

報道関係者各位

2025年4月23日
株式会社コスモスイニシア

「Next Good Challenge」のグランプリはシングル世帯向け住宅に決定
社内企画から生まれた多様な暮らしをサポートする物件を販売
～時流に合わせた個性豊かな“一歩先”のリノベーション案を企画し、7件を商品化～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高智 亮大朗）は、未来の事業や商品企画を創造・実現する「Next Good Challenge（ネクスト グッド チャレンジ：以下NGC）」企画のグランプリを決定しました。グランプリに輝いた商品アイディアは、惜しくもグランプリを逃した6企画とともに、商品化し販売しています*1。*1 既に売却済みのものも含まれます。



■ 従業員のアイデアをリノベーションマンション商品化に繋げる「Next Good Challenge」企画

2019年から実施している「Next Good Challenge」企画は、未来の事業や商品企画を創造・実現することで、当社のミッションである「Next Good」を創り出す機会の創出を目的とした社内企画コンペです。新卒2-3年目、キャリア入社1-2年目の従業員を中心としたチームを編成し、発表されるテーマに沿ったリノベーションのアイデアを企画、社内審査を経て、商品化・販売まで実施します。若手の育成はもちろん、顧客のニーズが短いスパンで変化するリノベーション事業において機動力を高め、時流に合致した“一歩先”の商品展開を目指しています。

■ NGC企画に参加した全7物件が商品化され販売中

本年度のNGC企画では、全7件を商品化し販売*1しています。ターゲットを意識した空間設計はもちろん、サウナ・リラクゼーションスペース付きや、企業と連携した副業支援、野菜の定期便サービスなど、顧客のニーズに応える個性的な“一歩先”のリノベーションマンションが並びます。*1 既に売却済みのものも含まれます。

<2024年度 Next Good Challenge 企画 商品化一覧>

企画名称	住まう方のイメージ	選択テーマ (あらゆる2人 or 1人)
新・シンママ RM	選択的シングルマザー	2人
極楽リラクゼーション天国部屋	サウナ好き単身ビジネスパーソン	1人
ファッションを愛する人へ 収納を主役にしたお部屋	ファッション好き単身者	1人
夫婦で心地よく、ゆるやかな距離で。 お父さん、一緒に長生きしようね	新たなライフステージを控えたアク ティブシニア	2人
福寿康寧 一人生の最終章を、京都の美し さと共に一	定年を迎え、終の住み家として京都を 希望するアクティブシニア	2人
パワーカップル収支爆益プロジェクト	共働きで忙しいカップル・夫婦	2人
FUKreno 福岡で、新たな一步を。夢も人 のつながりもふくらむリノベ。	Iターン・Uターン単身ビジネスパー ソン	1人

■ **NGC 企画 2024 年度のグランプリは、選択的シングルマザーに向けた住まい「新・シンママ RM」が受賞**

本年度のNGC企画では、「あらゆる2人 or あらゆる1人（どちらかの選択制）」をテーマにリノベーションのアイデアを募集し、社外審査員3名を含む計9名の審査により、「新・シンママ RM（リノベーションマンション）」がグランプリに決定しました。

グランプリに輝いた「新・シンママ RM」は、近年増加している“選択的シングルマザー”を主にイメージした住宅です。選択的シングルマザーとは、結婚にとらわれず、自らの意思でシングルマザーとなることを選んだ女性を指します。

厚生労働省による「令和3年度 全国ひとり親世帯等調査結果報告^{※2}」によると、母子家庭における死別や離婚を除いた未婚のシングルマザーの割合は、1993年の4.7%から2021年は10.8%と、2倍以上に増加しています。該当調査では、未婚のシングルマザーのうち選択的シングルマザーの割合は不明なものの、未婚のシングルマザーの増加率や、結婚や出産に対する価値観が近年ますます多様化していることから、結婚しなくても子どもを持ちたいと考える女性が増加傾向にあると推測されます。また、労働市場においても女性の社会進出が着実に進んでいます。こうした社会の変化を受け、「新・シンママ RM」では、子育ても仕事も自分らしく前向きに取り組む選択的シングルマザーに寄り添った住まいを目指しました。

※2 出典元：厚生労働省ホームページ (<https://www.moj.go.jp/content/001388754.pdf>)

■ **「新・シンママ RM」設計ポイント**

リビングに隣接する小部屋には小窓を設け、互いに見える範囲で家事や仕事、勉強をしながらコミュニケーションが取りやすい仕様に。使い勝手と動線効率を重視して、水回りをコンパクトに集約し、洗面台には浮かせる収納を採用することで、日々の家事のストレスを軽減できるように設計しました。

また、子どもの成長に合わせて生活空間の距離感を柔軟に調整できるよう、寝室はもちろん小部屋にもベッドが設置できるようにしています。母親が老後を迎えた際に、住まいを「資産」としてそのまま受け継ぐことも、「資金源」として活用することもできるよう、立地のみならず、部屋の仕様や間取りを考慮し、家族の形やライフステージの変化に応じて柔軟に選択できる住まいです。



コミュニケーションを育むキッチンと小部屋をつなぐ小窓



玄関の掲示スペースと黒板クロス



キッチンを空間の中心に配置したオープン設計



機能性と衛生面に配慮したオリジナル設計の洗面室

■ 2024年度 Next Good Challenge 企画グランプリ概要

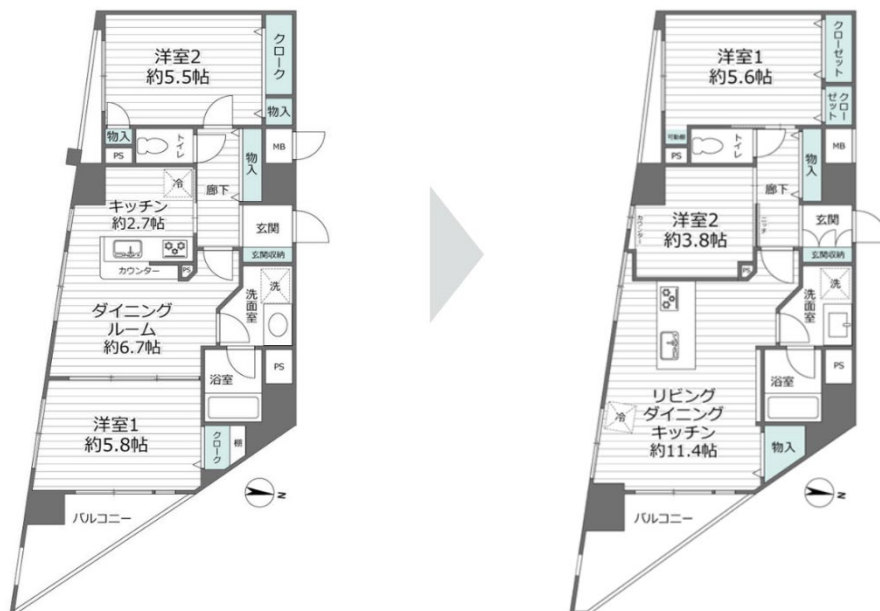
企画名称：「新・シンママ RM」（選択テーマ：あらゆる2人）

before



after





<審査員評価ポイント>

- 想定された家族像に思いを馳せると、楽しく期待に満ちた将来になるとイメージさせる力がある大変魅力的な商品。住設建材選定のみでなく、プランニング、ディテールに思いが込められており熱さを感じた。
- 家事＋コミュニケーション＋一人ひとりのプライベートを成り立たせる工夫、子どもが一人で飽きないような工夫が施されている。
- 現実的な控除額のメリットをお客さまに提示できる部分を評価。
- コンパクトな間取りながら、2人で住むことを前提に細部までよく考えられている。

■2024年度 Next Good Challenge 企画で商品化された物件を一部ご紹介

・極楽リラクゼーション天国部屋



居室内の個室サウナ



プライベートなコミュニケーション空間

・ファッションを愛する人へ 収納を主役にしたお部屋



オープンシェルフによる“見せる収納”を配置した寝室



ドレッサー付きウォークイン収納

・夫婦で心地よく、ゆるやかな距離で。お父さん、一緒に長生きしようね



一目でどこに何が収納されているか分かる収納棚



二人で並んでも圧迫感のないキッチン

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。私たちは、ミッション『「Next GOOD」 お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動においてCSVを実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。

以 上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村
TEL：03-5444-3210 FAX：050-3156-2937 EMAIL：box-gr-sen@ci.cigr.co.jp