

大和ハウス工業株式会社

2023年2月8日

家事シェア満足度調査 発表会

本日のプログラム

1. 家事シェアハウスの現状と今後について
2. 最新の家事負担調査結果について
3. 家事シェア満足度を高めるの家事マネスタイル術
4. 質疑応答

1. 家事シェアハウスの現状と今後について

大和ハウス工業株式会社

住宅事業本部マーケティング室
上 席 主 任

多 田 綾 子

生活スタイルの変化とともに住宅を進化させてきた



パイプハウス
(創業商品)

1955



ベビーブーム



住宅ローンの先駆け
「住宅サービスプラン」

1962



持家ニーズ



シルバーエイジ研究所
大和ハウスの医療・介護施設ソリューション

シルバーエイジ研究所の
設立

1989



阪神・淡路大震災



大型物流施設の
開発

2006

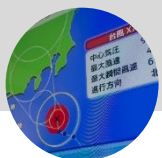


東日本大震災



家事シェアハウスの
開発

2017



木材不足
大型台風

1959

ミゼットハウス
移動教室



遊休土地
有効活用

1976

流通店舗事業
の本格展開



高齢化社会

1995

免震・制震
住宅の開発



宅配の急増

2014

xevo Σ 持続型
耐震住宅の開発



共働き家庭
増加

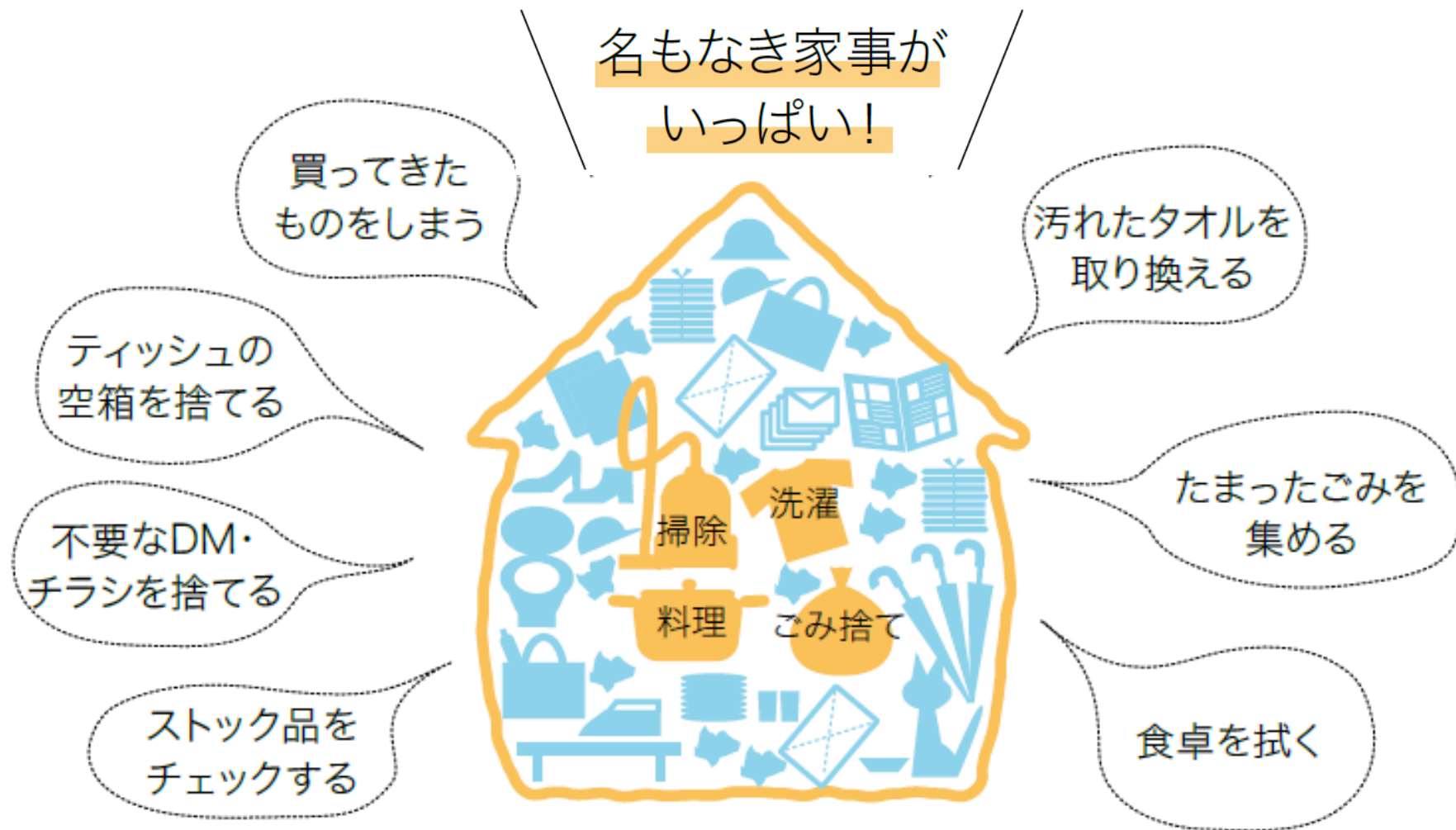
2022

新ブランドビジョン
LiveStyleDesign始動



家は、
生きる
場所へ。

お気づきですか？ 日常にあふれる「名もなき家事」



共働き世帯が多い昨今、いったい誰が家事を担う？！

ダイワハウスが行き着いた結論！

「名まえのある」一部の
家事を“**分担**”すると…



無数にある「名もなき家事」を
負担するのはいったい誰でしょう？！

「名もなき家事」も含めて家族で
家事を“**シェア**”すれば！

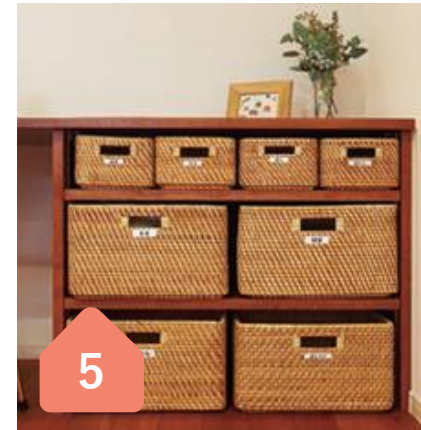
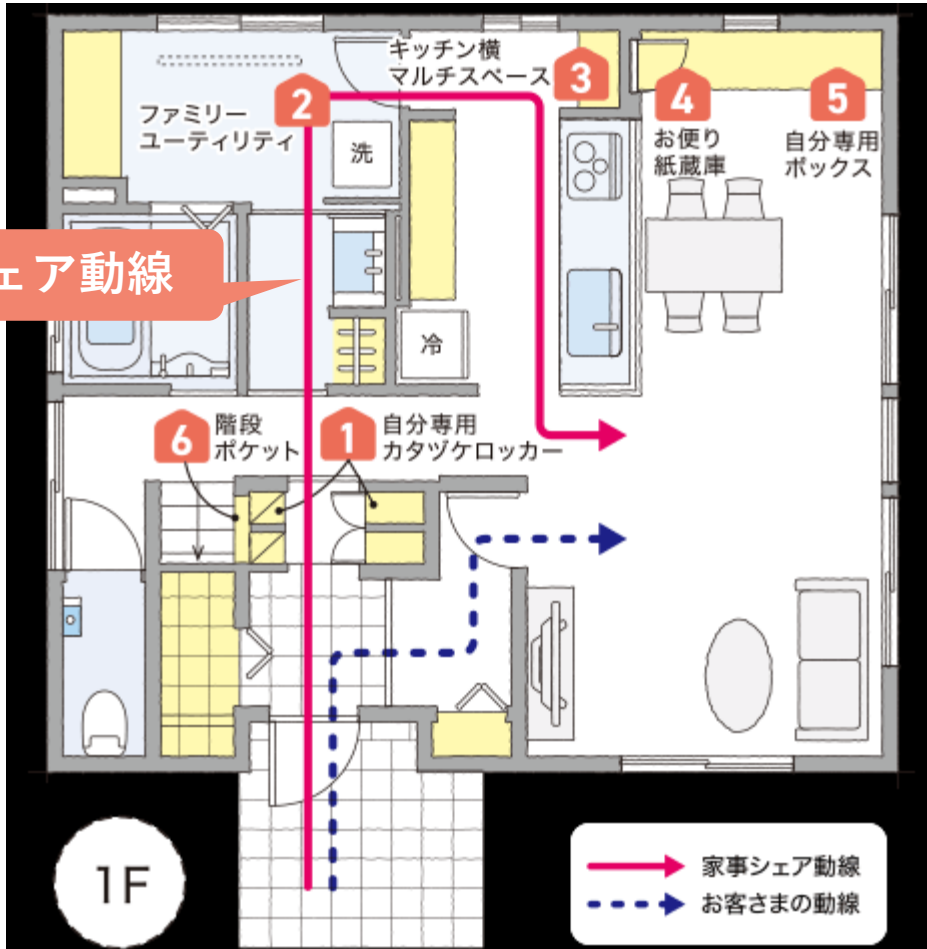


「家事」＝「家族ゴト」と考え
「名もなき家事」も含めて
家事をまるごと家族でシェア

「名もなき家事」を間取りで習慣化へ

「家事シェアハウス」

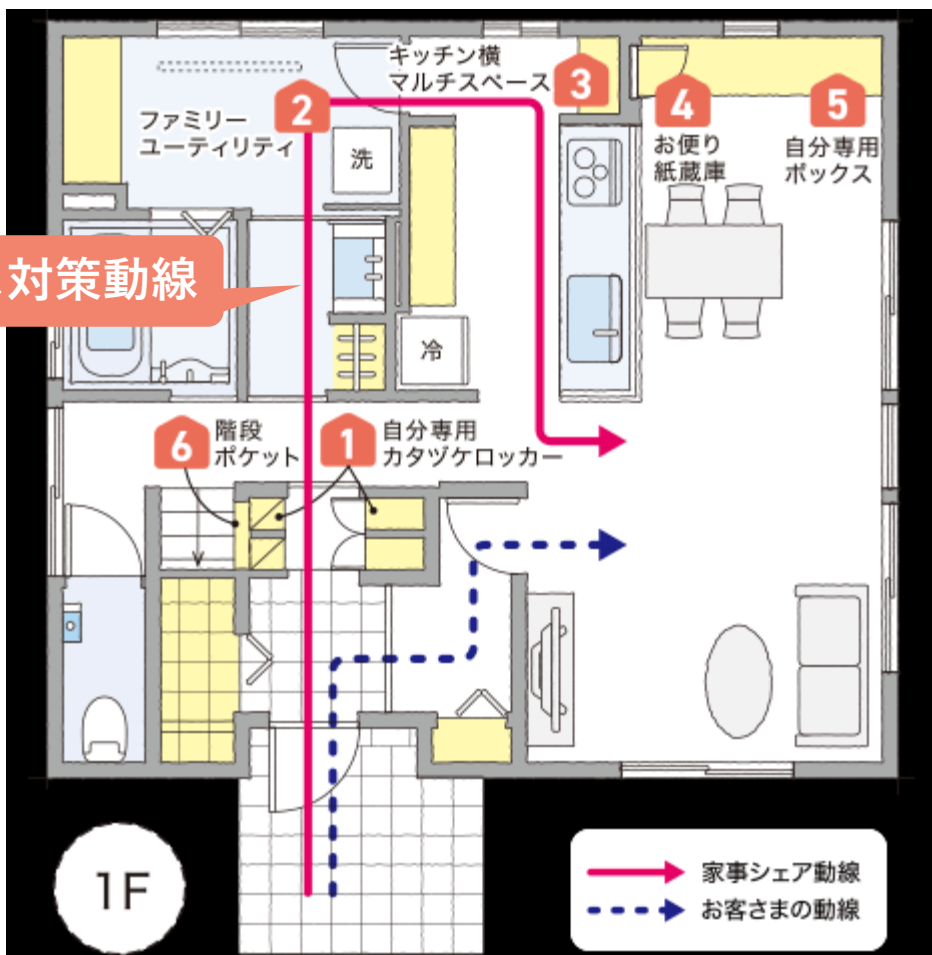
家事シェア動線



新たに生まれた「名もなき家事」にも対応

「新しい家事シェアハウス」

ウイルス対策動線



Kaji Share House

家事シェアハウス

家事をシェアしてハッピーに。
ダイワハウスは「家事シェアハウス」をご提案します。



累積販売数

1,467 戸

累積売上

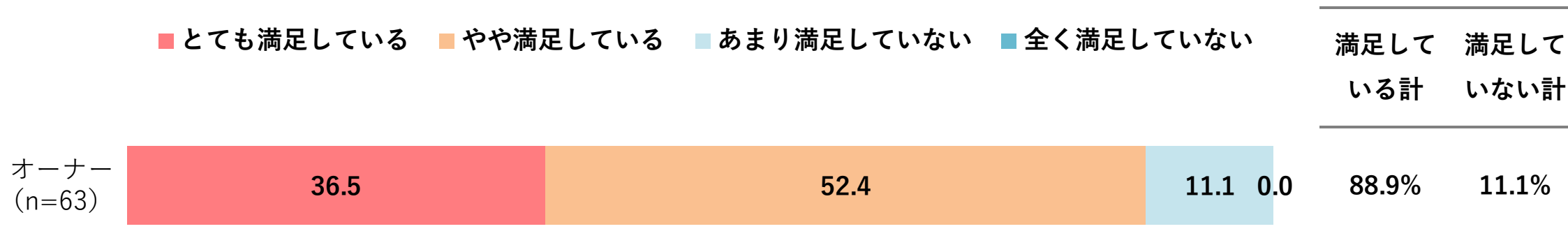
約412億円

2023年調査

「家事シェアハウスの満足度」

約9割（88.9%）が「家事シェアハウス」に満足している

【家事シェアハウスの満足度（オーナーn=63）】



※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」（2023.2）

「家事シェアハウスの今後」

家事シェアを「家族ゴト」に、そして「世の中ゴト」にしたいという思いから

家事シェアタウンを全国で企画

家事シェアタウンを全国で35ヶ所計画予定

<家事シェアタウンの特徴>

1. 家族全員で家事をシェアする「家事シェアハウス」を全戸に採用
2. 家事シェア動線やライフスタイルの変化に対応した設備の採用
3. ZEHに対応した環境配慮型の戸建分譲住宅地



物件画像は埼玉県セキュレア朝霞泉水
右から5号地・4号地・3号地・2号地
売主：大和ハウス工業株式会社

「家事シェアハウスの今後」

全国100ヶ所以上

全国一斉見学会を2月11日から開催予定



「家事シェアハウス」 全国現場見学会

来場予約受付中

2023.2.11(土・祝)・12(日)・18(土)・19(日)
10:00 - 17:00 【雨天開催】

お近くの家事シェアハウスで **リアルに体感!**

ご来場&アンケート回答でノベルティプレゼント!

※あらかじめご予約いただくとスムーズにご案内することが可能です



2023年調査

2. 最新の家事負担調査結果について

大和ハウス工業株式会社

住宅事業本部マーケティング室
上 席 主 任

多 田 綾 子

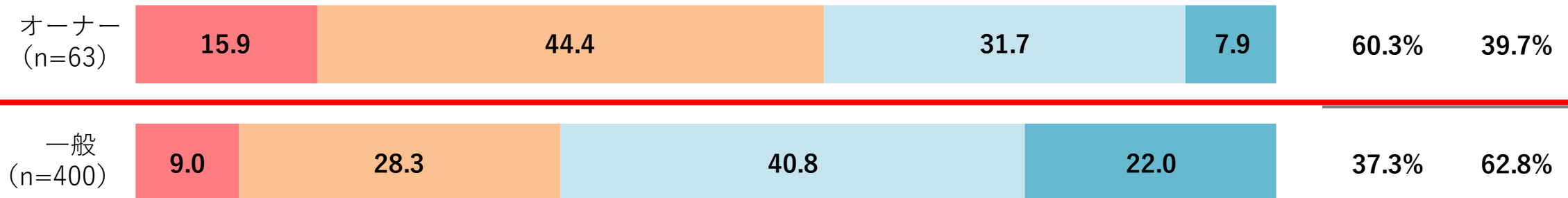
「家事シェア負担の変化」

オーナーのうち「家事の負担軽減を実感」している人は一般の1.5倍以上
一般の6割以上が「新しい家でも家事負担が軽減していない」と回答

※オーナー：家事シェアハウス購入者
一般：新築戸建購入者

【家事シェア負担の変化（オーナーn=63、一般n=400）】

■ とても軽減している ■ やや軽減している ■ あまり軽減していない ■ 全く軽減していない



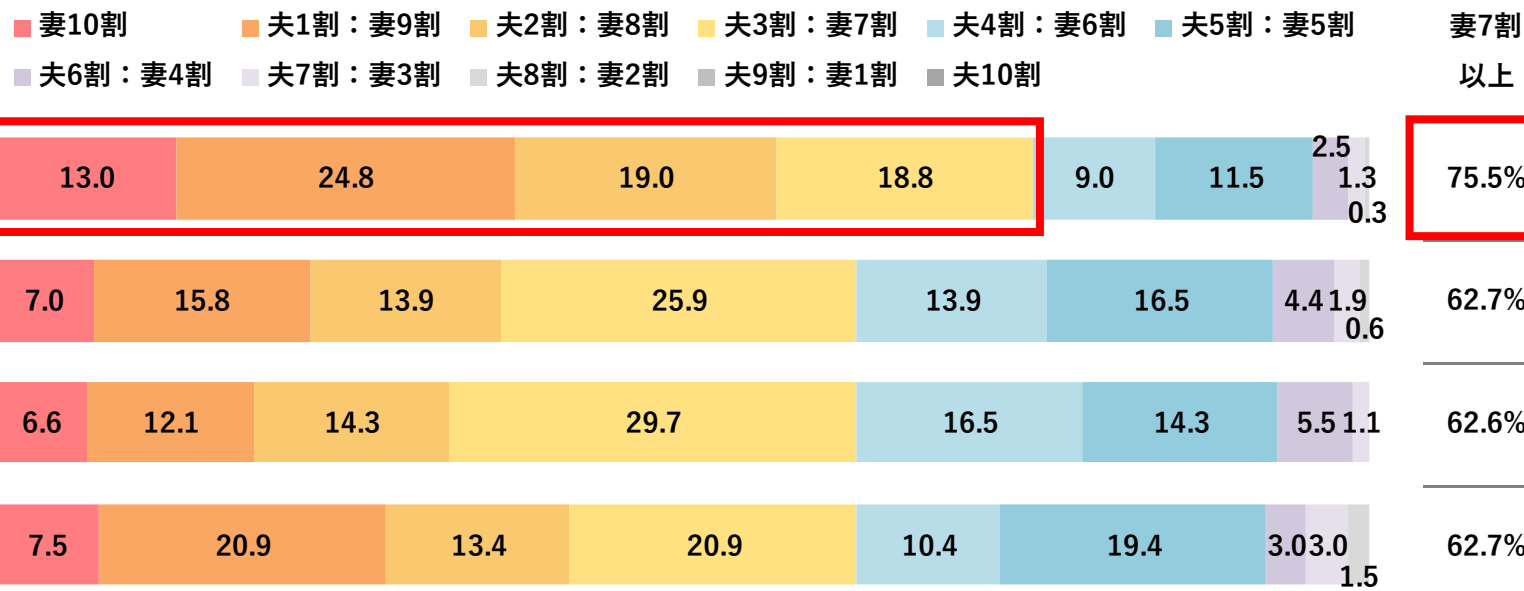
※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」（2023.2）

「夫婦での家事シェア率」

共働きが増える中でも「夫1：妻9」が最多
「妻の負担が7割以上」と妻負担が多い結果に

【夫婦での家事シェア比率（一般n=400）】

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8～10点の回答者を「満足度H」と記載



※「0」は非表示

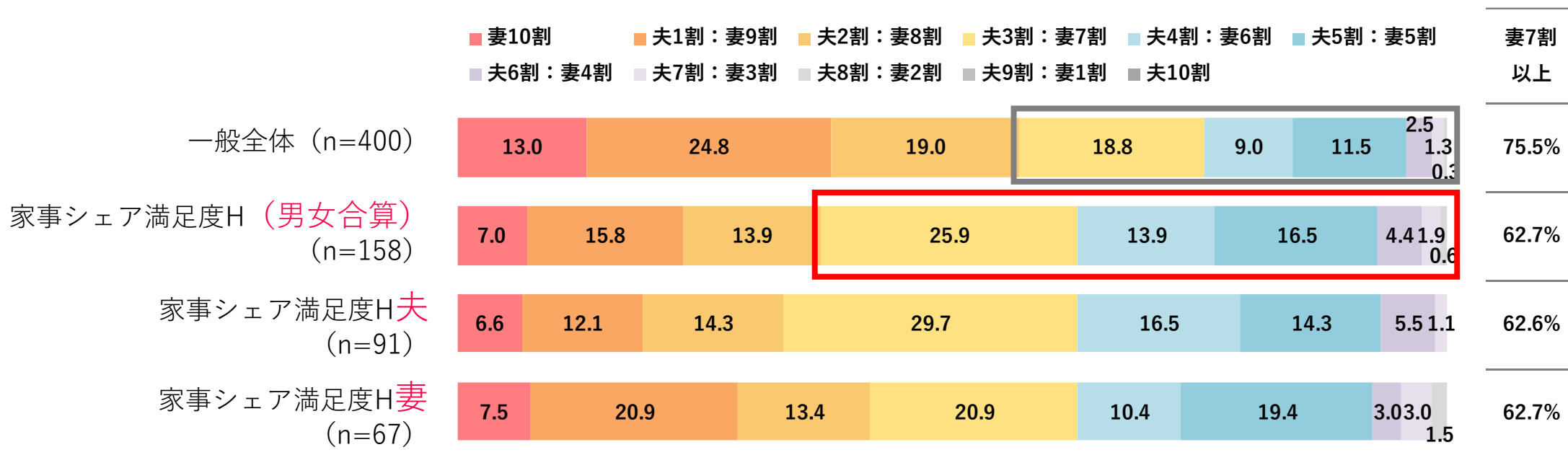
※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」(2023.2)

「家事シェア満足度の高い家族」

家事シェア満足度の高い家族は“夫の家事シェア比率が高い”

【夫婦での家事シェア比率（一般n=400）】

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8~10点の回答者を「満足度H」と記載



※「0」は非表示

※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」(2023.2)



家事シェア満足度が高い人ってどんな人たち？



3.家事シェア満足度を高めるための家事マネスタイル術

登壇者紹介

家計研究家 氏家祥美さん

家計研究家。専業主婦、FP会社役員を経て、2010年にFP事務所ハートマネーを開設。

女性、共働き家族を対象に、手間のかからない「貯める・増やす仕組み」を提案している。二児の母。



大和ハウス工業の発見！

家事シェア満足度を上げるポイント

① 「名もなき家事」レス

② 家族にぴったりの「家事マネスタイル」



家事シェア満足度を上げるポイント

① 「名もなき家事」 レス

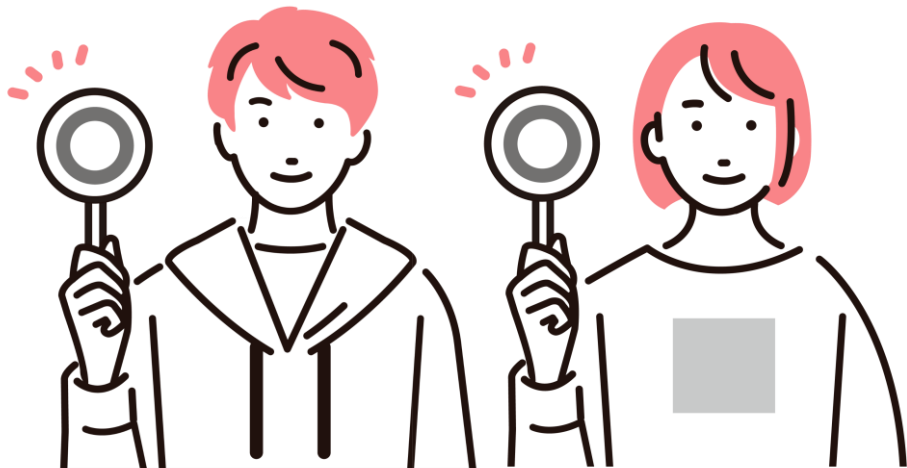
家事シェア満足度の高い人の「名もなき家事」事情

「家事の負担軽減を実感」している人は、実は「名もなき家事」の総量自体を減らせている

【「名もなき家事」**26項目**について】

「負担軽減している人」のほうが
実施割合が高い「名もなき家事」の数

8種類



「負担軽減していない人」のほうが
実施割合が高い「名もなき家事」の数

18種類



大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」

家事負担が軽減している人の方が
実施している割合が高い「名もなき家事」

8項目

家事負担が軽減していない人の方が
実施している割合が高い「名もなき家事」

18項目

実施している「名もなき家事」	家事負担が軽減している	家事負担が軽減していない	GAP（軽減しているー軽減していない）
食事の前に食卓を拭く	68.4	56.0	12.4
使った道具を、元の位置にきちんと片づける	100.0	88.0	12.0
脱ぎっぱなしの服をクローゼットやタンスにしまう	78.9	68.0	10.9
町内やマンションの会合に出席する	36.8	32.0	4.8
家電製品を選定・購入・設置する	92.1	88.0	4.1
古くなった照明の交換	65.8	64.0	1.8
ペット・植物の世話をする	65.8	64.0	1.8
玄関の靴をそろえる	73.7	72.0	1.7
使い切ったティッシュを取り替える	86.8	88.0	-1.2
靴を磨く	42.1	44.0	-1.9
食事の献立を考える	42.1	44.0	-1.9
飲みっぱなしのグラスを片付ける	81.6	84.0	-2.4
溜まったごみを捨てる	89.5	92.0	-2.5
調味料を補充・交換する	60.5	64.0	-3.5
トイレトーパーがなくなった時に、買いに行く	78.9	84.0	-5.1
ごみを分類する	94.7	100.0	-5.3
朝刊・夕刊を取りに行く	34.2	40.0	-5.8
朝、カーテンを開け、夜、カーテンを閉める	73.7	80.0	-6.3
食べ残しの食品を冷蔵庫にしまう	81.6	88.0	-6.4
ポストに入っていた不要なチラシを捨てる	89.5	96.0	-6.5
手洗い場のタオルを取り替える	60.5	68.0	-7.5
郵便物をチェックする	81.6	96.0	-14.4
クリーニングに出す、取りに行く	31.6	48.0	-16.4
アイロン掛けをする	23.7	44.0	-20.3
新聞・雑誌などをまとめて捨てる	52.6	76.0	-23.4
ベッドや布団を整える	52.6	80.0	-27.4

家事シェアハウスのオーナーの満足ポイント

女性側の意見



部屋が自然と片付いている状態になった。



散らかるポイントに棚があったり、自分のものをしまえたり、家が片付いている。



収納スペースが増えて、買い出しをした後の収納が楽になった。ロッカーもあるので、脱ぎっぱなしの服が散らかっていることも無くなった。



キッチンと食器棚の間のスペースが広くとても快適です。各自のロッカーがあるのでアウターを家の中に持ち込まずに済むのでとても便利です。

男性側の意見



自分専用片付けロッカーのおかげで、郵便物の分別が楽になった。



やるべき家事が見える化した、特に洗濯物の取り込みがわかりやすい。



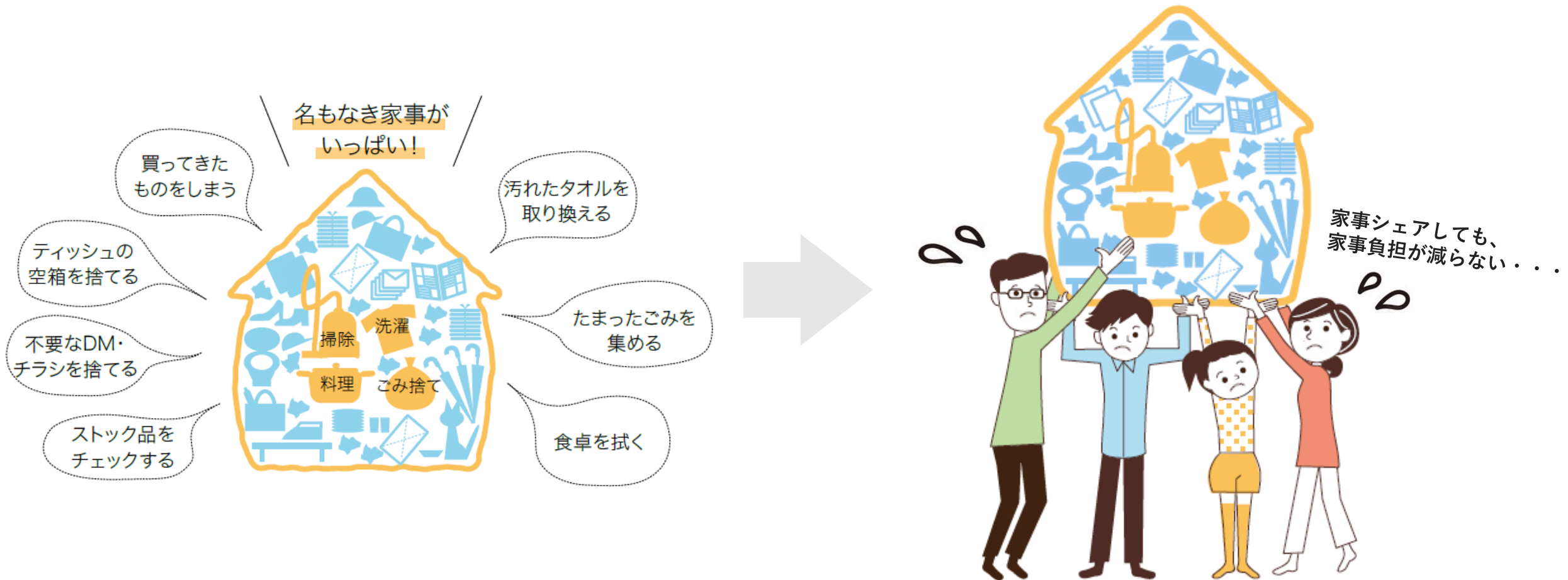
個人用ロッカーがあるので、コート等が放置されず収納されている。



どこに何を片付けるか、入れてあるかが子どもでも分かるので、各自が自分ができる範囲で自分の事をしてくれるようになった。

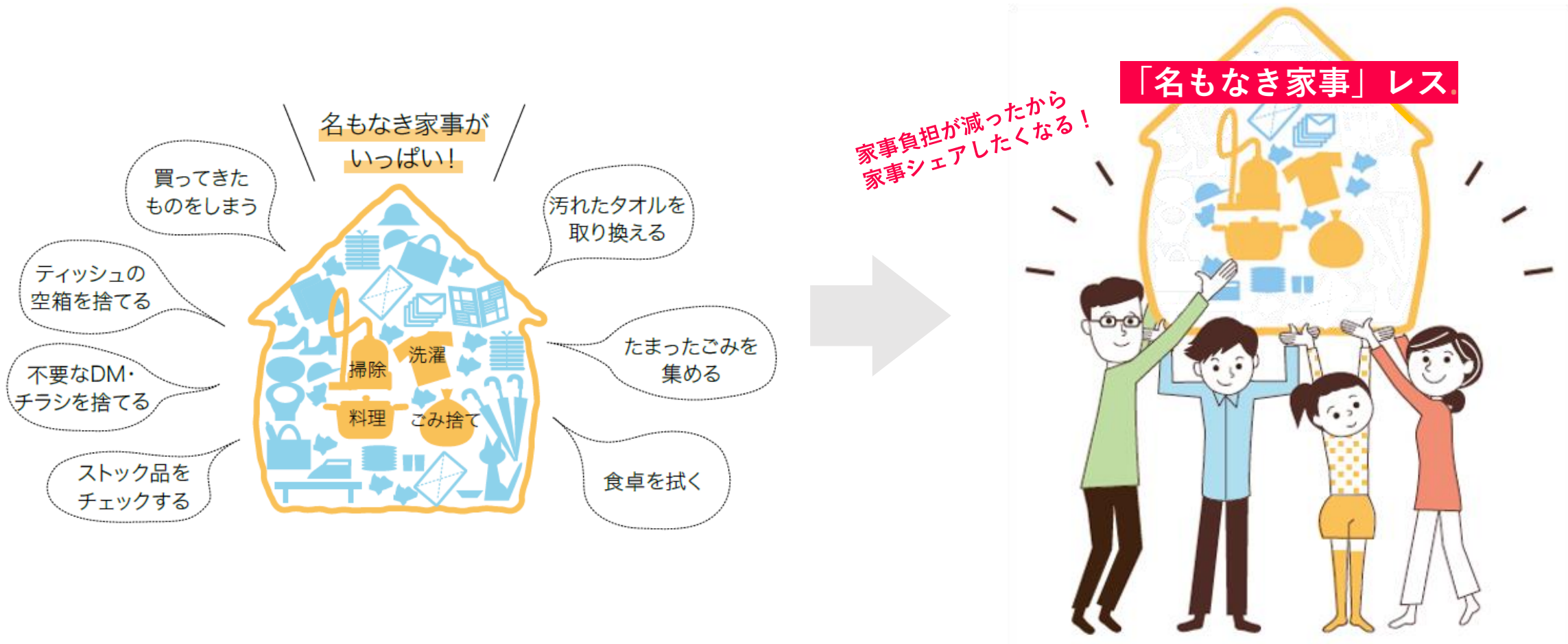
家事シェアハウス6周年での気づき

「名もなき家事」を単にシェアするだけでは、負担は軽減しにくい



家事シェアハウス 6周年での気づき

まず最初に「名もなき家事」を減らすことが、最も重要



家事シェア満足度を上げるポイント

② 家族にぴったりの「家事マネスタイル」

育成型

育成 × 分担

〈外資グローバルスタイル〉

お互いの得意分野やスケジュールを見極めて、話し合いて担当を決めるスタイル。担当分野については責任をもって実行する。



- 妻が買い物と料理、夫が掃除と洗濯、保育園の送りは夫、迎えは妻といったように担当を決める。

育成 × 共有

〈スタートアップスタイル〉

お互いの自主性重視。対等な関係性で、役割を決めず、できるときにできることをやるスタイル。家事をラクにする道具やサービスの導入にも積極的なタイプ。



- カレンダーや家計簿アプリをスマホで共有化。
- 宅配食材やレシビアアプリの活用で、夫婦が共に料理のレパートリーを増やしている。

分担型

共有型

統率 × 分担

〈従来企業型スタイル〉

昔ながらのやり方に従い家事を行うスタイル。新しい道具の導入や担当替え交渉には時間をかけた話し合いが必要。



- 風呂の掃除とゴミ捨ては夫の仕事。
- その他は基本的に妻が担当。
- 妻は食器洗いの負担軽減のため、ボーナスで食洗機を購入したいと夫に予算交渉中。

統率 × 共有

〈カリスマ創業者系スタイル〉

リーダーとしてトップダウンで指示を出し、家族協力のもと、次々に家事を片付けていくスタイル。



- 休日は家族みんなで掃除や洗濯をすませる。
- 家族で大型スーパーに出かけて、一週間分の買い物を買わせる。
- 帰宅後に一週間分の作り置きを家族と作る。

統率型

〈家事マネスタイルとは？〉

家事シェアを実現するための家族へのアプローチスタイルを4つの異なるジャンルの企業の“マネジメントスタイル”で表現したもの

育成型

育成 × 分担

〈外資グローバルスタイル〉

お互いの得意分野やスケジュールを見極めて、話し合いて担当を決めるスタイル。担当分野については責任をもって実行する。



- 妻が買い物と料理、夫が掃除と洗濯、保育園の送りは夫、迎えは妻といったように担当を決める。

育成 × 共有

〈スタートアップスタイル〉

お互いの自主性重視。対等な関係性で、役割を決めず、できるときにできることをやるスタイル。家事をラクにする道具やサービスの導入にも積極的なタイプ。



- カレンダーや家計簿アプリをスマホで共有化。
- 宅配食材やレシピアプリの活用で、夫婦が共に料理のレパートリーを増やしている。

分担型

統率 × 分担

〈従来企業型スタイル〉

昔ながらのやり方に従い家事を行うスタイル。新しい道具の導入や担当替え交渉には時間をかけた話し合いが必要。



- 風呂の掃除とゴミ捨ては夫の仕事。
- その他は基本的に妻が担当。
- 妻は食器洗いの負担軽減のため、ボーナスで食洗機を購入したいと夫に予算交渉中。

統率 × 共有

〈カリスマ創業者系スタイル〉

リーダーとしてトップダウンで指示を出し、家族協力のもと、次々に家事を片付けていくスタイル。



- 休日は家族みんなで掃除や洗濯をすませる。
- 家族で大型スーパーに出かけて、一週間分の買い物を済ませる。
- 帰宅後に一週間分の作り置きを家族と作る。

共有型

統率型

カリスマ創業系スタイル

家事の進め方

リーダーがトップダウンで指示を出し、家族協力のもと、次々に家事を片付けていくスタイル。

(例)

- ・ 休日は家族みんなで掃除や洗濯をすませる
- ・ 家族で大型スーパーに出かけて、一週間分の買い物とランチを済ませる
- ・ 帰宅後に一週間分の作り置きを家族と作る



長所

リーダーの巧みな指示出しに従い、チーム一丸となって共に家事を行うことができる点。誰かに負担が偏ることなく、全員の家事スキルが向上していく。

従来企業型スタイル



家事の進め方

伝統的なやり方に従い家事を行うスタイル。新しい道具の導入や担当替え交渉には時間をかけた話し合いが必要。

(例)

- ・風呂の掃除とゴミ捨ては夫の仕事
- ・その他は基本的に妻が担当
- ・妻は食器洗いの負担軽減のため、ボーナスで食洗器を購入したいと夫に予算交渉中

長所

担当があるため、日々滞りなく家事が進む点。
ただし、多くの場合は妻の家事負担が多くなりやすい傾向がある。

スタートアップスタイル



家事の進め方

お互いの自主性重視。対等な関係性で、役割を決めず、できるときにできることをやるスタイル。家事をラクにする道具やサービスの導入にも積極的なタイプ。

(例)

- ・カレンダーや家計簿アプリをスマホで共有化
- ・宅配食材やレシピアプリの活用で、夫婦が共に料理のレパートリーを増やしている

長所

家事の総量を減らす工夫があり、自由度も高い。状況により誰も家事をしなくなるので注意が必要。

外資グローバル企業スタイル



家事の進め方

お互いの得意分野やスケジュールを見極めて、話し合いで担当を決めるスタイル。担当分野については責任をもって実行する。

(例) 「妻が買い物と料理、夫が掃除と洗濯」「保育園の送りは夫、迎えは妻」といった感じで担当を決める。

長所

お互いの得意分野を最大限に生かせる。役割や担当時間を決めるので、予定も組みやすい。

「家事シェア満足度の高い人の家事マネスタイル」

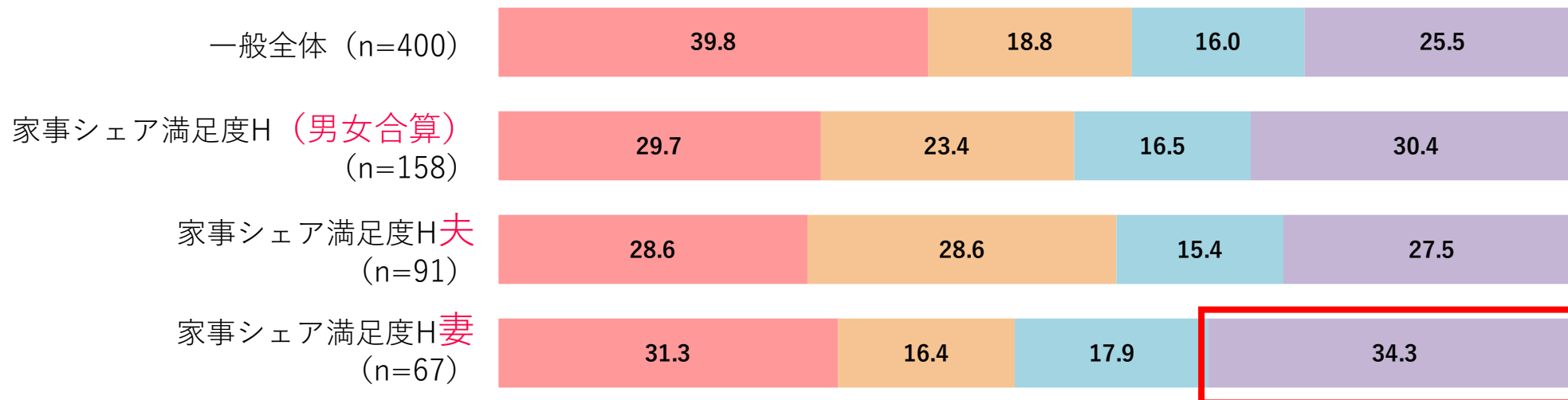
家事マネスタイルは全体的に分散傾向

妻は個人に任せて成長を促す「外資グローバル企業スタイル」が多い

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8~10点の回答者を「満足度H」と記載

【家事シェア満足度の高い夫婦の家事マネスタイル（一般n=400）】

- P（分担型×統率型：従来企業型スタイル）
- Q（共有型×統率型：カリスマ創業者系スタイル）
- R（共有型×育成型：スタートアップスタイル）
- S（分担型×育成型：外資グローバル企業スタイル）



※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」(2023.2)

「家事シェア満足度の高い人の家事マネスタイル」

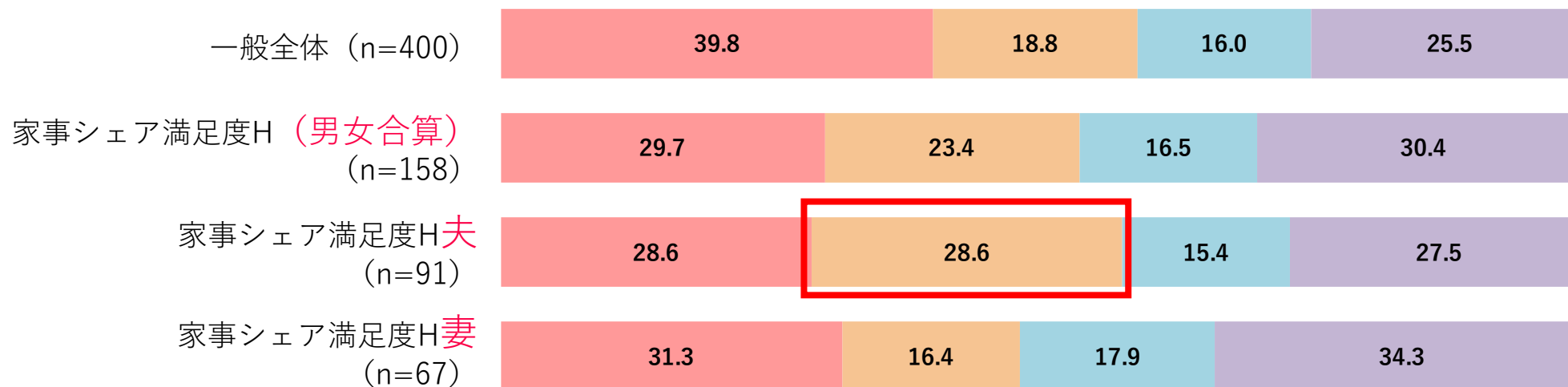
家事マネスタイルは全体的に分散傾向

夫は「カリスマ創業者系スタイル」や「従来企業型スタイル」が多い

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8~10点の回答者を「満足度H」と記載

【家事シェア満足度の高い夫婦の家事マネスタイル（一般n=400）】

■ P（分担型×統率型：従来企業型スタイル） ■ Q（共有型×統率型：カリスマ創業者系スタイル）
■ R（共有型×育成型：スタートアップスタイル） ■ S（分担型×育成型：外資グローバル企業スタイル）

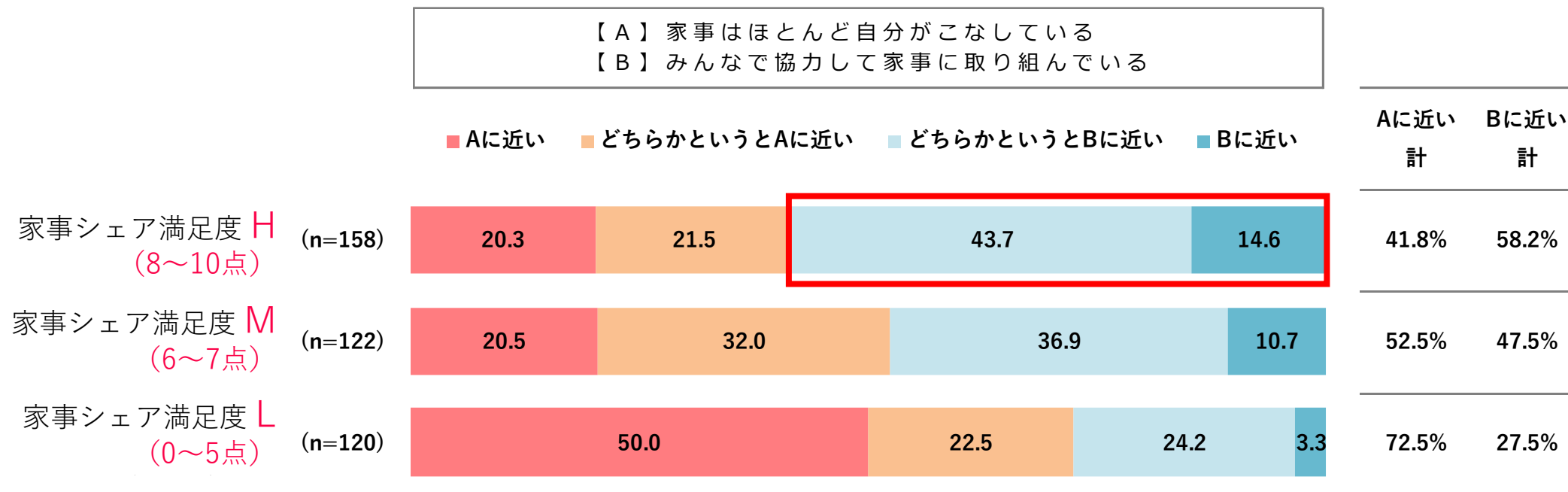


「家事シェア満足度別で見る家事への取り組み方」

家事シェア満足度が高いほど「みんなで協力して家事に取り組む」派が多い

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8～10点の回答者を「満足度H」と記載

【家事シェア満足度別 家事への取り組み方（一般n=400）】



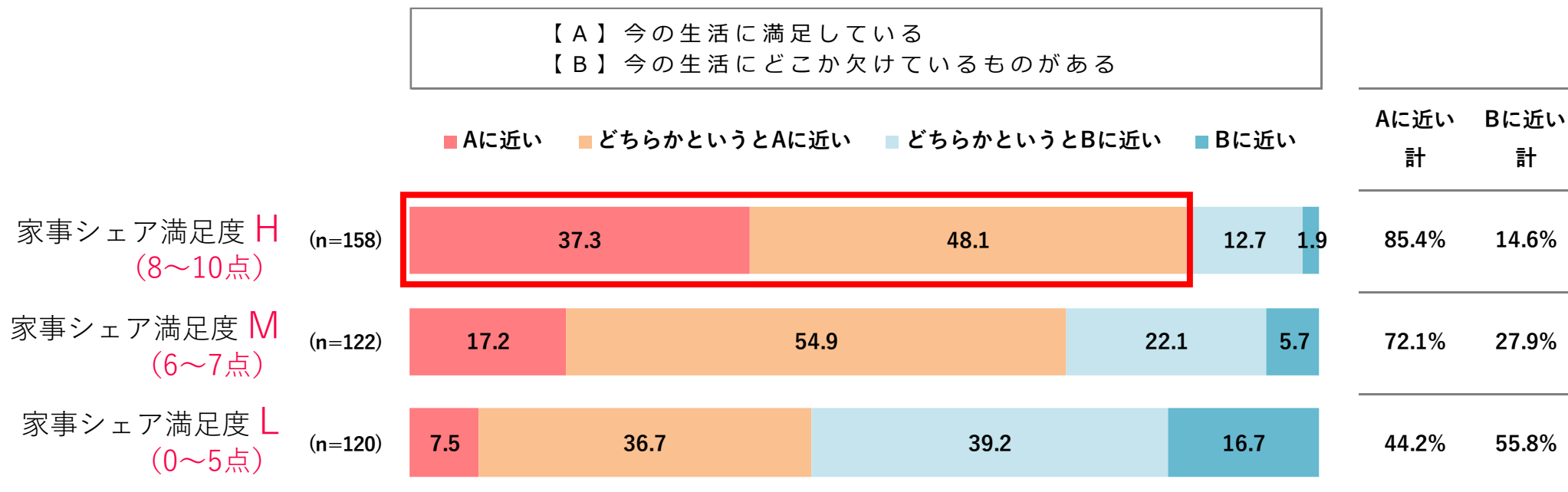
※大和ハウス工業「家事シェアの実情に関する調査」(2023.2)

「家事シェア満足度と生活の満足度の関係性」

家事シェア満足度が高いほど生活への満足度が高い傾向

※家事シェア満足度を10点満点で測定
8~10点の回答者を「満足度H」と記載

【家事シェア満足度と生活の満足度の関係性（一般n=400）】



特に、育休中は男性が「家事スキルを学び直す」絶好の機会

男性に5週間の育休を与えたところ
3年後の子育て時間・家事時間が2割程度増加

カナダ・ケベック州で行われた研究

育休から3年後の家事時間

70分 → 85分/日

育休から3年後の子育て時間

90分 → 110分/日

まとめ：家事シェア満足度の高い家族とは？

① 「名もなき家事」レス

- ▶ 「家事の負担軽減を実感」している人は、実は「名もなき家事」の総量自体を減らせている

② 家族にぴったりの「家事マネスタイル」

- ▶ 夫の家事シェア比率が高い
- ▶ 家事シェア満足度の高い家事マネスタイルは分散傾向
家族にぴったりの家事マネスタイルを選ぼう
- ▶ 家事は「自分でこなす」派より「家族で協力し合って取り組む」派が多い

まとめ：家事シェア満足度の高い家族とは？

各スタイルの長所

「名もなき家事」レスへのポイント



育成 × 共有 スタートアップスタイル

家事の総量を減らす工夫があり、自由度も高い点。状況により誰も家事をしなくなるので注意が必要。

“一緒に何かをする日を決める”こと。

自主性に任せているので放っておくと誰も家事をやらないリスクがあります。一緒にごはんをつくる日、掃除をする日を決めるなど、一緒に家事をする、を定期的に取り入れてみては？



統率 × 分担 従来企業型スタイル

担当があるため、日々滞りなく家事が進む点。ただし、多くの場合、妻の家事負担が多くなりやすい傾向がある。

“「名もなき家事」の存在（総量）を見える化”すること。

総量が見えると今まで見えなかった「名もなき家事」を知ることに繋がります。どうやったら家事を減らせるかを「家族会議」で話し合い「家事を簡略化する」、「分担制にする」など工夫をしてみても？また家事を家族に協力してもらって工夫として、例えば子どもに「どっちが速いかな？」と競争を仰いだり、「この家事をお願い」ではなく、「お風呂掃除か皿洗いかごみ捨てどれかお願いできる？」といったように家事の選択肢を提示するなどしてモチベーションに繋がるような「お願いの仕方」も工夫できるかもしれません。



統率 × 共有 カリスマ創業者系スタイル

リーダーの巧みな指示出しに従い、チーム一丸となって共に家事を行うことができる点。誰かに負担が偏ることなく、全員の家事スキルが向上していく。

“リーダー交代”を行うこと。

例えば、たまにリーダーを子どもに任せてみることで、自ら統率する立場に立ち、家族を思いながら家事シェアを率先してもらってみては？



育成 × 分担 外資グローバルスタイル

お互いの得意分野を最大限に生かせる点。役割や担当時間を決めているので、予定も組みやすい。

“お手伝いの内容、領域を広げる”こと。

今までやったことのないような家事を、やれるときに一緒にやってみることで内容や領域を広げてみては？例えば料理リーダー妻、掃除リーダー夫であれば、たまにリーダーを子どもに任せてみるというのも良いかもしれません。こういった役割の拡大や転換ができておくと、仮にリーダーが変わったとしても他の人がそのポジションに入ってスムーズに家事進行ができます。

4. 質疑応答

大和ハウス工業株式会社

2023年2月8日

家事シェア満足度調査 発表会