

Qoo10で2022年に最も売れたスキンケア・メイクアップ商品 2022「Qoo10 BEST K-COSME AWARD」を発表

インターネット総合ショッピングモール「Qoo10」を運営するeBay Japan合同会社（本社：東京都港区、代表取締役：グ ジャヒョン）は、2023年2月1日（水）、Qoo10公式のYouTubeチャンネルにて、「Qoo10 BEST K-COSME AWARD」を開催し、2022年に「Qoo10」で最も売れたスキンケア商品6部門とメイクアップ商品4部門、計10部門の上位1位※を発表いたしました。

▶ Qoo10公式 YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@Qoo10official>



■ 2022年の最優秀コスメを発表！2023年のヒット予測の発表や、メイクアップショーも実施

MCを務める3時のヒロインの明るいタイトルコールから始まる動画では、2022年にQoo10で一番売れた韓国コスメの最優秀賞を発表しました。アイテムを実際に使ったQoo10ユーザーの声や、出演ゲストの生の感想を交えながら、ノミネートアイテムをご紹介。アイテムの担当者からのポイント解説もお見逃しなく。動画の中盤では、Qoo10スペシャルサポーターとして参加したゲストから今年絶対にヒットと思うアイテムをご紹介。さらに、動画の最後には、最優秀賞をとったコスメを使用して、「VOCE」や「MAQUIA」などの人気雑誌を数多く担当するヘアメイクアップアーティストのGeorgeさんによる“崩れない話題の美肌見せ韓国風メイク”をテーマにしたスペシャルメイクアップショーも行われました。

本動画は、話題のコスメが多くノミネートされており、美容に興味のある方に必見の豪華な内容となっています。

※1 Qoo10調べ データ抽出期間：2022年1月1日(土)～12月31日(土)

Qoo10 (<https://www.qoo10.jp/>) サイト上、「バック」・「クレンジング」・「化粧水」・「美容液」・「乳液/クリーム」・「美容機器」・「ファンデーション」・「リップ」・「マスカラ」・「アイシャドウ」カテゴリーの販売個数に基づいたランキングです。

スキンケア・「パック」部門

第1位
[VT COSMETICS]
CICAデイリースージングマスク



肌のタイプに合わせて選べるデイリーマスク。肌触りもやわらかなシートで、使い心地はさっぱりしつ、しっとりうるおう。

URL:

<https://bit.ly/3XOSnhf>

スキンケア・「クレンジング」部門

第1位
[numbuzin]
1番さっぱりすっきりクレンジングオイル



軽い着け心地のクレンジングオイル。ウォーターブルーフやポイントメイクもさっと落とせる。

URL:

<https://bit.ly/3WvMcNS>

スキンケア・「化粧水」部門

第1位
[Anua]
ドクダミ 77% スージングトナー 250ml



軽やかなとろみがついた化粧水。肌にピタッと密着してさっぱりとした仕上がりが特徴的。

URL:

<https://bit.ly/3iXBjgB>

スキンケア・「美容液」部門

第1位
[innisfree]
レチノール シカ リペア アンブル



べたつかずスツとなじむ美容液。ヒアルロン酸配合で肌に潤いを与え、保湿力が続く。

URL:

<https://bit.ly/3woiBvg>

スキンケア・「乳液/クリーム」部門

第1位
[BIO HEAL BOH]
プロバイオダームリフティングクリーム



もちっとしたテクスチャーのクリーム。重ねても重くならず高密にフィットし、もちりハリ肌へ。

URL:

<https://bit.ly/3ZYAJw>

スキンケア・「美容機器」部門

第1位
[medicube]
ダーマエアショット



独自開発の電気マイクロニードルを使用した美顔器。保管や持ち運びに便利なスタンドタイプ。

URL:

<https://bit.ly/3JgnZIm>

メイクアップ・ 「ファンデーション」部門

第1位 [TIRTIR] マスクフィットクッション3種



肌タイプや好みに合わせて選べるクッションファンデーション。高い密着力で崩れにくい。

URL:
<https://bit.ly/3wlhSea>

メイクアップ・「リップ」部門

第1位 [AMUSE] デュティント日本限定 【東京モモ】



長持ちする水感とツヤが特徴的なティントリップ。高水分のぷるぷるな唇を演出。

URL:
<https://bit.ly/3j13Ds3>

メイクアップ・「マスカラ」部門

第1位 [Milk Touch] オールデイロング/ボリュームアンドカールマスカラ



自まつ毛のようにナチュラルな仕上がりのマスカラ。根元からしっかりカーリングし、カールもキープ。

URL:
<https://bit.ly/3XOWLgd>

メイクアップ・ 「アイシャドウ」部門

第1位 [CLIO] プロアイパレット



マットカラーや、ラメ、グリッターがセットになったアイパレット。豊富なカラーバリエーションから選択できる。

URL:
<https://bit.ly/2Ze0O5S>

■「Qoo10 BEST K-COSME AWARD」出演者 Qoo10スペシャルサポーターからのコメント

※50音順

■ありちゃんさん

どれも去年を象徴するようなコスメばかりで、納得のラインナップでした！
まだ使ったことがない人たちは、ぜひ使ってみてほしいです！

■江野沢愛美さん

普段からコスメが大好きで、もちろん韓国コスメも10年前からずっとチェックしてるのですが、去年の受賞商品のラインナップは納得の結果でした！どれも本当に人気のものですし、実際に私も使っている商品も沢山あったり、今回のベスコスを使ったメイク講座など楽しく収録に参加させていただきました。2023年もどの商品がラインナップするのか、今からとても楽しみです。

■Hyukさん

Qoo10の番組がここまで来たかというくらい大掛かりなセットで、感動しました。
選ばれたスキンケアの大賞の商品たちだけでも良い組み合わせだったので、そのまま皆さんにオススメ出来る良い収録だったと思います。呼んで下さり、ありがとうございました！

■「Qoo10 Super Sale特集ページ」



今回受賞したコスメアイテムもお得に購入できる「Qoo10 Super Sale」を2月1日～7日に開催しています！Super Point Back サービスで Q ポイントも10%還元！期間中は10%OFFのSUPER SALEクーポンも発行します。

▶Qoo10 Super Sale特集ページ：<https://bit.ly/2STt4sH>

■「Qoo10 BEST K-COSME AWARD」YouTube概要

Qoo10の公式YouTubeチャンネルでは、2022年に「Qoo10」で最も売れたスキンケア商品（パック・クレンジング・化粧水・美容液・乳液/クリーム・美容機器）とメイクアップ商品（ファンデーション・リップ・マスカラ・アイシャドウ）の計10部門を発表する様子を公開しています。

<番組概要>

Qoo10 BEST K-COSME AWARD

■視聴URL：<https://www.youtube.com/@Qoo10official>

■出演者：<MC> 3時のヒロイン

<ゲスト> ありちゃん / 江野沢愛美 / 菊池亜美 / きつね /
西野未姫 / Hyuk ※50音順

<ヘアメイクアップアーティスト> George

<サポート> Qoo10アンバサダー



【eBay Japan合同会社】

本社所在地：東京都港区港南1-6-41 芝浦クリスタル 品川 9F

URL：<https://www.qoo10.jp>

事業内容：インターネット総合ショッピングモール「Qoo10」運営、インターネットサービスの提供

eBay Japan合同会社は、楽しさを仕掛け、喜びを届けるオープンマーケットプレイスとして「Qoo10（キューテン）」を運営しています。2010年に運営を開始し、ファッション・ビューティ・スポーツ・家電・モバイル・日用品・生活・食品・ベビー・エンタメ・ブック・eチケット等あらゆるジャンルにわたり、豊富な品揃えを誇ります。「Qoo10」を通じて、セラー（売り手）は法人・個人を問わず、国内外から自由に商品を出品でき、バイヤー（買い手）は、安全かつ安心な環境で、お買い物を楽しむことができます。

※文中の社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日時点の情報です。

予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

■お客様からのお問い合わせ先

eBay Japan合同会社 Qoo10 サポートセンター（受付：平日 9時-18時、土・日・祝日休み）

TEL：050-5840-9100