

【家具・インテリアショップの運営やインテリアコーディネート、ドラマの美術協力を手掛けるリグナ】

<イベントレポート> Rigna × MODERN PEOPLES 「夏のインテリア祭」を開催

事前チケット 500 枚が即完売！“デザイナーズ家具のホンモノニセモノ展”や“くじ引き”など大盛況

家具・インテリアショップの運営、ドラマの美術協力などを手掛けるリグナ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山岸伸弘、以下リグナ）は、2025 年 7 月 26 日（土）と 27 日（日）の 2 日間、インテリアブランド「MODERN PEOPLES」とコラボし、特別イベント「夏のインテリア祭」を開催しました。事前販売の抽選チケットは合計 500 枚が即完売。大賑わいとなったイベントの様子をレポートします。



■企画①ホンモノニセモノ展

ジャンカルロ・ピレティがデザインした「プリア チェア」をはじめ、インテリア好きなら一度は目にすることがある有名デザイナーズ家具 8 点の“ホンモノ”と“ニセモノ”を比較展示しました。来場者の方に、実際の手触りや色味、形などを確認いただき、製法や素材の違いを体感できる場となりました。本展示は、8 月 11 日（月）までリグナテラス東京 1 階で開催します。

また、各日 13 時にはトークショーを開催。26 日（土）にはカール・ハンセン＆サンの郡司氏をお招きしハンス J. ウェグナーの代表作「CH24 Y チェア」について解説。27 日（日）はリーン・ロゼの中辻氏と佐伯氏が登壇し、世界的に大人気のソファ「ロゼトゴ」についてレクチャーいただきました。本トークイベントは、Instagram にてライブ配信を実施し、会場に来ることができないお客様にもご視聴いただきました。リグナ公式 Instagram (@rignajp) のフィード投稿にてアーカイブをご覧ください。



■企画②私物大放くじ引き（チケット購入者限定）

2 日間で合計 12 回のくじ引きを実施。MODERN PEOPLES 代表の崇島亮氏やリグナ、協賛メーカーが用意した豪華景品を求め、事前チケットを購入したお客様が列を作りました。初回のくじ引きでは、小学 2 年生の女の子が A 賞の高野木工「リブローボード」を見事に引き当て、大きな歓声が響きました。他にも A 賞には、BoConcept の「Adelaide オフィスチェア」や B-LINE の「ボビーワゴン」など、デザイン性と実用性を兼ね備えたアイテムが用意されており、各回で会場がヒートアップしました。



■企画③特設コーディネート展示

MODERN PEOPLES の新作「MoLD（モールド）」シリーズの特設コーディネート进行展示。自然と調和しながらも、個性を放つ空間に、来場者の注目が集まりました。あわせて新作アート 14 点の人気投票も行われ、来場者の方々の間で会話が生まれるきっかけにもなりました。

<お問い合わせ先>

リグナ株式会社 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：press@rigna.com

Rigna

■企画④購入者限定ノベルティプレゼント

店内商品 1 万円以上購入いただいたお客様にリグナ限定ノベルティポスターをプレゼントしました。イベント終了後も、店頭やオンラインで MODERN PEOPLES の商品を購入いただいた方を対象に、本ポスターを先着順でプレゼントしております。

※ポスターがなくなり次第終了

<MODERN PEOPLES 商品販売ページ>

<https://shop.rigna.co.jp/shop/rigna/r/r16000183>



■イベント概要 <https://rigna.co.jp/contents/article/summer-fes/>

名称：RIGNA×MODERN PEOPLES リグナテラス東京コラボイベント「夏のインテリア祭」

日程：2025 年 7月26日（土）、27日（日）11:00～19:00

場所：リグナテラス東京（東京都中央区新川 1-9-3）

内容：私物大放出くじ引き（チケット購入者限定）

ホンモノニセモノ展、トークイベント（オフライン&オンラインで実施）

MODERN PEOPLES 新作「MoLD（モールド）」シリーズ特設ブース



<各日スケジュール>

11:30～ くじ引き 1 回目

12:30～ くじ引き 2 回目

13:00～ ホンモノニセモノ展トークイベント

14:30～ くじ引き 3 回目

15:30～ くじ引き 4 回目

16:30～ くじ引き 5 回目

17:30～ くじ引き 6 回目



<協賛会社一覧>

株式会社マルニ木工 株式会社インターオフィス（MAARKET） 株式会社ボーコンセプト・ジャパン

株式会社アートワークスタジオ 株式会社ワイ・ヨット（MoriMori）

株式会社 メトロポリタンギャラリー（メトロクス東京） リアル・スタイル株式会社

■インテリアブランド「MODERN PEOPLES」について

普遍的なデザインと、現代のライフスタイルに合わせた機能性を両立するインテリアブランドです。チャンネル登録者数 40 万人越えの YouTube チャンネル「クリエイティブの裏側」を主宰する崇島亮氏が、業界の常識にとらわれない視点で、様々なメーカーや家具工房と共同で企画・設計・生産を手掛けています。



■インテリアライフスタイルショップ「リグナテラス東京 東京店」について <https://rigna.co.jp/category/rigna>

300 社を超える国内外の家具・インテリアブランドを取り扱う日本最大級のインテリアライフスタイルショップ。様々なスタイルの家具を独自にセレクトし、照明、ラグ、雑貨も豊富に取り揃えております。アクセスは茅場町から徒歩 5 分、東京駅からタクシーでワンメーター。

営業時間：11:00～19:00

定休日：木曜日（※木曜日が祝日の場合は営業 年末年始を除く）

住所：〒104-0033 東京都中央区新川 1-9-3

TEL：03-6222-0760



<お問い合わせ先>

リグナ株式会社 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：press@rigna.com



■リグナ株式会社について <https://www.rigna.co.jp/>

「世界中にときめく空間をつくる」をミッションとして掲げ、インテリアライフスタイルショップ「リグナテラス東京」を運営しております。インテリア業界に精通した目利きのバイヤーがセレクトした国内外の家具をはじめ、インテリア雑貨、アートを取り揃えております。また、店舗運営のみに留まらず、EC サイトの運営、オリジナル家具ブランドの開発、toC/toB に向けた家具インテリアコーディネート、映画・ドラマのインテリア監修も手掛けております。クライアントの要望に合わせ全てのデザインを可視化する 3DCG 制作サービス「RIGNA CG LABO」も展開中。

本社：東京都新宿区四谷 1-4 綿半野原ビル

設立：1966 年 10 月 1 日

代表：代表取締役社長 山岸 伸弘

資本金：1,000 万円

事業内容：インテリアライフスタイルショップの運営、オンラインショップの運営、オリジナル商品の開発
3DCG 制作サービス、専門店・オフィスなどのデザインディレクション、住空間のインテリアコーディネート

＜お問い合わせ先＞

リグナ株式会社 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：press@rigna.com