

## トヨタマーケティングジャパン、スマートフォン専用 CM 配信アプリ 「スマート CM」のサービスを開始

(株)トヨタマーケティングジャパンは、スマートフォン専用の CM 配信アプリ「スマート CM」を開発し、2012年9月1日よりサービスを提供する(無料)。

「スマート CM」は、通常、CM を放映・配信しているテレビ・WEBだけでなく、普及が伸びているスマートフォンでも簡単に視聴できる環境を整え、CM をより多くのお客様に視聴いただくことを目的として開発。具体的なサービス内容は、本アプリをダウンロードしたお客様が、CM を最後まで視聴した後、アンケート(CM の評価等)に回答することで、電子マネーや被災地復興支援の寄付等に交換可能なポイントを手に入れる。またお客様がCMを視聴しアンケートに回答する毎に一定額が被災地復興支援として寄付される仕組みとなっている。

CMはクリエイティブディレクターや演出家、カメラマン、コピーライター、デザイナー、タレント、音楽関係者など、多くの人に関わり想いを込めて作られた「作品」である。トヨタマーケティングジャパンとしては、お客様が能動的にCMを視聴するアプリを通じて、より多くのお客様に各企業の伝えたいメッセージをお届けし、CMの価値向上に繋がりたいと考えている。

なお、配信されるCMは、本趣旨に賛同いただいた、様々な業種・業態の企業、約50社からの出稿を予定している。

### 【スマート CM サービス概要】

アプリ名称	スマート CM
企画・制作・運営	株式会社トヨタマーケティングジャパン
サービス開始時期	2012年9月1日～ Google Play (Android) 、App Store (iPhone) からダウンロード
サービス内容 (別紙①ご参照)	①無料アプリをダウンロードし、CMをスマートフォン上のアプリで視聴 ②CM視聴終了後に表示されるアンケート画面でCMの評価を実施 ③アンケートに回答するとポイントが付与され、累積ポイントは寄付・現金・電子マネー等に交換可能
CM出稿予定企業	約40社(具体的な社名は別紙②ご参照)

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

スマート CM 事務局 (株)トヨタマーケティングジャパン内 担当: 赤澤、若杉  
TEL: 03-5308-9631・9705 Mail: [smartcm@toyotamj.co.jp](mailto:smartcm@toyotamj.co.jp)

【別紙①】「スマートCM」利用イメージ

<p>①アプリをダウンロード(無料)</p>	<p>②CMを最後まで視聴</p>
	
<p>③CMの評価を行う アンケートに回答</p>	<p>④ユーザーポイントを獲得 視聴秒数に応じてポイントが付与</p>
	
<p>⑤次のCM動画を視聴</p>	<p>⑥ポイント交換 ユーザーの選択により、寄付・電子マネー・現金へ交換</p>
	

【別紙②】 CM 出稿予定企業(五十音順)

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	アサヒビール株式会社
味の素株式会社	エーザイ株式会社
江崎グリコ株式会社	株式会社NTTドコモ
株式会社オリエンタルランド	カゴメ株式会社
キッコーマン食品株式会社	キヤノンマーケティングジャパン株式会社
グーグル株式会社	株式会社クボタ
KDDI株式会社	サッポロビール株式会社
ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社	
株式会社資生堂	第一三共ヘルスケア株式会社
大正製薬株式会社	ダイハツ工業株式会社
大和ハウス工業株式会社	株式会社タカラトミー
東京海上日動あんしん生命保険株式会社	東京海上日動火災保険株式会社
トヨタ自動車株式会社	20世紀フォックス映画
日本興亜損害保険株式会社	日本コカ・コーラ株式会社
日本たばこ産業株式会社	日本通運株式会社
日本電気株式会社	パナソニック株式会社
富士ゼロックス株式会社	ブリヂストンスポーツ株式会社
株式会社プレナス	株式会社ポーラ
三井住友海上火災保険株式会社	三井不動産株式会社
森永製菓株式会社	森永乳業株式会社
株式会社マンダム	株式会社明治
株式会社ヤクルト本社	
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社	
ライオン株式会社	株式会社リクルート
ロート製薬株式会社	株式会社ロッテ
ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社	