー!



9.
ブックライブマン)
ハイ、ハイ、ハイ



5.
変身した青年)
その名も

■スタッフリスト

- クリエイティブ・ディレクター …橋口幸生（電通）
- CM プランナー …大石雄士（電通）
- アート・ディレクター …出雲優子（電通）
- コピーライター …油井俊哉（電通）
- Ag プロデューサー（CP） …岩佐遼太郎（電通クリエイティブフォース）
- プロデューサー …塚本大司（ロボット）、山内茂行（ロボット）
- PM…林良樹（ロボット）
- ディレクター…佐藤渉（ディー・ワイ・オー SPARK）
- カメラ…國井重人（GORILLA）
- 照明…永井左紋
- 美術…相馬直樹

OVFX/アニメ/CG/CGI…日本映像クリエイティブ
○スタイリスト（伊藤さん）…池田友紀（BeGlad）
○スタイリスト（サブキャスト）…山本美寿貴（GORILLA）
○ヘアメイク（伊藤さん）…伊藤ハジメ（クローラ）
○ヘアメイク（サブキャスト）…TATSU（AURA）

■キャンペーン情報

①キャンペーン名：テレビ CM 放映記念！公式 Twitter フォロー & RT で「AirPods」が当たる★

期間：8/14（水）正午頃 ～9/6（金）11:59

概要：Twitter で BookLive! 公式アカウント（@BookLive_PR）をフォローし、テレビ CM 動画ツイートをリツイートしてくれた方の中から抽選で【AirPods with Charging Case（最新モデル）】をプレゼントします。

②キャンペーン名：1,000 人に 1 人当たる！全ジャンル対象 99%OFF クーポン出現ガチャ！

期間：8/14（水）00:00 ～8/20（火）23:59

概要：「毎日引ける!!クーポンガチャ」にて、1,000 人に 1 人の確率で、全ジャンルを対象に 5,000 円までのお買い物に使える 99%OFF クーポンが出現します。

当社は今後も、さまざまな電子書籍作品を配信し、ユーザーの皆さまに便利で楽しい読書体験を提供してまいります。

「総合電子書籍ストア「BookLive!」概要」

「BookLive!」は、凸版印刷グループの総合電子書籍ストアです。2011 年よりサービスを開始し、マンガ、書籍、ラノベ、雑誌など、国内最大級の品揃えを誇ります。読者の利便性を最優先に、いつでも、どこでも簡単に楽しめるサービスを提供しております。

- 総合電子書籍ストア「BookLive!」<https://booklive.jp/>
- 公式 Twitter https://twitter.com/BookLive_PR

「『使いやすい電子書籍ストア』・『本棚が使いやすい電子書籍ストア』2 部門で No.1 を獲得」



2018 年 10 月に、「電子書籍・電子コミックに関する調査」(実査委託先：ESP 総研)において、「使いやすい電子書籍ストア No.1」「本棚が使いやすい電子書籍ストア No.1」の 2 部門で第 1 位を獲得しました。※

※ 2018 年 10 月度調査 /アンケート名称：電子書籍・電子コミックに関する調査 / 実査委託先：ESP 総研

【株式会社 BookLive について】

BookLive は、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし、電子書籍ビジネスを担う企業として設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

URL : <https://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、サービス名及び製品名等は各社の登録商標または商標です。