

2024年5月1日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】  
大和ハウス工業  
広報企画部  
TEL:06-6342-1381

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ  
小峯(こみね)、尾上(おがみ)  
TEL: 070-3179-5032 (小峯)、070-1387-2492 (尾上)  
E-mail: [Press\\_Office\\_JKM@hilton.com](mailto:Press_Office_JKM@hilton.com)

**「ダブルツリーby ヒルトン大阪城」本日 2024年5月1日開業**  
大阪初進出の「ダブルツリーby ヒルトン」ブランドで、多様化する旅行者ニーズに対応



ホテル外観

大和ハウス工業株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:芳井 敬一)とヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区(所在地:東京都新宿区、代表:ジョセフ・カイララ)は、「ダブルツリーby ヒルトン大阪城」を本日 2024年5月1日に開業したことをお知らせいたします。ヒルトンにとって大阪初進出となるダブルツリーby ヒルトンブランドは、現在国内で7軒<sup>1</sup>を展開しています。

ヒルトンは、ダブルツリーby ヒルトンブランドのホテルを世界 56 の国と地域で 680 軒以上を展開しており、当社の中でも急成長中のブランドです。お客様へ「Feel Good Moments(心地よい時間)」をおもいやりあふれるホスピタリティと快適な空間で提供しています。

<sup>1</sup> ダブルツリーby ヒルトン那覇、ダブルツリーby ヒルトン那覇首里城、ダブルツリーby ヒルトン沖縄北谷リゾート、ダブルツリーby ヒルトン富山、ダブルツリーby ヒルトン京都東山、ダブルツリーby ヒルトン京都駅、ダブルツリーby ヒルトン大阪城

「ダブルツリーby ヒルトン大阪城」は、天満橋駅から徒歩約 5 分の距離のウォーターフロントに開発された複合施設の 6 階から 20 階に位置します。大阪城に最も近いホテルの一つであると同時に、大阪駅まで車で約 10 分と神戸・京都・奈良をはじめとする関西の他府県へのアクセスも良く、観光にもビジネスにも便利なロケーションです。

同ホテルは、大阪城やホテルの前を流れる大川を見渡すことができる全 373 室の客室の他、レストランやラウンジ&バーなどの料飲施設、24 時間ご利用いただけるフィットネスセンター、室内プール、エグゼクティブラウンジ、宴会場・会議室などを兼ね備えています。

大和ハウス工業株式会社の取締役専務執行役員・流通店舗事業本部長の下西佳典は、この度の開業について、以下のように述べています。

「世界的なホテルオペレーターであるヒルトンと共に『ダブルツリーby ヒルトン大阪城』を開業できることを大変うれしく思っております。日本屈指の名城である大阪城が建つ大阪城公園と水都大阪を象徴する大川に隣接したロケーションのなかで、国内外から訪れる多くの皆様に大阪を満喫して頂き、楽しい思い出と感動を与えられるホテルとなる事を期待しております」

また、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表のジョセフ・カイラは、以下のようにコメントしています。「このたび、ダブルツリーby ヒルトンブランドの大阪初進出となる『ダブルツリーby ヒルトン大阪城』を開業することができ、大変喜ばしく思います。商業および観光において活気あふれる大阪では 2025 年の大阪・関西万博をはじめ、今後ますます国内外から観光客・ビジネス客が訪れることが期待されています。『ヒルトン大阪』、『コンラッド大阪』に加え、大阪市内で 3 軒目となる『ダブルツリーby ヒルトン大阪城』を開業したことで、多様化するお客様のニーズに応えて参ります。同ホテルではチェックイン時にお渡しする温かいチョコチップクッキーが象徴するように、温かくおもいやりあふれるホスピタリティでお客様をお迎えいたします」

ホテルのロビーエリアは、海運業で栄えたこの土地ならではの風景や人々をモチーフにし、昔大阪と江戸を繋いだ商船「菱垣廻船(ひがきかいせん)」や「港」をイメージし、波を模したカーペットで趣のある空間を演出しています。



ロビー

キングルーム キャッスルビュー

客室は「水の都」をイメージし、水をテーマに青色を多く取り入れ、リラックスしてお寛ぎいただけるようなデザインです。ホテルの前を流れる大川や大阪の街並みをお楽しみいただけるゲストルーム、大阪城の天守閣が見渡せるデラックスルーム、17 階から 20 階までのエグゼクティブルーム、スイートルームの 4 タイプ全 373 室で、エグゼクティブルームやスイートルームにご宿泊のお客様やゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オーナーズ](#)」のダイヤモンド会員のお客様は、20 階のエグゼクティブラウンジでゆった

りとした優雅な時間をお過ごしいただけます。また、ご宿泊のお客様は 24 時間アクセス可能なフィットネスセンター、窓から大阪城を望む全長約 11 メートルの室内プールもご利用いただけます。



エグゼクティブラウンジ

室内プール

ホテルでのダイニング体験は「OMOROI X FUZEI」をコンセプトに関西固有のユニークな価値観“おもろい”と、大阪城築城を機に民衆の中に生まれ、育まれた美意識としての“風情”をテーマにしました。

一面ガラス張りで大阪城の景色と一緒にビュッフェスタイルのお料理やアラカルトを提供するオールデイダイニング「レストラン SEN(千)」では、ランチとディナータイムには屋台を模したコーナーで、オリジナルソースで提供するたこ焼きやどて焼きコロッケなど大阪名物の料理をご用意しています。

「ラウンジ&バー SEN(舟)」では、デイタイムにはバリスタコーヒー、スイーツ、アフタヌーンティーを、ナイトタイムにはシングルカクテルやクラフトビールなどをお楽しみいただけます。また、開業を記念してホテル名を冠した「Osaka キャッスル アフタヌーンティー」を本日 5 月 1 日より期間限定で提供します。

「マーケット SEN(川)」ではお持ち帰り用にサンドウィッチやケーキ、お土産に最適なお菓子などをご購入いただけます。



「レストラン SEN(千)」

「ラウンジ&バー SEN(舟)」

その他、ホテルには 2 つの宴会場「桃の間」と「桜の間」をご用意しており、それぞれ 2 分割して使用することができます。最大 100 名まで収容可能な「桃の間」のホワイエから大阪城の眺望をお楽しみいただけるのが特徴です。

「ダブルツリーby ヒルトン大阪城」の詳細は、<https://bit.ly/3TXIBeH> をご覧ください。

ホテルの画像は下記 URL よりダウンロードをお願いします。

<https://bit.ly/3QbJNaL>

###

### 大和ハウス工業株式会社について

大和ハウス工業は 1955 年、「建築の工業化」を企業理念に創業しました。世の中に必要とされる企業であることをすべての起点とし、社会への貢献を第一に新しい事業を生み出してきました。現在は大和ハウスグループとして、住宅建設を中核に、店舗や物流施設の開発、ホテルやホームセンターの運営など、Housing・Business・Life・Global の領域で幅広い事業を展開しています。これからも「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、新たな価値を創り、活かし、高め、人が心豊かに生きる社会の実現を目指します。

### ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 126 の国と地域に約 7,600 軒以上(約 120 万室)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米フォーチュン誌と Great Place To Work による「働きがいのあるグローバル企業 世界ランキング」で第 1 位に選出され、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 7 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。23 グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6 ブランド・27 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は約 1 億 9,000 万人を有し、ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入)をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。

<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、  
<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、  
<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

### ダブルツリーby ヒルトンについて

[ダブルツリーby ヒルトン](#)は、世界 56 の国と地域で 680 軒以上(155,000 室以上)のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のホテルブランドです。ダブルツリーby ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、55 年以上にわたって、世界中でビジネスや観光で利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリーby ヒルトンのご予約は公式サイト(<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。

[stories.hilton.com/doubletree](https://stories.hilton.com/doubletree)、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、  
<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>