

報道関係各位

2019年4月22日

株式会社ハースト・デジタル・ジャパン

### 日本初上陸のフィットネス・フェス 「Women's Health FIT NIGHT OUT 2019 SPRING」、 1000人超の参加者を集め盛大に開催！

フィットネス&ライフスタイルメディア「ウイメンズヘルス」日本版(運営:株式会社ハースト・デジタル・ジャパン)は、2019年4月20日(土)に約1000人の参加者を集めた女性限定フィットネス・フェス「FIT NIGHT OUT 2019 SPRING (フィットナイトアウト 2019 スプリング)」をスポル品川大井町で開催しました。



NIGHT セッションの岡部友さんの尻トレーニング中の様子

当イベントは、スペインやイギリス、オーストラリア、南アフリカなど、世界中でフィットネス女子たちを熱狂させてきたフィットネス・フェスで、日本初開催。一日を通して人気講師によるトレーニングセッションを最大8種類受けられるとあって、フィットネスウェアに身を包んだ読者で会場は埋め尽くされ、熱狂のうちに全プログラムを終えました。



DAY セッションを盛り上げた美コアトレーナー、山口絵里加さんチーム

フィットネスのレベルに関係なく、全ての女性が楽しめ、誰かと競うのではなく、自分なりのゴールを目指す本イベントは、くびれ作りや、上半身などを中心に、女性らしいボディラインを目指すセッションや、お尻や脚など下半身を中心に鍛えるセッションが開催されました。

ウイメンズヘルス編集長の影山桐子は、「フルマラソンのようなキツさと楽しさ、達成感を得られるフィットネスの祭典を作りたい。そんな思いで企画したイベントですが、大勢の参加者と、スタートレーナーたちの魅力と努力のおかげで想像以上のイベ

# Women's Health



RISAさん&エミさんによるNIGHTセッションのメインイベント終了後の集合写真



DAYセッションのメインイベントは、笠原里依子さんと、山口絵里加さんのコラボレーションが実現！

ントになりました。次回は2019年11月2日(土)に開催予定ですが、このイベントを通じて、日本のフィットネスシーンをさらに盛り上げていきたいと思えます」とコメントしました。

また、メイン会場周辺には、トレーニングセッションの合間に立ち寄ってプロテインを飲めるブースや、アースデー月間である4月にしか購入できない人気商品(売上は全額寄付)を購入できる「アヴェダ」ブース、体力チェックゲームができるブースなど、気持ちよく体を動かして、心も体も美しくなれるコンテンツが多数用意されました。

さらに、イベントのサブテーマは、フィットネスの場を通じてサステナブルなライフスタイルについて考える機会を作ることでした。当日は、使い捨てのペットボトルではなく、マイボトルの持参を呼びかけ、ゴミの持ち帰りを推奨。また、参加費のうち500円は、途上国への飲料水の供給を支援するNPO団体「チャリティウォーター」へ寄付します。

Photos: Cedric Diradourian

## 【概要】

●イベント名: Women's Health FIT NIGHT OUT 2019 SPRING(ウイメンズヘルス フィットナイトアウト 2019 スプリング)

●開催日時: 2019年4月20日(土)

[昼]DAYセッション 9時受付開始 14時半終了

[夜]NIGHTセッション 15時受付開始 20時半終了

●開催場所: スポル品川大井町

〒140-0005 東京都品川区広町2-1-19 <https://www.sporu.jp/>

●講師:

[昼]DAYセッション: 笠原里依子さん、村田友美子さん、山口絵里加さん

[夜]NIGHTセッション: エミ・レナータさん、RISAさん、岡部友さん

# Women'sHealth

## <ウイメンズヘルスについて>

「ウイメンズヘルス」は、2005 年に「Men's Health (メンズヘルス)」の姉妹誌としてアメリカで創刊してから、世界で最も成長している雑誌ブランドです。雑誌は世界 55 ヶ国以上で 31 エディションを展開し、デジタルメディアは 23 ヶ国で 1,240 万ユニークユーザー、1,640 万 SNS フォロワーを有しています。日本では 2017 年 5 月にウェブマガジンとしてローンチし、2018 年 11 月現在、月間 1250 万 PV を突破。医師やトレーナーなど各分野の専門家に取材したフィットネス&ウェルネス情報を中心に毎日更新。読者参加型のイベントも毎月開催し、多くのフィットネス女子に愛されるメディアとして成長を続けています。

URL: <https://womenshealth-jp.com/>

フェイスブック: <https://www.facebook.com/womenshealthjp/>

ツイッター: <https://twitter.com/womenshealthjp>

インスタグラム: <https://www.instagram.com/womenshealthjp/>

ユーチューブ: <https://www.youtube.com/c/womenshealthjp>

LINE 公式アカウント(ID: [@oa-womenshealth](https://line.me/tv/@oa-womenshealth))

## <ハースト・デジタル・ジャパンについて>

2016 年に設立された株式会社ハースト・デジタル・ジャパン(ハースト婦人画報社 100%出資)は、デジタル事業をさらに発展させるために立ち上げた会社です。「コスモポリタン」「ウイメンズヘルス」「エスクァイア・デジタル」などのデジタルメディアの運営を行い、新規デジタルビジネスの開拓を行っています。ハースト婦人画報社とハースト・デジタル・ジャパンは、従来の出版社から脱皮し、「雑誌も発行するデジタル・パブリッシャー」への転身をさらに加速していきます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/> | ツイッター: <https://twitter.com/HFuJingaho>

リンクトイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>