

「贈り物に関する調査」結果発表

20～30代女性、贈り物への本音が明らかに！

7割が贈り物のネット購入経験あり

贈り物選びの悩み「欲しいものが分からない」「時間がかかる」

贈り物をする機会は「誕生日」が最多

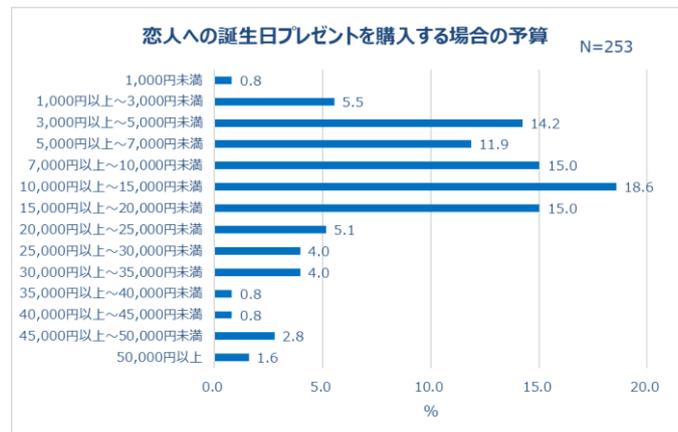
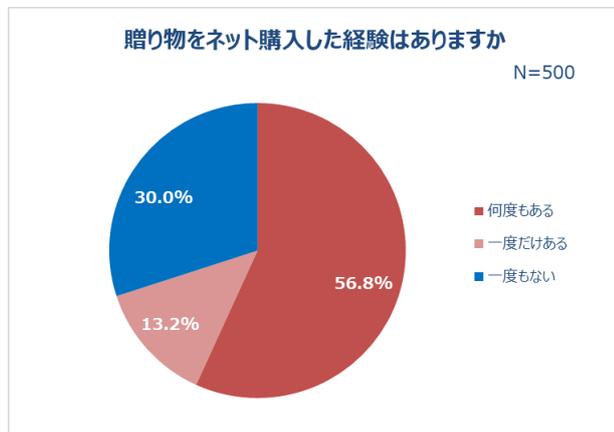
予算は友人・両親より恋人に贈る場合の方が高い傾向！

9割以上が贈り物をもらうと「嬉しい」

もらいたい贈り物ランキング 1位「アクセサリー」実体験エピソードも

インターネット総合ショッピングモール「Qoo10」(https://www.qoo10.jp/)を運営する eBay Japan 合同会社（本社：東京都港区、代表取締役：グ ジャヒョン）は、全国の20代～30代の働く独身女性500名を対象に、「贈り物に関する調査」を実施しましたので、結果をご報告いたします。

本調査では、誕生日や母の日をはじめ、日常の中で贈り物をする機会が多いことや、贈り物を選ぶとき「相手の欲しいものがわからない」「じっくり悩むので時間がかかる」といった悩みを抱えている人が多いことが分かりました。贈る機会が特に多い誕生日プレゼントの予算は、友人・両親に贈る場合より、恋人に贈る場合の方が高めという傾向も明らかになりました。また、もらいたい贈り物についても調査を実施。1位は「アクセサリー」、2位は「食べ物」と続きました。さらに、これまでにもらった贈り物の中で嬉しかったものと、喜ばなかったものについてのエピソードを聞くと、リアルな体験談が多数飛び出しました。20代～30代女性の、贈り物に関する本音が垣間見える調査結果となっています。



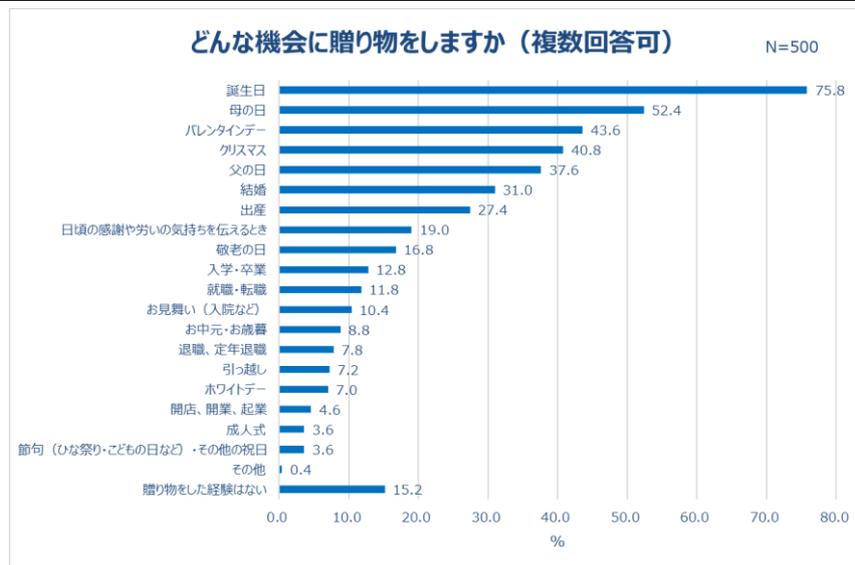
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

調査結果トピックス

1. 贈り物をする機会は「誕生日」が最多。「母の日」「バレンタインデー」「クリスマス」も。
2. 贈り物選びの悩み「相手の欲しいものがわからない」「時間がかかる」
友人・両親への誕生日プレゼントの予算は「3,000 円以上 5,000 円未満」が最多。
一方恋人へは「10,000 円以上 15,000 円未満」が最多と、比較的高い傾向。
3. 7 割が贈り物をネット購入した経験がある。メリットは「効率的」「じっくり選べる」「商品の選択肢が多い」
贈り物をネット購入する際の注意点「レビューを確認する」「配送日数」「公式ショップで買う」
4. 9 割以上が贈り物をもらうと「嬉しい」。嬉しいタイミングは「誕生日」「日頃の感謝・労いを伝えるとき」
もらいたい贈り物 1 位は「アクセサリー」、2 位「食べ物」。嬉しかった&喜ばなかった贈り物エピソードも

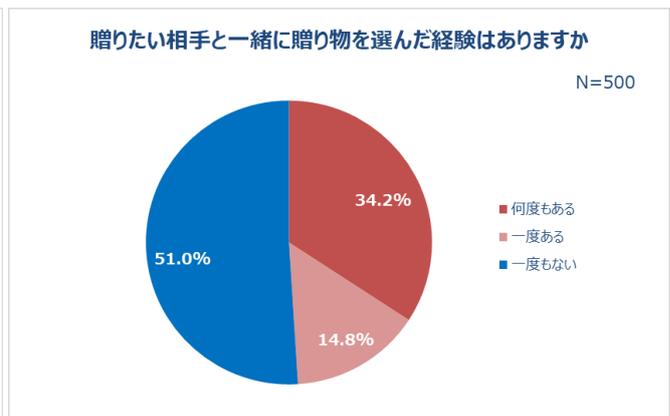
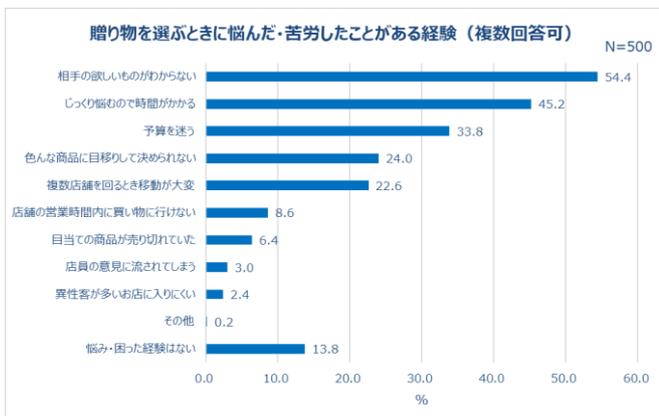
<調査結果>

1. 贈り物をする機会は「誕生日」が最多。「母の日」「バレンタインデー」「クリスマス」も。

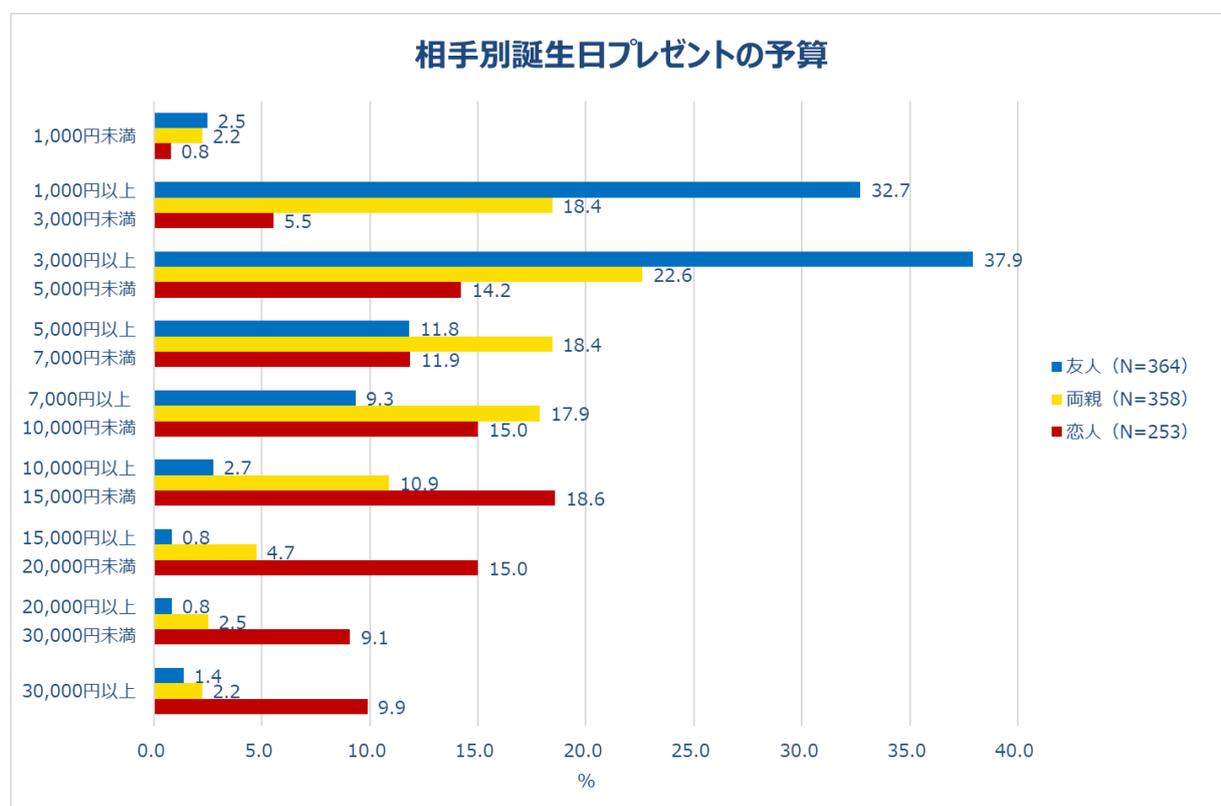


まず、どんな機会に贈り物をしているかを質問しました。その結果、「誕生日（75.8%）」に最も多くの回答が集まりました。次いで「母の日（52.4%）」「バレンタインデー（43.6%）」「クリスマス（40.8%）」など、1 年を通して様々なイベントに一定数の回答が集まったほか、「日頃の感謝や労いの気持ちを伝えるとき（19.0%）」に贈り物をする人も 2 割近くいました。特別なイベント事に限らず、日常の中で贈り物をする機会が多いと考えられます。

2. 贈り物選びの悩み「相手の欲しいものがわからない」「時間がかかる」



続いて、贈り物を選ぶときに悩んだり、苦労したりした経験について聞きました。その結果、何を贈るか・かかる時間・予算など、贈り物を選ぶにあたっては幅広い悩みが生まれることが分かりました。中でも、半数以上の人「相手の欲しいものがわからない（54.4%）」と悩んでいることが明らかに。そこで、贈りたい相手と一緒に贈り物を選んだ経験があるか聞いたところ、半数近くの人「ある」と回答。欲しいものを相手に直接聞くことで、確実に喜んでもらえるものを贈っている人も多いと考えられます。



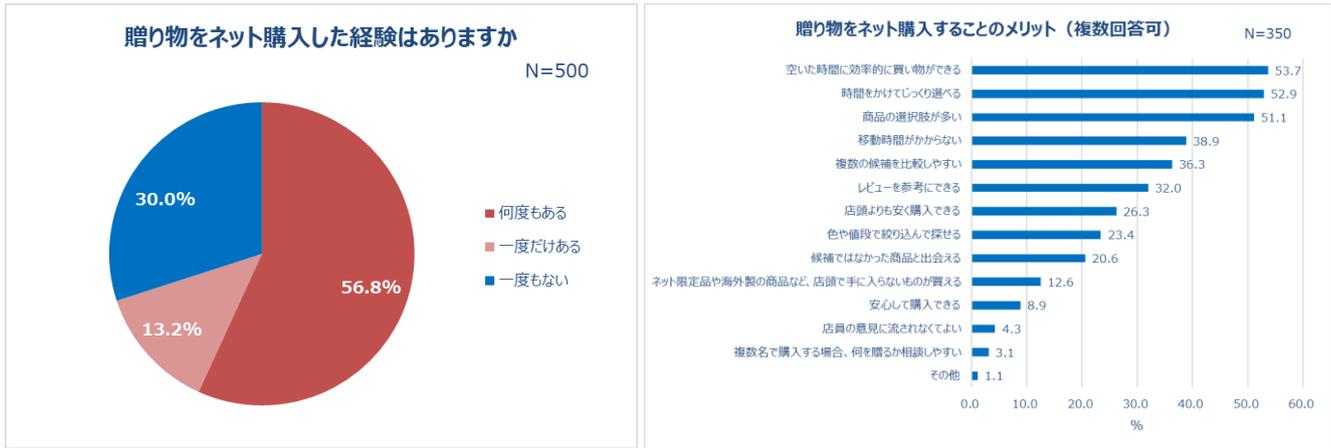
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

友人・両親への誕生日プレゼントの予算は「3,000円以上 5,000円未満」が最多。

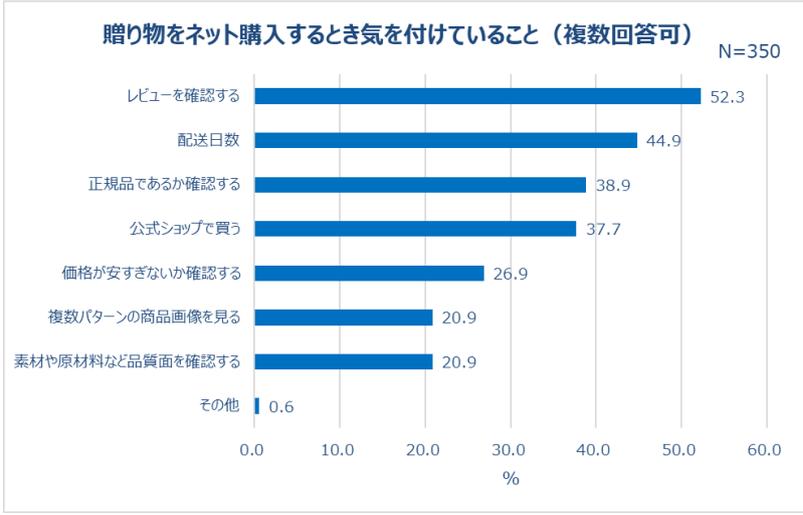
一方恋人へは「10,000円以上 15,000円未満」が最多と、比較的高い傾向。

贈り物の予算に悩んでいる人も3割近くいたことから、多くの人々が贈った経験がある「誕生日プレゼント」について、相手（友人・両親・恋人）ごとに、どれくらいの予算をかけているか聞きました。その結果、友人・両親への誕生日プレゼントの予算は「3,000円以上 5,000円未満（友人：37.9%／両親：22.6%／恋人：14.2%）」と回答した人が最多に。20,000円未満の範囲に、ある程度の回答が集まりました。一方で、恋人への誕生日プレゼントの予算は「10,000円以上 15,000円未満（18.6%）」が最多。友人・両親への誕生日プレゼントと比べると、予算を高め設定している人が多いという傾向が明らかになりました。

3. 7割が贈り物をネット購入した経験がある。メリットは「効率的」「じっくり選べる」「商品の選択肢が多い」



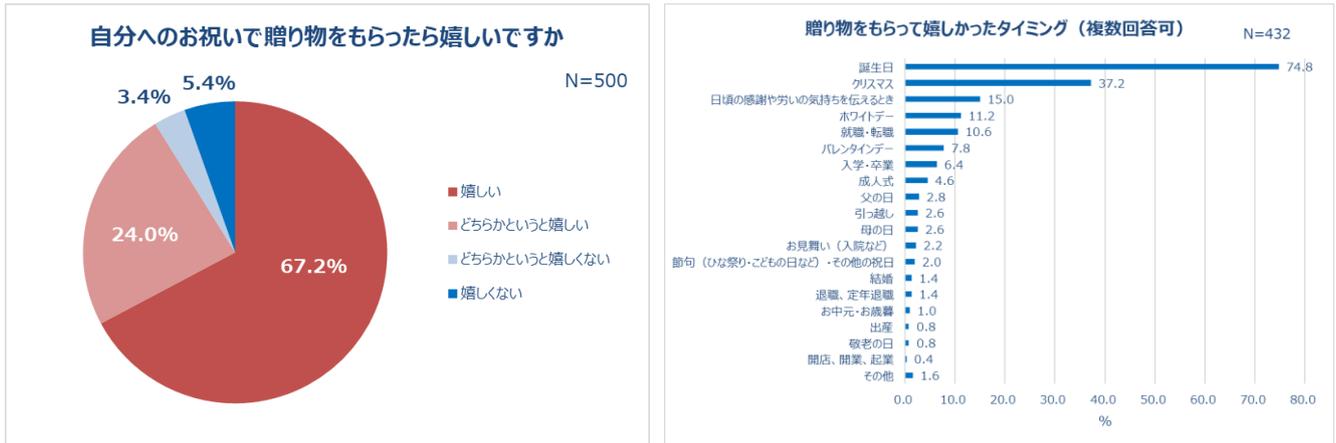
外出自粛の影響もあり、近年多くの人々が利用しているネット通販。贈り物をネット購入した経験があるか質問しました。その結果、7割の人が「ネット購入した経験がある」と回答。ネット購入のメリットとしては「空いた時間に効率的に買い物ができる（53.7%）」「時間をかけてじっくり選べる（52.9%）」「商品の選択肢が多い（51.1%）」などに回答が集まりました。相手に喜んでもらえる贈り物をじっくり選ぶために、短い時間でより多くの商品を比較検討できる、ネット購入を選択している人も多いと考えられます。



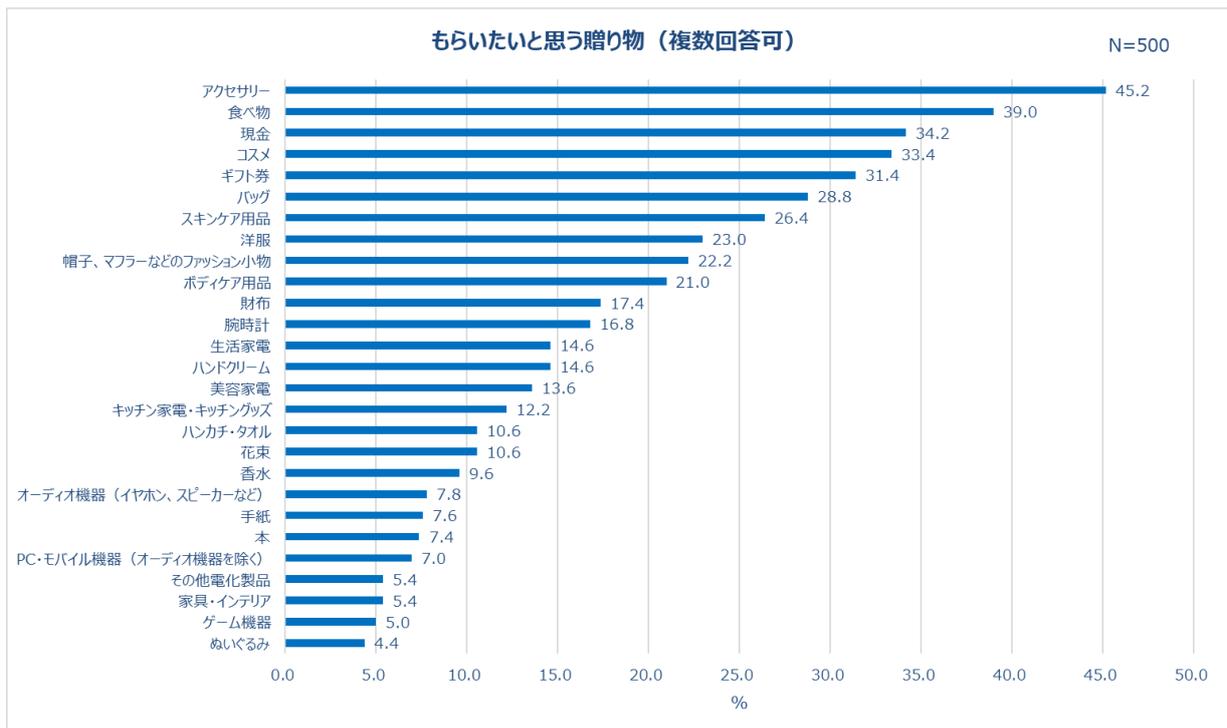
贈り物をネット購入する際の注意点「レビューを確認する」「配送日数」「公式ショップで買う」

しかし、ネット購入は現物を手に取って選ぶことができないなど、店頭での購入とは異なる特徴もあります。そこで経験者に、贈り物をネット購入するとき気を付けていることを聞きました。その結果「レビューを確認する（52.3%）」といったネット購入ならではの機能を活用している人や、「配送日数（44.9%）」に気を付けている人が多いことが分かりました。「正規品であるか確認する（38.9%）」「公式ショップで買う（37.7%）」など、信頼できる販売元であるかを確認するという意見もありました。

4. 9割以上が贈り物もらおうと「嬉しい」。嬉しいタイミングは「誕生日」「日頃の感謝・労いを伝えるとき」



自分が贈り物もらう場合についても調査を行いました。贈り物もらった場合、9割以上が「嬉しい」と回答。贈り物は贈る機会が多だけでなく、もらった人も嬉しく思っていることが分かりました。また、贈り物もらって嬉しかったタイミングについては「誕生日 (74.8%)」「クリスマス (37.2%)」に次いで「日頃の感謝や労いの気持ちを伝えるとき (15.0%)」と回答した人が多い結果に。特別なイベントの日だけでなく、“なんでもない日”にももらうプレゼントを嬉しく思っている女性もいることが分かりました。



もらいたい贈り物 1位は「アクセサリ」、2位「食べ物」。嬉しかった&喜ばなかった贈り物エピソードも

最後に、どんな贈り物もらいたいのかについて調査。「アクセサリ (45.2%)」「食べ物 (39.0%)」「コスメ (33.4%)」が上位にランクインする中、「現金 (34.2%)」「ギフト券 (31.4%)」と回答した人も多く、20代～30代女性の本音が垣間見える、リアルな調査結果となりました。

具体的に、これまでにもらった贈り物の中で一番嬉しかったものと、喜ばなかったものについてのエピソードも聞きました。様々なエピソードが明かされましたが、何をもらうかよりも、自分のために贈り物を選んでくれた気持ちを嬉しく思う人が多いことがうかがえました。好きなタレントなどいわゆる“推し”関連のグッズや、普段から好んで買っているも

のなど、自分の趣味に合った物をもらおうと嬉しいという意見もありました。また、「ダイエット中に生菓子をもらい、食べることを我慢しているのに食べなくてはいけなかった」「お弁当箱をもらったが、お弁当は作らないため10年間未開封」など、タイミングや生活リズムと合わず喜ばなかった、持て余してしまったという意見も。贈り物は、相手の好みや、生活の中で活用できるかを踏まえて選ぶことが重要と考えられます。

【これまでで一番嬉しかった&喜ばなかった贈り物エピソード】

・「嬉しかったものは、**自分の欲しいものをイメージして買ってくれ、且つ手紙も添えてくれたこと**。喜ばなかったことは、**私はプレゼントを用意したのに、相手は用意してなかったこと**」（埼玉県・30歳女性）

・「嬉しかったのは、**欲しかったけど自分で買うのをずっと迷っていたスカート**。ネットの友人からお祝いで送ってもらった時はとても嬉しかった。喜ばなかったものは、自分の誕生日に彼氏からもらった花束。嬉しくないわけじゃないけど、**プレゼントが花束だけだったので私の欲しいものくらい聞いてほしかった…**」（神奈川県・30歳女性）

・「嬉しかったものは、**何も無い日に恋人からもらったお菓子**。喜ばなかったものは異性の友人からもらった旧五百円札」（愛知県・27歳女性）

・「嬉しかったものはボディケア用品。**自分では何を買えばいいか分からなかったけど、もらったものが肌に合っていて効果を感じられたから**。喜ばなかったものはない」（大阪府・37歳女性）

・「嬉しかったものは誕生日に彼氏からもらった花束。**嬉しくなかったものは思い出せない**。何でももらえて祝ってもらえたら嬉しい」（千葉県・30歳女性）

・「嬉しかったのは、**友達と彼氏が連絡を取り合ってリサーチしてくれたこと**。喜ばなかったのは彼氏には結構な値段のものをあげたのに、**自分の時は安かったこと**」（東京都・27歳女性）

・「好きなアイドルの自筆のサインとコンサートのチケットが一番うれしかったです」（東京都・38歳女性）

・「一番嬉しかったのは、**プレミアがついていた舞台のチケット**」（京都府・36歳女性）

・「一番嬉しかったのは文具関係のセットです。友人が**私が好きな文具の系統を知っていたので、それを参考にセレクトしてくれたことがとても嬉しかった**。また手作りの推しのグッズもプレゼントしてくれたのがうれしかった」（北海道・25歳女性）

・「友達から**大好きな番組のブルーレイディスクのセット**をもらって、嬉しかった。どの回のものを買うか一緒に考えてくれた。喜ばなかったものは、**母からもらったお弁当箱**。お弁当を作らないため、**10年ほど経つが、未だに未開封**」（大阪府・28歳女性）

・「**ダイエット中に生菓子をもらい、食べることを我慢しているのに食べなくてはいけなかったときは喜ばなかった**」（茨城県・37歳女性）

【調査概要】

調査期間：2022年2月7日（月）～2月9日（水）

対象：全国の、20代～30代の働く独身女性 500名

調査方法：インターネット調査

調査会社：株式会社ネオマーケティング

【総括】

今回の調査では、年間を通して贈り物をする機会が多いことや、贈り物を選ぶ際は「相手の欲しいものがわからない」「時間がかかる」といった悩みを抱えている人が多いことなどが明らかになりました。また、7割の人が贈り物をネット購入した経験があることが判明。「時間を有効活用して買い物ができる」「商品の選択肢が多い」といったメリットを感じていることや、ネット購入する際は、配送日数やショップの信頼度に気を付けていることも分かりました。

Qoo10では、もらいたい贈り物ランキングで上位にランクインしたアクセサリーやコスメ、洋服を含む、贈り物にも最適なアイテムを多数取り扱っています。さらに、配送にかかる平均日数が短くなっていたり、「公式ショップタグ」を取り入れていたり、ショップの安全性・信頼度を強化しているため、大切な贈り物も安心して購入いただけます。短時間でより多くの商品を吟味できるネットショッピングで、喜んでもらいたい相手の好みに合った贈り物を探してみませんか。

■メガ割について



<メガ割 URL> <https://bit.ly/3IaP5NU>

Qoo10は、2022年2月25日（金）から3月6日（日）まで、日本や韓国などから人気ショップが参加するQoo10最大のショッピング祭り「メガ割」を開催しています。期間中、特別コーナーとして、人気ブランドショップが集まる「メガショップ」や「初登場ショップ」、数量限定の衝撃特価「タイムセール」、リアルタイムで売れ筋商品がチェックできる「メガ割ランキング」を設置します。最大9万円分の割引クーポンを発行し、楽しさあふれるショッピングを提供していきます。

■eBay Japan 合同会社について



「Qoo10（キューテン）」は、eBay Japan 合同会社が運営するオープンマーケットプレイスです。2010年に運営を開始した「Qoo10」は、ファッション・ビューティ・スポーツ・デジタル・モバイル・ホームリビング・生活・食品・ベビー・エンタメ・ブック・e チケット等あらゆるジャンルにわたり、豊富な品揃えを誇ります。「Qoo10」を通じて、セラー（売り手）は法人・個

人を問わず、国内外から自由に商品を出品でき、バイヤー（買い手）は、安全かつ安心な環境で、お買い物を楽しむことができます。

本社所在地：東京都港区港南 1-6-41 芝浦クリスタル 品川

事業内容：インターネット総合ショッピングモール「Qoo10」の運営

URL：<http://www.qoo10.jp/>