

報道関係各位

2024年9月30日

株式会社コスモイニシア

コンパクトな面積ながら、多様化する理想の暮らしに応えるスペパ志向物件を実現 パナソニックのLife Style Fitと融合したモデルプラン 9月30日よりモデルルーム展示開始

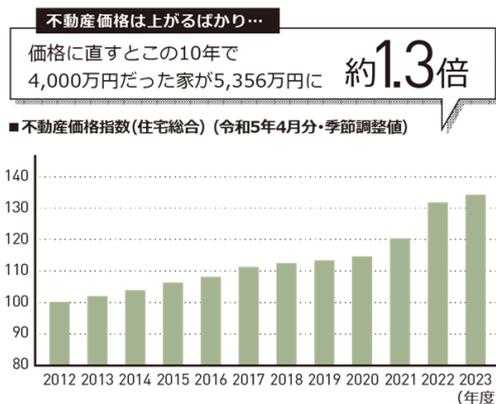
大和ハウスグループの株式会社コスモイニシア（本社：東京都港区、社長：高智 亮大朗、以下：コスモイニシア）は、多様化するライフスタイルにフィットするパナソニックの「Life Style Fit」モデルプラン採用した、コンパクトな面積でも、広いリビングを叶えたスペパ*志向のモデルルームの展示を、2024年9月30日（月）より開始します。

* スペパ=スペースパフォーマンス：空間対効果、空間の利用効率を良くする暮らし方・過ごし方のこと

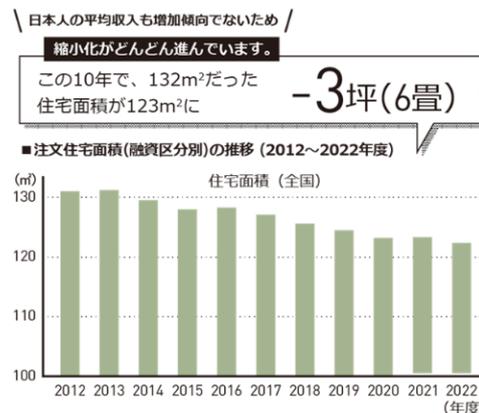


■ 不動産価格が上がり、面積縮小化が進む住宅市場。

希望面積を妥協する一方で、広いスペースで理想の暮らしをしたい本音も。



【出典】国土交通省公表 不動産価格指数 R5/4月 ※2010年平均=100



【出典】住宅金融支援機構 2022年フラット35利用者調査

住宅市場ではこの10年、建築資材や不動産価格高騰などの社会背景を受けて住宅面積縮小化の傾向にあり、希望面積を妥協するお客様が増えています。

パナソニックが実施した「物価高騰下における住宅購入ニーズ調査」*によると、『新築時や物件購入・リノベーションするにあたり重視するポイント』は、「キッチン・風呂・洗面台・トイレなど住宅設備の機能性やグレード」「立地条件」「住まいや住宅設備の品質・耐久性」「リビングの広さ」が上位に挙がる一方で、『購入価格を予算内におさめるために妥協してもよいポイント』では、重視するポイントで上位に入っていた「リビングの広さ」が「デザイン性へのこだわり」に続いており、本調査からも、住宅面積縮小化の社会背景を受けて妥協せざるを得なくなっている実情が伺えます。

しかし、『リビングでの過ごし方に求める事』では、「ゆったり過ごす」「十分な収納力」「ワークスペース」「ヨガ・トレーニング」など、広いリビング空間で理想の暮らしを叶えたいという、住まいに対するお客様の本音も見えてきます。

* [出典] パナソニック「物価高騰下における住宅購入ニーズ調査」 調査概要 調査期間: 2023年10月 調査方法: インターネット調査

調査対象: 都市圏において3年以内に新築購入・リノベーションを検討した30代~50代男女400人 ※内訳: 新築検討層: 200人 リノベーション検討層: 200人

詳細: https://sumai.panasonic.jp/kitchen/space/?utm_source=release&utm_medium=other&utm_campaign=spaceperformance2312

■ 多様化する理想の暮らしに応える

コンパクトな面積でも広いリビングを叶えたスペパ志向のモデルプラン物件を展開



そんな希望を解決するべく、コスモスイニシアの「すごし方ファースト」な空間設計と、パナソニックのコンパクトでもハイパフォーマンスな間取りを提案する「Life Style Fit」を融合させた、より快適な暮らしを目指したモデルプランを展開します。

本モデルプランでは、コンパクトな住まいでも多様化した理想の暮らしを叶える空間活用を、中古分譲マンション『木場サニータウン』の一室に取り入れます。中古物件ならではのさまざまな制約と61.50㎡の限られた専有面積ながら、ダイニングテーブルをキッチン横に配置することで広々としたリビングを叶えるとともに、洗面室の収納量を増やして使いやすさと過ごしやすさを向上させた、家事はしやすく家族の団らんスペースは広く取れる、プレファミリーやファミリーにとってより快適な、スペースパフォーマンスに優れた物件を実現しました。

●ダイニングキッチン

コンロ横にダイニングを配置することでダイニングキッチン部分をコンパクトに。ダイニングテーブルがあったスペース分リビングを広く使用でき、家事導線としても「つくる・たべる・あろう」の三角動線を実現しました。また、ワイドコンロを採用し、間口 1365 mmのキャビネットでもたっぷりの調理スペースを確保。コンロ裏には「マグネット対応化粧ボード」を設置し、導線スペースも有効に活用しています。



●リビング+サンルーム

広くなったリビングスペースには、ゆとりのサンルームを設え、ワークスペースとしても使用できます。床材をフローリングとラピスタイルフローに分けて仕切り窓を設置することで、ゆるやかにスペースを仕切りました。



●洗面室



洗面室はリネン棚を置けるよう配置を変更し、ランドリー収納を設置しました。また、キッチンのまわりを移動できる、壁に接していないレイアウトプラン（フロートプラン）によって床面を空けることで、ロボット掃除機でもお掃除しやすい空間にしました。

なお本モデルプランは、モデルルームでの展示開始と同時に、9月30日（月）より販売応募も開始する予定です。

■ モデルルーム・物件概要

物件名	木場サニータウン 1303 号室
所在地	東京都江東区枝川 3 丁目 8 番 2
交通	JR 京葉線「潮見」駅 徒歩 9 分・東京メトロ東西線「木場」駅 徒歩 19 分
間取り	2LDK
専有面積	61.50 m ²
販売開始	2024 年 9 月 30 日（月）
売主	株式会社コスモスイニシア
管理会社	日本ハウズイング株式会社
ホームページ	https://www.cigr.co.jp/pj/chuko/detail/?p=MCY004612&frm=input

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『**「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。**』の実現に向けて全ての経営活動においてCSVを実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。

■コスモスイニシア50周年特設サイト:<https://www.cigr.co.jp/50th/>

Panasonic

「Life Style Fit」について <https://sumai.panasonic.jp/life-style-fit/>

ライフスタイルが多様化する今、住む人一人ひとりにフィットする永く愛せる住まいをつくるために、パナソニックが提案する暮らし方提案「Life Style Fit」。

「やりたいこと(Life)」と「居心地の良さ(Style)」についての簡単な質問を選ぶだけで、自身の暮らし方にフィットするライフスタイルやインテリアスタイルが見つかる「Life Style Fit診断」もご用意しています。

以 上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村

TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp