



Daiwa House®
Group

News Letter

2026 年 10 月 20 日

報道関係各位

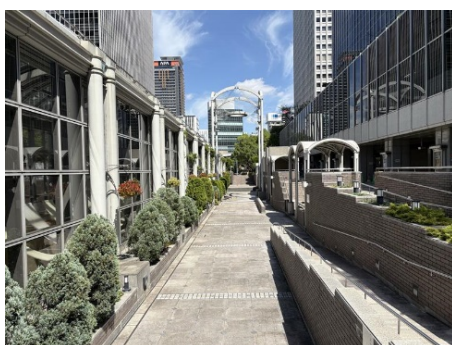
大和ハウス工業株式会社
代表取締役社長 大友浩嗣
大阪市北区梅田 3-3-5

● 「(仮称) 大阪マルビル建替プロジェクト」の関連イベントを開催 JR 大阪駅前の「大阪ダイヤモンド地区」でにぎわい創出や回遊性向上の効果を検証

大和ハウス工業株式会社（本社：大阪市、社長：大友浩嗣）は、2026 年 10 月 23 日から 10 月 25 日まで、「(仮称) 大阪マルビル建替プロジェクト」計画地を含む JR 大阪駅前の「大阪ダイヤモンド地区」においてにぎわい創出や回遊性向上のため、サンクンガーデン※1を活用した社会実験を実施します。

また、イベント実施時と通常時の来街者の滞在・回遊行動などを比較するため、2026 年 10 月 23 日と 10 月 24 日にイベント「サンクンガーデンフェスタ by ダイワハウス」を開催します。

※1. 周囲の一般道や地盤面よりも一段低く掘り下げて造られた広場のこと。



【サンクンガーデン】



【大阪ダイヤモンド地区】

良好な都市空間の形成には、人々が集い、滞在し、交流する機会を創出することが重要です。そのため、当社はまち活性化に資するイベントの開催を通じて、来街者の滞在や地区内の回遊を促すとともに、その効果や公共空間に対するニーズを検証します。

イベントでは、軽食やドリンク、雑貨などを販売する店舗を設置するほか、音楽ライブを開催し、来街者がサンクンガーデンに立ち寄るきっかけをつくります。また、会場には芝生を敷き、植栽やガーデンベンチを設置することで、来街者が快適に滞在できる空間を整備。さらに、回遊性を高めるため、近隣で開催されるイベント「大阪ダイヤモンドフェスタ 2026～Autumn～」や「ディアモール オータムフェスタ」と連動したスタンプラリー※2を開催します。これらの取り組みを通じて、来街者の滞在時間や回遊行動への影響を検証します。

検証方法としては、関西学院大学建築学部の松村茂久教授や株式会社日建設計と共同で来街者アンケート、滞留・回遊性に関する調査および関係者へのヒアリングなどを行います。通常時、ベンチ設置時、イベント実施時を比較し、来街者数や滞在時間、地区内の移動、安全性、満足度などの分析結果をもとに、大阪ダイヤモンド地区におけるにぎわいと滞在・回遊の創出に有効なイベント、空間整備の在り方を整理します。

社会実験で得られた知見を活用し、将来的には JR 大阪駅前の「大阪ダイヤモンド地区」の活性化と魅力向上に寄与するエリアマネジメントの実現を目指します。

※2. 大阪ダイヤモンド地区エリアマネジメント推進委員会や大阪ダイヤモンド地下街株式会社などと連携して開催。

1. イベント「サンクンガーデンフェスタ by ダイワハウス」について

(1) 開催概要

名称	サンクンガーデンフェスタ by ダイワハウス
実施期間	2026 年 10 月 23 日（金）16 時 00 分～20 時 00 分、 2026 年 10 月 24 日（土）10 時 00 分～18 時 00 分
会場	ディアモール大阪地上部サンクンガーデン（JR 大阪駅前の「大阪ダイヤモンド地区」、大阪駅前第 2 ビル北側）
主催	大和ハウス工業株式会社
主な内容	店舗出店、音楽ライブ、スタンプラリー、ベンチの設置等

※雨天の場合、一部コンテンツを中止する場合があります。

(2) 出店店舗

イベント「サンクンガーデンフェスタ by ダイワハウス」では、来場者の滞在や交流のきっかけとなるよう、コーヒーやクラフトビールの専門店が出店します。また、イタリア料理や芋けんぴなど、気軽に飲食を楽しめる店舗も出店し、サンクンガーデンでゆったりと過ごせる空間を創出します。

出店日	業種	店名
10 月 23 日（金）	イタリア料理店	ニカイノアカリ
10 月 24 日（土）	雑貨店	Tasty cafe
両日	クラフトビール	STAND BRUNO
	芋けんぴ専門店	SHOP08
10 月 23 日（金）	コーヒー専門店	SLOTH COFFEE ROASTERS 中津店
	コーヒー専門店	aoma coffee
	味噌専門店	NUWA 味噌
10 月 24 日（土）	コーヒー専門店	pauhanacoffee
	コーヒー専門店	tempt

※予告なく、出店店舗の変更がある可能性があります。

(3) ステージ出演者・団体

イベント「サンクンガーデンフェスタ by ダイワハウス」では、来場者が心地よく過ごせる空間を演出するため、ジャズ演奏やチアリーダーイング、ダンス、紙芝居など多彩なステージを開催します。幅広い世代が楽しめるコンテンツを通じて、サンクンガーデンに立ち寄るきっかけを創出します。

出演日	内容	団体名
10 月 23 日（金）	紙芝居	紙芝居屋のガンチャン
10 月 24 日（土）		
両日		
10 月 23 日（金）	ジャズ・オーケストラ	GLASKIN JAZZ ORCHESTRA
10 月 24 日（土）	ダンスパフォーマンス	ダンススタジオマンチカン
	ジャズ・オーケストラ	大阪交響楽団

※予告なく、出演団体の変更がある可能性があります。

2. 大阪ダイヤモンド地区公共空間活用社会実験について

(1) 社会実験実施の背景・目的

当社は、2024 年 11 月より都市の再生に貢献する都市再生特別地区（地区名称：梅田一丁目中央地区）の制度を活用した「(仮称) 大阪マルビル建替プロジェクト」を本格始動しています。都市再生特別地区では、土地の合理的かつ健全な高度利用を図るため、エリアマネジメントなどを通じた公共空間の整備・活用が求められます。

そのため、当社は「(仮称) 大阪マルビル建替プロジェクト」の竣工後に、JR 大阪駅前の活性化と魅力向上に取り組むため、開発敷地内を含む「大阪ダイヤモンド地区」において、企業や行政などと連携したエリアマネジメントを計画しています。「大阪ダイヤモンド地区」の中でもサンクンガーデンは、大阪駅と周辺施設を結ぶ動線上に位置する公共空間であり、滞在や交流の場として活用することで、地区内の滞在性や回遊性の向上が期待できます。

そこで、当社はサンクンガーデンにおける滞在・回遊の創出に効果的な施策を検証するとともに、将来のエリアマネジメントに活用する知見を蓄積するため、イベントを開催し、その効果を検証する社会実験を実施することとしました。

(2) 社会実験の概要

名称	大阪ダイヤモンド地区公共空間活用社会実験
実施期間	2026 年 10 月 23 日（金）～10 月 25 日（日）
場所	ディアモール大阪地上部サンクンガーデン（JR 大阪駅前の「大阪ダイヤモンド地区」、大阪駅前第 2 ビル北側）

(3) 効果検証方法

調査方法	調査・検証内容
行動観察調査	ベンチ設置時やイベント実施時ごとに、来街者数、滞留者の属性、滞留行動・時間、滞留状況等を調査し、イベントや公共空間の活用がにぎわいや滞在行動に与える効果を検証します。
アンケート・ヒアリング調査	来街者にエリアイメージ、滞留空間の快適性・安全性、満足度、滞留空間に求める機能を確認します。イベント出店者・出演者には、来場者の数や特性、イベント実施場所としての評価や課題等をヒアリングします。

以 上

お問い合わせ先		
広報企画部	広報グループ	06-6342-1381
	東京広報グループ	03-5214-2112