

TikTok日本“初” オフ会「TikTok CREATOR'S LAB 2019 supported by SoftBank」
総選挙2018「美食(グルメ)部門」優秀動画賞受賞

TikTok向けコンテンツ制作サービスを提供開始

-“GOHAN” 運用開始3か月で12万フォロワー獲得を達成-



料理動画メディア『GOHAN』を運営する株式会社トピカ（本社：東京都新宿区、代表取締役：麓俊介、以下トピカ）は、2月16（土）に開催された“TikTok CREATOR'S LAB. 2019”に参加し、TikTok総選挙2018「美食(グルメ)部門」で優秀動画賞を受賞しました。

男性向け料理動画メディア『GOHAN』は、2018年10月にTikTokアカウントを設立し運用を開始しました。運用開始からおよそ3か月後の1月末に12万人フォロワーを達成し、TikTokの料理メディアアカウントとして国内最大級の規模に成長致しました。そのコンテンツ制作のノウハウを生かし、企業または個人クリエイター向けにコンテンツ制作サービスを開始します。

トピカはTikTokの他に Instagram、YouTube、Facebook、Twitterの運用にも注力しており、SNS分散型動画メディア運営代行サービス『TOPICA WORKS』を展開しています。そのSNS運用/動画(分散型)メディア運営のノウハウを生かしてTikTokの運用代行サービスも提供を開始いたします。

【“GOHAN”がTikTokで配信する人気動画】

<参考URL>

<https://www.tiktok.com/i18n/share/video/6649244262225415425>

<動画説明>

動画タイトル：食パンでチーズドッグ(図左)

再生回数：600万回再生

動画タイトル：クッキーでチュロス(図右)

再生回数：300万回再生



満足いただけるコンテンツ制作ができるよう、引き続き推進してまいります。

【GOHANについて】

100万人以上に利用されている男性向け料理動画メディア。2017年5月末にSNSにてサービス提供を開始し、2019年2月現在各SNS合計75万人のフォロワーを持つ料理メディアに成長。分散型メディアの料理動画領域において、女性をターゲットにしているメディアが多数を占めるなか『GOHAN』は「1分でわかるお手軽オトコメシ」をテーマに、主に男性向けに料理動画を配信しております。フォロワーの約半数は男性が占めており、男性向け料理動画メディアとしては国内最大級規模となっております。



【TOPICA WORKSについて】

トピカは、Instagram、YouTube、Facebook、Twitterの運用にも注力しており、分散型動画メディア運営代行サービス『TOPICA WORKS』を展開しています。動画(分散型)メディア運営ノウハウと、弊社独自開発の動画メディア特化型運用・分析ツールの活用を通して、クライアント様の動画マーケティング活動の支援を進めております。TikTok用のコンテンツ制作およびアカウント運用のサービスを2019年2月より開始。



■株式会社トピカ 会社概要

会社名：株式会社トピカ(TOPICA)

所在地：東京都新宿区四谷四丁目28番20-401

設立：2016年5月

代表者：麓 俊介（代表取締役）

事業内容：動画メディア事業/動画メディア運営 s 代行業業/動画マーケティング支援事業

URL：<http://topica.co.jp/>

私たち株式会社トピカは動画メディアの運営、動画マーケティング事業を行っており、「動画を通じて話題が始まる場所を創る」ことを理念としたコミュニティビジネスを得意とする会社です。自社サービスの「GOHAN」をはじめ、YouTube/Instagram/Facebookなどのソーシャルメディア上で、コンテンツ制作から運用まで実施する「TOPICA WORKS」を提供しています。動画制作だけの会社でなく、運用代行だけの会社でもなく、双方において顧客のカスタマーサクセスを実現する会社です。

■"GOHAN" WEB/SNSタイアップに関するお問い合わせ

株式会社トピカ 営業部/広報

TEL：03-6709-8144 E-mail: info@topica.co.jp