

2020年7月1日

パナソニック ホームズ株式会社

業界初 HEPA フィルター搭載の全館空調『エアロハス』プロモーション 第2弾「#うたたね天国」 SNS 投稿キャンペーンを7月1日開始 ～第1弾投稿画像を起用した『エアロハス』新CMもオンエア開始～

パナソニック ホームズ株式会社は、業界初^{※1}となるHEPAフィルター搭載・全館空調システム『エアロハス』の認知拡大を目的に7月1日より8月31日まで、第2弾「#うたたね天国」SNS投稿キャンペーンを開始します。「#うたたね天国」とは、『エアロハス』がお届けする“家じゅう、いつでも快適”な空間の中では、心と体がくつろぎ、どこでもうたたねしてしまう、そんなこちよさを表現するキャッチフレーズです。2020年1月より実施し、好評を得た、第1弾「#うたたね天国」キャンペーンに引き続き、第2弾では夏バージョンとして実施します。

同キャンペーンは、当社インスタグラム公式アカウントをフォローの上、ご家庭内で安心して“うたたね”する家族の画像を「#うたたね天国」と「#パナソニック ホームズ」、2つのハッシュタグ付きで投稿いただきます。応募者の中から抽選で、50名に当社オリジナルキャラクター「へそ天ホームズ」のふかふか抱き枕を、100名にクオカードPay(1,000円)をプレゼントします。

また、同期間には、第1弾キャンペーンで投稿いただいた2,500枚以上の画像の中から、とびきり愛くるしい“うたたね”写真を起用した『エアロハス』新CM「子守唄編」を放映します。かわいいお子さまやペットの気持ち良さそうに眠る姿で、暑い夏でも、家じゅう、いつでも快適に過ごせる空間を表現しています。

◆第2弾「#うたたね天国」キャンペーン概要

- 実施期間 : 2020年7月1日～8月31日
- プレゼント : へそ天ホームズふかふか抱き枕 50名
クオカード Pay1,000円分 100名

※応募者の中から抽選で差し上げます。

- 応募要項 : 当社公式インスタグラムのアカウントをフォローいただいた上で、“うたたね”写真を「#うたたね天国」と「#パナソニック ホームズ」、2つのハッシュタグ付で投稿いただきます。
- キャンペーンの詳細はこちら
<https://homes.panasonic.com/fair/utatane/>

Panasonic Homes



◆パナソニック ホームズ公式Instagram

今回の投稿キャンペーンに合わせて、新たに公式Instagramを7月1日に開設します。同アカウントでは、当社が提案する様々な暮らしのシーンを撮影した画像を投稿し、住まいづくりやインテリアに興味のある方々へ発信する予定です。

◎公式Instagram URL

https://www.instagram.com/panasonichomes_official/

◆『エアロハス』新CM「子守唄編」について

7月1日より、夏バージョンの新CMを当社提供番組「news every.」（日本テレビ系列、水曜日17時53分～）、「土曜プレミアム」（フジテレビ系列、土曜日21時～）などでの放映を予定しています。



『エアロハス』新CM「子守唄編」イメージ

◎ 『エアロハス』新CM「子守唄編」、WEB 動画 「夏の夜の出来事」編の視聴はこちら

<https://homes.panasonic.com/company/info/cm/#airlohas>

ご参考

◎ 全館空調システム『エアロハス』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/common/airlohas/>

◎ 賃貸併用の自宅向け全館空調システム『エアロハス M』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/common/airlohas-m/>

◎ 「きれいな空気」の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/common/kuuki>

※1: 粒径 0.3 μm の粒子を 99.97%除去する HEPA フィルター搭載の全館空調システムとして、工業化住宅業界初 (2017年3月当社調べ)