

2026 年 10 月 2 日

現代の暮らし方とトレンドを 3 つのコンセプトに反映 コストパフォーマンスを追求した戸建住宅の規格型商品『フォルティナ MyFit』を発売

パナソニック ホームズは、20 代から 30 代の住宅一次取得者層を主なターゲットとした戸建住宅の規格型商品『フォルティナ MyFit(マイフィット)』を、2026 年 10 月 2 日に発売します。

『フォルティナ』は、高い耐震技術^{※1}と、美しさが続く光触媒タイル外壁『キラテック』を中心に、現代の住まいに求められる機能を凝縮した戸建住宅商品です。このたび発売する『フォルティナ MyFit』では、家事効率や働き方、多様な趣味やライフスタイルに対応するプランを展開します。販売価格は、3,500 万円前後(税込み)^{※2}を想定し、住宅価格の上昇が続くなか、住宅一次取得者層にも検討しやすい価格帯としています。まずは 2 階建プランの展開からスタートし、今後、平屋などのプランも順次拡大していく予定です。



『フォルティナ MyFit』2 階建の提案イメージ

■開発の背景

新設持家着工戸数の減少や将来の長期予測における市場縮小など、住宅業界を取り巻く環境は転換期を迎えています。特に昨今の住宅価格高騰下では、単に低価格を追求するのではなく、普及価格帯においていかに高いクオリティと安心を提供できるかという「本質的な競争力」が求められています。

また、住宅取得を検討する若年層では「コストパフォーマンス」「タイムパフォーマンス」「スペースパフォーマンス」といった効率性・合理性を重視する傾向が強まっている他、注文住宅のように多くの選択肢から時間をかけて検討するよりも、自分たちの価値観に合うプランを効率的に選びたいというニーズも高まっています。

こうした背景を踏まえ、近年の契約実績や、当社のオーナーさまによる生活者モニター組織『くらし兆しラボ』^{※3}をはじめとする独自のくらし研究により、現在の住宅取得者層が求めるくらし方や住まいづくりのトレンドを反映し、限られた予算や空間でも豊かなくらしを実現できる規格住宅を開発しました。

住宅価格上昇が続くなかでも、お客さまに納得感のある価格と安心の品質を提供し、変化するくらし方に合わせた住まい提案を進めていきます。

■『フォルティナ MyFit』の特長

(1)間取り分析とくらし研究の知見をもとに

現代のくらしに応える3つのコンセプトを設定し、具体的なプランに反映

当社の2年間※4の契約実績のうち、特に支持を集めた延床面積100㎡前後の2階建住宅の間取りを分析。お客さまが実際に選択した人気の間取りや設備、空間構成の傾向を抽出しました。さらに、これまで続けてきた独自のくらし研究(『くらし兆しラボ』による実態調査)の知見と掛け合わせることで、20代・30代のくらしの価値観に応える3つのコンセプトを設定し、現代のライフスタイルに対応した規格住宅としました。

〈3つのコンセプト〉

1. 時間にゆとりを

共働き世帯の増加などを背景に、タイムパフォーマンスへの意識が高まっていることに着目。適材適所の収納計画と効率的な家事動線により、日々の負担を軽減し、家族との時間や自分自身の時間を創出する住まいを提案します。

2. 「はたらく」をより自由に

テレワークやハイブリッドワークの定着など、多様化する働き方に対応。仕事に集中できる環境と家族とのつながりを両立し、くらしの中で自分らしい働き方を実現する空間を提案します。

3. 好き(趣味)とくらす

フリースペースや多目的空間を活用し、趣味や学び、子育てなど、それぞれの「好き」を日常の中で楽しめる住まいを提案。単なる生活の場ではなく、人生を豊かにするステージへと進化させます。

〈間取り分析から見えた主な傾向〉

- ・ 廊下収納採用率 75%
- ・ リビング収納採用率 62%
- ・ LDK階の建具をすべて引戸とするプラン 55%
- ・ ワークスペース設置 約30%
- ・ フリースペース採用 約50%

(2)プロが厳選した住まい提案で“迷わない家づくり”を実現

人気のある設備・インテリア・エクステリアを中心に、実際の住まいづくりで採用されることの多い仕様や空間提案をあらかじめ厳選しています。一方で、キッチンやインテリアスタイルなど、お客さまのこだわりが反映されやすい要素については選択肢を用意し、規格型でありながら自分らしい住まいづくりも楽しめます。“プロ厳選の安心感”と“選ぶ楽しさ”を両立させ、住まいづくりの負担を軽減しながら納得感のある家づくりを実現します。

〈選択できるものの例〉

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| キッチン | ： お客さまの好みに合わせてパナソニック製キッチンから選択可能※5 |
| エクステリア | ： ライト、ミディアム、ダーク系の3パターンから選択 |
| インテリアスタイル | ： 9パターンから選択 |

(3)注文住宅と同等の高品質・高付加価値の住まいを賢く・スマートに買える

プラン選択と仕様のパッケージ化により、住まいづくりの検討にかかる時間や手間を軽減し、お求めやすい価格を実現しました。

■プラン例

共働き夫婦のためのプラン一例：

1階はくらしのそばに、2階は集中できることを重視した場所に、それぞれワークスペースを設けました。



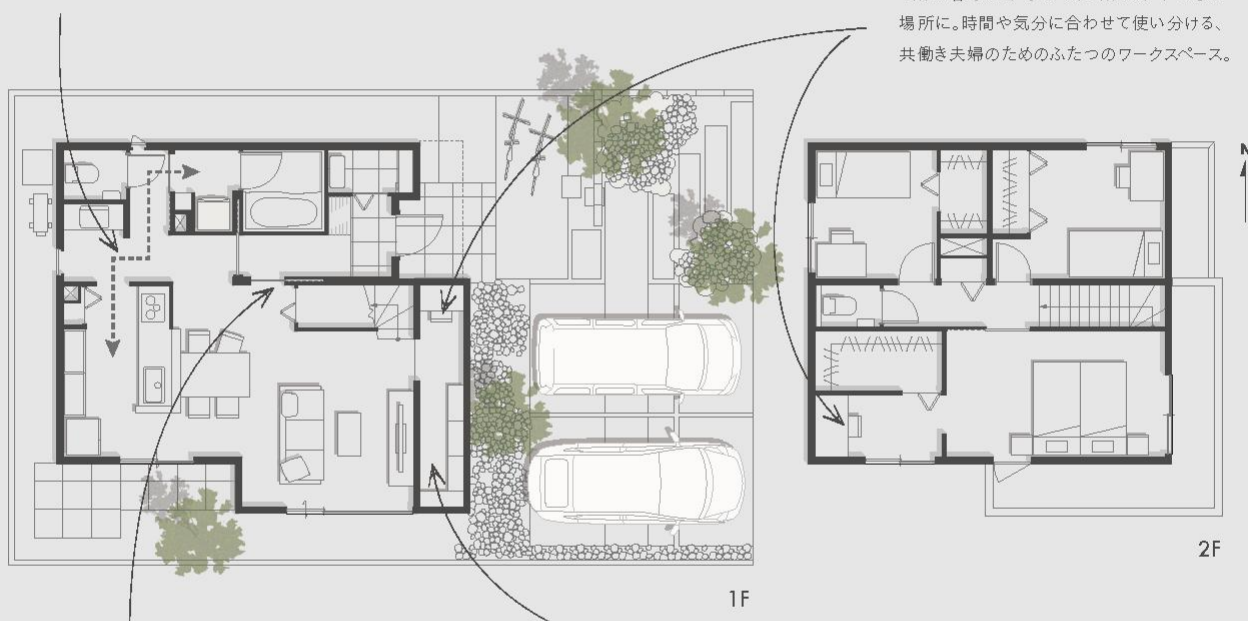
仕事も家事も スムーズに

キッチンから洗面室へスムーズにつながる動線を採用。家事にかかる移動や手間を減らすことで、仕事や趣味に使える時間を生み出します。



ふたつのワークスペース

1階は暮らしのそばで、2階は集中できる場所に。時間や気分に合わせて使い分ける、共働き夫婦のためのふたつのワークスペース。



引き戸でつながる心地よい動線

開閉スペースを抑えた引き戸を採用。家の中を行き止まりなく移動できる回遊動線が、毎日の家事や暮らしを快適にします。



空間をすっきり保つ収納

テレビ裏の収納スペースに仕事道具や日用品をまとめて収納。空間をすっきり保ち、オンとオフを切り替えやすい環境をつくれます。



延床面積: 107.16 m² (32.41 坪)、1階床面積: 57.66 m² (17.14 坪)、2階床面積: 49.50 m² (14.97 坪)

■商品概要

商 品 名 : 『フォルティナ MyFit(マイフィット)』
発 売 日 : 2026 年 10 月 2 日
構 造 : 大型パネル構造
参考価格 : 販売価格 3,500 万円前後(税込み／外構費用は含みません)
※価格は、地域、延床面積、設備、仕様等により異なります。
販売地域 : 北海道・沖縄県および一部地域を除く全国

◎『フォルティナ MyFit』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/fortinamyfit/>

◎パナソニック ホームズ『くらし兆しラボ』

<https://homes.panasonic.com/kurashi-lab/kizashi-lab/>

※1: 構造体全体で地震の力を受け止め、バランス良く分散し、優れた耐震性を発揮する大型パネル構造(F 構法)を採用。

※2: 外構費用は含みません。

※3: 『くらし兆しラボ』はパナソニック ホームズのオーナーさまによる生活者モニター組織。生涯続く「くらしやすさ」のあり方に向けて、生活者モニターさまからくらしや住まいにまつわるさまざまな声を集める活動です。2017 年にスタートし、現在約 1,800 名(2026 年 10 月時点)の生活者モニターさまと活動しており、アンケート調査やインタビュー調査、行動観察調査などさまざまな調査に日々協力いただき、より良いくらし方や住まいを考えるうえでのヒントを探っています。また、研究会やワークショップ活動も開催し、生活者モニターさまと共に住まいのアイデアを考える共創活動も行っています。『くらし兆しラボ』は当社の登録商標です。

※4: 2024 年 4 月～2026 年 4 月

※5: 一部制限あり。

* 本件に関するお問い合わせ先 *

プレスリリースの内容に関すること

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 広報課 川原

TEL:080-2107-8588 / E-mail:kawahara.mai@panasonic-homes.com

HP:<https://homes.panasonic.com/company/news/release/>