

報道関係各位

2017年3月21日
HOYA 株式会社 アイケアカンパニー

新イメージキャラクター桐谷美玲さんを起用した CM を発表 コンタクトのアイシティ 新 CM「ひと目ぼれ」篇 2017年3月27日(月)から全国一斉オンエア開始 ～表情のみで“ひと目ぼれの瞬間”を表現する桐谷さんの演技に注目～

<https://www.eyecity.jp/>

コンタクトレンズ専門店「コンタクトのアイシティ」を事業展開する HOYA 株式会社 アイケアカンパニー（事業所在地：東京都中野区中野 4-10-2、以下アイシティ）は、桐谷美玲さんを起用した新 TVCM 「ひと目ぼれ」篇（15 秒）を、2017 年 3 月 27 日（月）より全国で一斉オンエアいたします。



今回の新 CM では、桐谷美玲さんが登場します。アイシティのかかっている「ひとりひとりの瞳のために。」というスローガンを、清楚でひた向きのイメージを持つ桐谷さんのキャラクターを通じて発信していくため、今回アイシティとして桐谷さんの CM 起用に至りました。

本 CM では、表情 1 つで「ひと目ぼれの瞬間」を演じるようになった桐谷さんの女優魂が伺えます。桐谷さんがひと目ぼれした瞬間の表情にご注目ください。

■CM 概要

タイトル	:	「ひと目ぼれ」篇（15 秒）
出演	:	桐谷美玲
放映地域	:	全国
放映開始	:	2017 年 3 月 27 日（月）～

<「ひと目ぼれ」篇 内容>

せわしない人混みの中を歩く桐谷さん。そんな中、ふとすれ違いざまに振りかえります。本 CM では桐谷さん演じる OL が、すれ違いざまにひと目ぼれした瞬間を、桐谷さんの表情のみで描きます。アイシティの「ひと目ぼれ調査(※1)」によると、ひと目ぼれをしたことがある人はなんと 83.2%。「きょうも、いい目、いい日。」をコピーに、本作品では自分に合ったコンタクトを装着することで、出会いに満ちた素晴らしい日々を過ごそう、とのメッセージを暗に訴求しています。表情のみで演技する、桐谷さんの女優魂が伝わる CM をぜひご覧ください。

※1: 調査名: アイシティ「ひと目ぼれ調査」/ 調査期間: 2017年2月24日~26日 / 調査サンプル: 600 / 調査会社: 自社アンケート調査(楽天リサーチ)
調査対象者: 20歳~49歳の、これまでに特定の異性と恋愛や交際をしたことがある男女

<桐谷さんコメント>

春らしい薄手の衣装だったので、この季節の外での撮影は寒かったのと、風も強かったので、髪が顔になびいてしまい、なかなか“ひと目ぼれ”するのが難しかったです。特に意識したことは、街頭で振り向いてまた歩き出す一瞬の表情に切なさや前向きな気持ちを込めました。ひと目ぼれしたときの、素敵な心のドキドキが感じてもらえたらうれしいです！

アイシティ「ひと目ぼれ」篇(15秒)					
1		~♪	6		~♪
2		~♪	7		きょうも、 いい目、 いい日。
3		~♪	8		~♪
4		~♪	9		利用者No.1コンタクトショップ eyecity www.eyecity.jp
5		ひと目ぼれをしたことがある。 YES 83.2% NO 16.8%	10		コンタクトレンズは 高度管理医療機器です。 眼科医の指導に従い 正しくお使いください。 www.eyecity.jp

<出演者プロフィール>

桐谷 美玲(きりたに みれい)

2006 年映画『春の居場所』でデビュー。

近年は映画『ヒロイン失格』やドラマ『好きな人がいること』などに出演。

また、報道番組『NEWS ZERO』火曜日キャスターも務める。



<制作スタッフ>

Group Account Director	金子 慶一／マッキャンエリクソン
Account Supervisor	木村 春佳／マッキャンエリクソン
Creative Director	稗田 倫広／夢の稗田
Creative Producer	神田 亮／kazepro
Planner / Copywriter	村橋 満／freelance
Producer	瀬能 正行／TYO
Director	田中 裕介／caviar
Cameraman	市橋 織江／freelance
Lightman	崎本 拓哉／freelance
Location Coordinator	近藤 智彦／株式会社グッディジャパン
Stylist	yoshino／ニュートラル
Hair and Make Up	paku☆chan／Three Peace
Casting	増田 恵子／Gambit
Casting	小澤 夏美／Gambit
Production Manager	木村 一貴／TYO
Production Assistant	飯田 瞳／TYO

■HOYA 株式会社 アイケアカンパニーについて

「ライフケア」「情報・通信」の分野で、世界・日本トップクラスのシェアを多数持つ HOYA 株式会社の中心事業の一つです。世界レベルの企業である HOYA 株式会社の、強固な経営基盤をもとに、アイケアカンパニーは着実な成長と大きなチャレンジの両方を成し遂げています。

■会社概要

会社名／事業部名	HOYA 株式会社 アイケアカンパニー
事業部所在地	東京都中野区中野 4-10-2
事業内容	コンタクトレンズおよびコンタクトレンズ付属品の製造、販売
アイシティ店舗数	[国内]272 店舗(2017 年 3 月 1 日現在) [海外]上海 6 店舗
URL	https://www.eyecity.jp/