

クールなオトナの男たちをテーマにしたファッションブランド「DIVINER」
新CMは、何とイケメン社員が結集し出演した話題の作品。

2016年12月24日(土)クリスマスより福岡エリアにてCM放映スタート!



株式会社エヴァー・グリーン(本社:大阪市北区、代表取締役社長:岩崎 充弘)が展開する、ファッションブランド「DIVINER(ディバイナー)」は、ブランドイメージの革新と、より多くのお客様にご支持頂くファッションアイテムの充実に向け、2016年12月24日(土)クリスマスより新たなCMの放映を開始致しました。

このCMに登場するイケメンのモデルは、実は社員が出演しており、普段はオンラインストアでのモデルや、商品企画、店舗運営などを行っているスタッフで構成されています。ブランドの核となるCMにおいて自社スタッフを起用するのはチャレンジングではあるものの、少しでも多くのお客様に直接コミュニケーションして繋がりたい思いから実現しました。こうした、社員の個性を商品にも反映し、お客様ともっと繋がり、選ばれる会社を目指して挑戦し続けます。

■オンラインストア

【公式】DIVINER(ディバイナー)

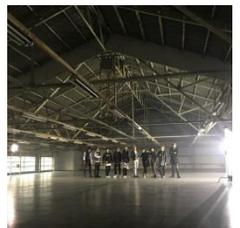
<http://www.ioker-ev.jp/>

遊びを全力で楽しむ、大人のオトコたちへ捧げる、メンズアパレルショップDIVINER(ディバイナー)

■CM(Youtube)

<https://youtu.be/Fq0E5PhXUU>

■撮影オフショット



クールなオトナの男たちをテーマにしたファッションブランド「DIVINER」 新CMは、何とイケメン社員が結集し出演した話題の作品。

2016年12月24日(土)クリスマスより福岡エリアにてCM放映スタート!

【会社概要】

‘個性の輝きと繋がる’を企業理念に、
お客様との繋がりを大切に続ける会社を目指します。

株式会社エヴァー・グリーン

<http://www.evergreen-8.jp/>



【事業内容】

■オリジナルブランドの企画生産

自社オリジナルブランド(現在6ブランド)を、
独自のコンセプトのもとに新鮮な感覚を追求しながらブランド企画・商品開発・生産管理・プロモーションを実施。

■インターネット店舗の企画・制作・運営事業

メンズアパレルや雑貨など、多種多様なニーズに合わせたアイテムを揃えた
インターネット店舗(現在13店舗)を制作・運営。

■リアル店舗での小売事業

国内5店舗で直営小売店を展開。各ショップがそれぞれ独自のコンセプトのもとに商品をセレクトし、
ブランドイメージを再現する個性的な空間を打ち出し、お客様へのライフスタイルの提案をはじめ、
店内のディスプレイ、商品管理、POP作成などを実施。

