

報道関係各位

2026 年 9 月 2 日

株式会社コスモイニシア

コスモイニシアが、高校生ビジネスアイデアコンテスト 「第 13 回マイナビキャリア甲子園」に協賛 次世代とともに“新しいあたりまえ”を考える機会を創出 2 年連続で高校生の挑戦を支援

大和ハウスグループの株式会社コスモイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗)は、全国の高校生を対象としたビジネスアイデアコンテスト「第 13 回マイナビキャリア甲子園」に協賛企業として参画いたします。当社は、第 12 回大会に続き 2 年連続で協賛いたします。



第 12 回マイナビキャリア甲子園決勝大会 当社代表チーム「いのへっだー」

マイナビキャリア甲子園公式サイト

<https://careerkoshien.mynavi.jp/>

当社グループは、「Next GOOD ～お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。～」を Mission に掲げ、「“新しいあたりまえ”をつくる、暮らしのビジョナリーカンパニー。」という Vision2035 の実現に向けて、社会や暮らしの変化を捉えた価値創造に取り組んでいます。今回の協賛を通じて、高校生一人ひとりの自由な発想や挑戦を後押しし、次世代とともに未来の社会や暮らしについて考える機会を創出していきます。

■ 協賛の背景

当社グループは、「次世代を担う若者や子どもが健やかに成長できる都市環境づくり」を重要課題(マテリアリティ)のひとつに位置付け、2023 年度から「Next Generation Challenge」(以下「NGC」)を推進しています。

昨年度初めて協賛した第12回大会では、「住まう」「働く」「遊ぶ」の領域をテーマに、高校生ならではの視点から多くの提案が寄せられました。当社テーマには100を超えるチームが応募し、準決勝・決勝を通じて、社会課題や暮らしの変化を鋭く捉えたアイデアに触れることで、当社従業員にとっても新たな気づきや学びを得る機会となりました。

また、決勝大会に進出した当社代表チーム「いのへっだー（渋谷教育学園渋谷高等学校）」は、“偶然の出会い”や“まちとの接点”を生み出すサービス「Serendy」を提案し、高校生の柔軟な発想力と社会課題への深い洞察力を示しました。

こうした経験を踏まえ、今年度も次世代の挑戦を応援するとともに、高校生と企業が共創する場として本大会への継続協賛を決定しました。



第12回マイナビキャリア甲子園決勝大会 当社代表「いのへっだー」のプレゼンテーション/当社参加席



大会終了後に当社で実施した懇親会

■ 第13回大会と当社テーマについて

「マイナビキャリア甲子園」は、高校生が企業の出題するテーマに対してチームでビジネスアイデアを考え、社会課題の解決や新たな価値創造に挑戦する探究型学習プログラムです。2014年の開始以来、年々参加者が増加しており、第12回大会では過去最多となる11,668名・3,151チームが参加しました。

● 第13回大会の全体テーマは「UNLOCK」。

「思い込みも、前提も、当たり前も解き放ち、自分だけの問いや可能性を拓いていく」

というメッセージのもと、高校生が既存の枠組みにとらわれない発想で未来を構想することが期待されています。

当社は、本テーマに共感し、未来を担う高校生が自由な発想で社会課題や暮らしのあり方を考え、挑戦する機会を提供してまいります。

また、当社が出題するテーマを2026年8月28日に大会公式サイトにて公開しました。以下のテーマに対する応募を期待しています。

- 当社の出題テーマ

「住まう」「働く」「遊ぶ」が自由につながっていく10年後をもっとワクワクさせたい！

コスモスイニシアだから実現できる、新しいあたりまえを提案せよ。

当社からのメッセージ: <https://careerkoshien.mynavi.jp/company/cigr2026/>

■ マイナビキャリア甲子園について

「マイナビキャリア甲子園」は、全国の高校生を対象としたビジネスアイデアコンテストです。企業が提示するテーマに対して、高校生がチームでアイデアを考え、プレゼンテーションを行うことで、社会課題の理解や課題解決力を育むキャリア教育プログラムです。参加チームは複数の審査ステージを通過しながら、各協賛企業の代表の座を目指します。最終的には、企業ごとに選ばれた代表チームが決勝の舞台に集結し、それぞれの提案を披露し合い、優勝を競います。

主催	株式会社マイナビ
対象	全国の高校生(2～4名のチーム)
目的	次世代のキャリア形成支援、社会課題解決に向けた発想力・実行力の育成
大会構成	プレエントリー→テーマ発表→書類審査→プレゼン動画審査→準決勝大会→決勝大会
スケジュール	プレエントリー開始:2026年4月1日 決勝大会:2027年3月13日・14日

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、収益不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を中心に展開しています。社会の変化とともに人びとの暮らしや価値観が多様化する中で、私たち自身も進化を重ね、都市の暮らしをプロデュースする企業へと歩みを進めています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、お客さま、社会と共に多くの「Next GOOD」を創りだし、“新しいあたりまえ”へと育ててまいります。

COSMOSStyle

コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSStyle(コスモスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

以上

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村・根岸

TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp